

**Concorso pubblico per esami a n° 13 posti di Dottorato di Ricerca in COMUNICAZIONE, RICERCA SOCIALE E MARKETING, 40° ciclo pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale -
4a Serie Speciale Concorsi ed Esami - bandi di ammissione al Dottorato 40° ciclo n. 48 del 14/06/2024**

GRADUATORIA DI MERITO

Data scadenza immatricolazione: 04/09/2024

Referente del corso: luisa.rocco@uniroma1.it

candidato/a	curriculum	Prova scritta	Prova orale	totale	borsa assegnata e idoneità
1 1638567 CANU WALTER ANTONIO	B	60,00	54,00	114,00	5 - BORSA SAPIENZA
2 2013682 GORZIGLIA FEDERICO	C	52,00	54,00	106,00	5 - BORSA SAPIENZA
3 881495 DI RACO ELENA	A	54,00	50,00	104,00	5 - BORSA SAPIENZA
4 2189143 CICALA VINCENZO	C	50,00	52,00	102,00	5 - BORSA SAPIENZA
5 1993278 NICOTRA GABRIELE	B	52,00	50,00	102,00	5 - BORSA SAPIENZA
6 1746624 DE ROSA ANDREA	C	49,00	50,00	99,00	5 - BORSA SAPIENZA
7 2123990 IANNONE ROSSELLA	C	42,00	56,00	98,00	5 - BORSA SAPIENZA
8 1968261 BONACCORSI BIANCA	B	49,00	47,00	96,00	5 - BORSA SAPIENZA
9 1946842 MONOPOLI MARIO	C	48,00	48,00	96,00	1 - DM629 P.A.: Strumenti e strategie di comunicazione del rischio: inclusività e incertezza nella comunicazione del rischio (PNRR)
10 2184908 FEOLA VALERIO	A	42,00	53,00	95,00	5 - BORSA SAPIENZA
11 2188551 PORCELLUZZI GIORGIO	C	48,00	46,00	94,00	Idoneo/a 5 - BORSA SAPIENZA
12 1863514 CASCIO VALENTINA	A	41,00	50,00	91,00	Idoneo/a 5 - BORSA SAPIENZA
13 2183416 ALLEGRANTI DAVID	C	40,00	50,00	90,00	Idoneo/a 5 - BORSA SAPIENZA
14 1637112	C	47,00	42,00	89,00	Idoneo/a 5 - BORSA SAPIENZA
15 1134637	A	44,00	44,00	88,00	Idoneo/a 5 - BORSA SAPIENZA
16 1071178	C	43,00	42,00	85,00	Idoneo/a 5 - BORSA SAPIENZA

17	1768338	B	40,00	44,00	84,00	Idoneo/a 5 - BORSA SAPIENZA
18	1797186	A	44,00	40,00	84,00	Idoneo/a 5 - BORSA SAPIENZA
19	858922	C	40,00	42,00	82,00	Idoneo/a 5 - BORSA SAPIENZA
20	1854287	A	42,00	40,00	82,00	Idoneo/a 5 - BORSA SAPIENZA
21	1910351	A	40,00	42,00	82,00	Idoneo/a 5 - BORSA SAPIENZA

GRADUATORIA DI MERITO ex art. 7

candidato/a	curriculum	Esito
1 1605592 HAJIANI SIAMAK	A	IDONEO/A

Legenda curricula

A	MARKETING
B	METODOLOGIE DELLE SCIENZE SOCIALI
C	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Roma, 2/9/2024