

MASTER IN
ACCOUNTING & FINANCE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Consiglio

Didattico - scientifico

Annarosa Adiutori

Maria Teresa Bianchi (Direttore Master)

Giuseppina Capaldo

Mario Civetta

Marco Costantini

Eugenio Della Valle

Michele Galeotti

Daniele Umberto Santosuosso

Daniele Vattermoli

Finalità del Master

Il Master si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato a fornire agli studenti strumenti necessari per comprendere, affrontare e risolvere i problemi connessi alla rivalutazione contabile dei fatti aziendali e della loro corretta rappresentazione nel bilancio di esercizio, al controllo di gestione e all'attività di auditing. Nel corso verranno affrontate le tematiche legate alla finanza aziendale, alle operazioni straordinarie e alla valutazione d'azienda. Un modulo è infine dedicato ai bilanci degli enti diversi dalle società di diritto comune (enti pubblici, enti no profit, imprese ed assicurazioni). Il corso di Master è rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nel campo del bilancio d'esercizio e della contabilità d'impresa, dell'informazione societaria, della revisione legale dei conti, della pianificazione strategica, del trattamento fiscale, contabile e giuscommerciale delle operazioni straordinarie (fusione, scissione, trasferimento, conferimento e vendita d'azienda).

L'attività formativa è composta da 300 ore dedicate all'attività di didattica frontale e 150 ore destinate alla prova finale.

Oltre alla didattica frontale sono previste le seguenti attività formative: seminari, tavole rotonde e simulazione di operazioni straordinarie e di valutazione d'azienda. Per valutare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente sono previste cinque verifiche intermedie, di quattro ore ciascuna, mediante prova scritta.

Il Master si propone, dunque di formare figure in grado di misurarsi con la libera professione e con l'attività tecnico amministrativa in ambito manageriale e in quello della revisione aziendale.

Il Master è progettato in partnership con l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Roma ed Esperti Contabili di Roma.

Il master è di I livello e dà diritto a sessanta crediti formativi universitari.

Il master è accreditato presso l'ordine dei Dottori Commercialisti di Roma ed Esperti Contabili di Roma e dà diritto a sessanta crediti formativi professionali.

Le lezioni si svolgeranno presso il Dipartimento di Diritto ed Economia delle Attività Produttive, Sapienza – Università di Roma, Facoltà di Economia, Via del Castro Laurenziano, 9, nei giorni di venerdì dalle ore 15.00 alle ore 19.00 e di sabato dalle ore 9.30 alle 13.30.

OFFERTA FORMATIVA

I MODULO

Impresa, società e bilancio

(Coordinatore Prof. Daniele Vattermoli)

I Lezione

Nozione economica e giuridica di impresa. Gli elementi costitutivi dell'impresa: economicità, professionalità, organizzazione e finalità. Lo scopo di lucro.

II Lezione

Le diverse tipologie di imprenditori: privati/enti pubblici; commerciali/agricoli; individuali/collettivi; piccolo/medio-grande.

III Lezione

Lo statuto dell'imprenditore commerciale. In particolare: le scritture contabili.

IV Lezione

Il registro delle imprese.

V Lezione

Le società di persone.

VI Lezione

Le società di capitali e cooperative.

VII Lezione

Il bilancio di esercizio e i bilanci straordinari: procedimento di formazione e disciplina giuridica.

VIII Lezione

I gruppi di imprese e il bilancio consolidato.

IX Lezione

L'informazione contabile nelle società che fanno appello al pubblico risparmio.

X Lezione

Informazione contabile e crisi di impresa.

II MODULO

Tecniche di redazione del bilancio e principi contabili nazionali ed internazionali

(Coordinatore Prof.ssa Angela Magistro)

I Lezione

Introduzione ai principi contabili internazionali e nazionali.

II Lezione

Le principali novità del D.Lgs. 139/2015.

III Lezione

Immobilizzazioni Materiali secondo i principi contabili internazionali (IAS 16).

IV Lezione

Immobilizzazioni Materiali secondo i principi contabili nazionali (OIC 16).

V Lezione

Immobilizzazioni Immateriali secondo i principi internazionali (IAS 38) e Impairment Test (IAS36).

VI Lezione

Immobilizzazioni Immateriali secondo i principi nazionali (OIC 24).

VII Lezione

Contabilizzazione dell'Attivo circolante secondo i principi contabili internazionali e nazionali.

VIII Lezione

Trattamento delle fiscalità (IAS 12 e OIC 25).

IX Lezione

Strumenti finanziari secondo i principi contabili internazionali (IAS 32, 39 e IFRS 7).

X Lezione

Strumenti finanziari secondo i principi contabili internazionali (IAS 32, 39 e IFRS 7). Caso Applicativo.

XI Lezione

Strumenti finanziari secondo i principi contabili nazionali.

XII Lezione

Strumenti finanziari secondo i principi contabili nazionali. Caso applicativo.

XIII Lezione

Redazione e analisi del Bilancio.

XIV Lezione

Redazione e analisi del Bilancio Consolidato.

XV Lezione

I principi contabili internazionali e nazionali per le PMI.

III MODULO

Analisi di bilancio, pianificazione e controllo di gestione

(Coordinatore Prof. Pasquale De Luca)

I Lezione

La funzione Pianificazione e Controllo di Gestione.

II Lezione

La classificazione dei costi rispetto all'oggetto.

III Lezione

La determinazione del costo pieno di prodotto.

IV Lezione

La determinazione del costo di prodotto sulla base delle attività.

V Lezione

La costruzione del budget: il budget dei ricavi.

VI Lezione

La costruzione del budget: il budget di produzione.

VII Lezione

La costruzione del budget: il budget delle strutture centrali.

VIII Lezione

La costruzione del budget: i master budget.

IX Lezione

L'analisi degli investimenti.

X Lezione

La reportistica direzionale.

IV MODULO

Revisione legale dei conti

(Coordinatore Dott. Luca Bonvino)

I Lezione

Introduzione alla revisione.

II Lezione

La revisione Legale – Prima parte.

III Lezione

La revisione Legale – Seconda parte.

IV Lezione

Revisione in aziende del credito.

V Lezione

Revisione negli enti pubblici e negli enti no profit.

V MODULO

Finanza aziendale e valutazione d'azienda

(Coordinatore Prof. Michele Galeotti)

I Lezione

Analisi dei Fondamentali dell'azienda.

II Lezione

L'analisi dei piani di investimento.

III Lezione

La strategia finanziaria dell'azienda.

IV Lezione

Asset pricing.

V Lezione

Struttura Finanziaria e Costo dei Capitali.

VI Lezione

Business Planning.

VII Lezione

La valutazione dell'azienda secondo le logiche patrimoniale, reddituale e mista.

VIII Lezione

La valutazione dell'azienda secondo la logica finanziaria e con i metodi empirici.

IX Lezione

La valutazione strategica d'azienda.

X Lezione

La valutazione dell'azienda nelle operazioni di Finanza Straordinaria.

VI MODULO

Operazioni straordinarie

(Coordinatore Prof.ssa Anna Rosa Adiutori – Prof. Eugenio Della Valle)

I Lezione

La Trasformazione di società (eterogenea e atipica) e gli aspetti contabili e fiscali.

II Lezione

La Fusione (forme, procedimento e invalidità).

III Lezione

La Fusione (impostazioni contabili e aspetti fiscali).

IV Lezione

La Scissione (caratteristiche essenziali, forme e procedimento).

V Lezione

La Scissione (impostazioni contabili e aspetti fiscali).

VI Lezione

Il Conferimento (caratteristiche essenziali, le differenze tra i conferimenti nelle società di persone e società di capitali).

VII Lezione

Il conferimento (impostazioni contabili e aspetti fiscali).

VIII Lezione

Il Trasferimento, l'usufrutto e l'affitto di azienda.

IX Lezione

Il Trasferimento (impostazioni contabili e aspetti fiscali).

X Lezione

Lo scioglimento e la liquidazione delle società nelle società di persone e nelle società di capitali e le impostazioni contabili e gli aspetti fiscali.

VII MODULO

(Coordinatori Prof. Pierluigi Santosuosso e Prof.ssa Rosa Lombardi)

I Lezione

Aziende non profit, forma giuridica, obblighi contabili e bilancio

II Lezione

Disciplina fiscale delle aziende non profit

III Lezione

Gli enti pubblici

IV Lezione

Il Bilancio degli Enti pubblici: forma e contenuto

V Lezione

Il Bilancio degli pubblici: Principi contabili e valutazione

VI Lezione

Il Bilancio delle Banche: il quadro normativo, i documenti del bilancio, forma e contenuto

VII Lezione

Il Bilancio delle Banche: contabilizzazione e valutazione dei crediti, titoli, partecipazioni e debiti verso la clientela

VIII Lezione

Analizzare il bilancio bancario: qualità dell'attivo, patrimonializzazione, liquidità e redditività

IX Lezione

Assicurazioni, rischi e rami assicurativi

X Lezione

Il bilancio delle Assicurazioni: aspetti contabili e fiscali