

MASTER DI PRIMO LIVELLO

OPERATORE TEATRALE PER LA FORMAZIONE DEL PUBBLICO



Obiettivi Formativi

Il percorso formativo del master è studiato per fornire, nel contesto del sistema teatrale contemporaneo, gli strumenti per formare le competenze professionali adeguate a ciò che oggi è al centro delle politiche culturali dell'Unione Europea: la formazione e lo sviluppo del pubblico, ovvero *l'audience development*. Il master si propone di formare una figura professionale d'importanza capitale in tutte quelle situazioni che richiedono la gestione e l'organizzazione del pubblico, nonché di approcciare ciascuna tipologia di spettatore in modo adeguato, imparando a conoscerne le necessità e sperimentando i canali più efficaci per informarlo e appassionarlo.

Didattica e organizzazione del master

Il Master Universitario si avvarrà dell'esperienza più che ventennale di **Giorgio Testa**, direttore della Casa dello Spettatore, che in qualità di coordinatore scientifico curerà i percorsi specifici dedicati alla formazione del pubblico e alla didattica della visione.

Il corso annuale prevede un impegno complessivo di 1500 ore articolate in lezioni frontali, preparazione individuale, esperienze laboratoriali e stage da svolgersi presso enti locali e organismi teatrali italiani. La prova finale comprenderà lo sviluppo di un progetto di formazione del pubblico sotto la supervisione di un docente. La didattica annuale del Master è articolata in moduli, prevedendo argomenti in linea con finalità atte a sviluppare il profilo professionale del mediatore teatrale:



Oltre alle pratiche laboratoriali che sono la base del lavoro didattico, sono previsti dei moduli teorici di supporto dedicati a:

- Sociologia e psicologia dello spettatore
- Pedagogie del teatro
- Promozione e comunicazione del teatro
- Modelli della formazione del pubblico
- Leggere lo spettacolo: storia critica e metodologie
- Economia e organizzazione del teatro.

Sbocchi professionali

L'operatore o mediatore teatrale è una figura innovativa e interdisciplinare, in grado di operare a livello transnazionale e di elaborare e mettere in atto strategie a lungo termine nei contesti più vari, quali: enti locali, teatri, scuole, uffici preposti alla promozione della cultura, associazioni, compagnie teatrali, giornali. Le conoscenze acquisite e le abilità sviluppate potranno quindi essere applicate in vari settori, poiché il mediatore teatrale riunisce in sé più competenze al momento suddivise tra varie professioni (organizzatore, addetto stampa, critico teatrale, produttore, insegnante, etc.).

Partner principali



Dove?

Le lezioni frontali del master si svolgeranno prevalentemente presso le strutture del Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza". I laboratori e le attività di tirocinio avranno luogo presso teatri ed enti locali.

Quando?

La **domanda** e i relativi allegati devono giungere presso gli uffici competenti ed essere contestualmente inviati via e-mail entro il 30 gennaio 2015. Le **prove di selezione** si svolgeranno il giorno 3 febbraio 2015, presso il Dipartimento di Storia dell'Arte e Spettacolo. L'**inizio delle lezioni** di didattica frontale è previsto entro il 28 febbraio, la **conclusione** nel mese dicembre 2015. Le **altre attività formative** termineranno nel mese di marzo 2016. Maggiori dettagli sono disponibili sul bando del master pubblicato sulla pagina relativa all'offerta formativa dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza": <http://www.uniroma1.it/sites/default/files/27656.pdf>

Informazioni

Direttore del Master: prof. Guido Di Palma

Coordinatore Scientifico: Giorgio Testa

Coordinatore didattico: Irene Scaturro

Indirizzo: Via dei Volsci 122, 00185 Roma

Contatto telefonico: 3383647506

E-mail: masterformazionepubblico@uniroma1.it

