



## FAQ - Master in Fashion studies

### • **Che cos'è il master in Fashion studies?**

- *Il master in Fashion studies è stato istituito nel 2013 alla Sapienza, ha lo scopo di formare specifiche figure professionali nel campo della moda, in particolare nell'ambito della comunicazione e del giornalismo di moda. Attraverso un percorso di studi storico, artistico, sociologico e semiologico, con approfondimenti che spaziano dalle aree di branding, web marketing e comunicazione alla storia e la sociologia della moda, gli studenti sono coinvolti in prima linea grazie a mirate attività pratiche di giornalismo e scrittura web.*

*L'ideazione del Master è scaturita dalla volontà di sperimentare una nuova forma di didattica: più impegnativa, trasversale, operativa, creativa e auspicabilmente più efficace di quelle tradizionali, correnti, vincolate ad esigenze strutturali condivise da tutti gli altri percorsi di studio.*

### • **Quanto dura il master in Fashion studies?**

- *Il master ha durata annuale, da febbraio 2015 a gennaio 2016*

### • **In che periodo si tengono le lezioni?**

- *Le lezioni hanno luogo da febbraio a giugno, ogni settimana dal giovedì pomeriggio al sabato mattina. Nel corso di alcuni giovedì mattina gli studenti saranno impegnati in visite guidate o attività progettuali.*

### • **Quante ore di lezione sono previste?**

- *Il master prevede un impegno di 1500 ore per il conferimento di 60 crediti formativi universitari. Le ore di didattica frontale sono 300, mentre almeno 250 ore sono dedicate agli stage. Le restanti ore comprendono lo studio individuale, attività progettuali, visite guidate.*

### • **La frequenza è obbligatoria?**

- *Sì, la frequenza è obbligatoria, per accedere all'esame finale è necessario essere stati presenti almeno all'85% delle lezioni. Si deve anche tenere presente che l'impegno sostanziale del master per la preparazione dei lavori e delle attività di verifica richiede una dedizione a tempo pieno.*

### • **È previsto uno stage all'interno del percorso del master?**

- *Sì, lo stage è previsto all'interno dell'offerta formativa del master ed è obbligatorio. Da quest'anno le attività di placement per gli stage del master saranno gestite in collaborazione con Articolo1 (<http://www.articolo1.it/>),*



società italiana specializzata nella gestione delle Risorse Umane che ha una specifica sezione dedicata a Moda e Lusso.

- **Dove trovo il bando per iscrivermi al master?**

- Il bando per iscriversi al master è disponibile nella sezione dedicata ai master del sito della Sapienza, a questo link:

[http://www.uniroma1.it/sites/default/files/26134\\_1.pdf](http://www.uniroma1.it/sites/default/files/26134_1.pdf)

- **Come ci si iscrive al master in Fashion studies?**

- Per iscriversi al master occorre passare le selezioni d'ingresso, che consistono in una prova d'ammissione e valutazione del curriculum. La prova d'ammissione è scritta e orale. Una volta ammessi al master è necessario pagare la tassa d'immatricolazione per iscriversi a tutti gli effetti al master in Fashion studies.

- **Come ci si iscrive alla prova d'accesso?**

- Per iscriversi alla prova d'accesso occorre inviare la propria domanda di iscrizione (Allegato 1 del bando) corredata di tutti i documenti indicati dal bando:

- ✓ Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- ✓ Fotocopia del Codice Fiscale;
- ✓ Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso;
- ✓ Autocertificazione (ai sensi del D.P.R. 445/2000) del titolo universitario conseguito (i laureandi dovranno comunque dichiarare che la presunta sessione di laurea afferirà all'a.a. 2013/2014) - (Allegato 2 del bando);
- ✓ Curriculum vitae;
- ✓ Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 3 del bando);
- ✓ Autocertificazione (ai sensi del D.P.R. 445/2000) di eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

Oltre a questi documenti i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero dovranno far pervenire, inderogabilmente entro la medesima data di scadenza del presente bando, la seguente documentazione:

- ✓ Fotocopia della Dichiarazione di Valore del titolo conseguito all'estero rilasciata dalle competenti rappresentanze diplomatiche o consolari italiane del paese in cui hanno conseguito il titolo.

- **Qual è la scadenza per iscriversi alla prova d'accesso?**



- Il bando scade improrogabilmente il 28 gennaio 2015
  
- **Come si paga la tassa per la prova d'accesso?**
  - La tassa per la prova di accesso pari ad € 61,00, (€ 45,00 di tassa universitaria + € 16,00 di imposta di bollo assolta virtualmente) deve essere versata presso una qualsiasi filiale del Gruppo Unicredit entro e non oltre la data di scadenza del bando. Il suddetto pagamento può essere effettuato anche online (per ulteriori informazioni vedi <http://www.uniroma1.it/studenti/tasse/pagamenti.php>). In entrambi i casi (pagamento on line o a sportello), per effettuare il pagamento, occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il sistema informativo on-line di Ateneo Infostud, accedendo al sito [www.uniroma1.it/studenti/infostud](http://www.uniroma1.it/studenti/infostud) (clicca su ACCEDI A INFOSTUD), inserendo il proprio numero di matricola e la password personale, e nell'ordine selezionare: TASSE – PROVA DI ACCESSO - inserire il codice del corso: 26134 - AVANTI -STAMPA.
  
- **Dove va inviata la domanda di iscrizione?**
  - La domanda di iscrizione deve **pervenire** entro la data di scadenza del bando (28/01/2015) al seguente indirizzo:  
Direttore del Master Prof. Alessandro Saggiore presso il Dipartimento di Storia, Culture e Religioni, Sapienza Università di Roma – Edificio Lettere e Filosofia - P.le Aldo Moro 5, 00185 Roma.  
L'invio mediante raccomandata deve essere corredato da invio via posta elettronica di tutta la documentazione all'indirizzo [masterfashionstudies@uniroma1.it](mailto:masterfashionstudies@uniroma1.it) (richiedere necessariamente conferma avvenuta ricezione).
  
- **Quando si terranno le prove d'accesso? In cosa consistono?**
  - Le prove d'accesso saranno il 29, 30 e 31 gennaio 2015. Il 29 gennaio alle 15:00 (l'aula sarà comunicata in tempo utile) ci sarà la prova scritta che consiste in 10 domande aperte su questioni di storia e cultura della moda. Per prepararsi alla prova è necessario studiare i seguenti testi:
    - ✓ S. Gnoli, *Moda. Dalla nascita della haute couture a oggi*, Roma, Carocci, 2012.
    - ✓ S. Segre, *Un mondo di mode. Il vestire globalizzato*, Roma-Bari, Laterza, 2011.
    - ✓ E. Wilson, *Vestirsi di sogni. Moda e modernità*, Milano, FrancoAngeli, 2008.Il 30 e 31 gennaio avranno luogo le prove orali che consisteranno in un commento della prova scritta, un colloquio motivazionale e in una piccola prova di conoscenza della lingua inglese.  
Informazioni sulle prove d'accesso e questionari sui testi d'esame per prepararsi alla prova scritta sono pubblicati sulla piattaforma e-learning Sapienza: <http://elearning2.uniroma1.it/enrol/index.php?id=248>.



- **Quanto costa il master in Fashion studies?**

- Il master in Fashion studies ha un costo di 4000 Euro pagabili in due rate.

- **Dove trovo informazioni sui contenuti del master in Fashion studies?**

- Il master è strutturato in moduli didattici, che seguono la tabella presente nel bando:

ATTIVITA' FORMATIVE	CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI
<b>ATTIVITA' DIDATTICA</b>	
<b>Modulo 1</b> Storia e teoria della moda (M-STO/04 - SPS/08 - L-FIL-LETT/11)	8
<b>Modulo 2</b> Giornalismo ed Editoria di moda (SPS/08)	8
<b>Modulo 3</b> Sociologia e Semiotica (SPS/08 - M-FIL/05)	6
<b>Modulo 4</b> Branding (SPS/08)	6
<b>Modulo 5</b> Comunicazione (SPS/08)	6
<b>Modulo 6</b> Marketing (SECS-P/08)	4
<b>Modulo 7</b> Arte, Cinema, Tv e Web (L-ART/06)	6
<b>Modulo 8</b> English for Fashion (L-LIN/12)	2
<b>ALTRE ATTIVITA'</b>	
Tirocinio curriculare	10
PROVA FINALE	4
<b>TOTALE</b>	<b>60</b>

Per avere un'idea di alcune attività organizzate durante l'edizione 2014 è possibile consultare l'annuario realizzato dalle studentesse dell'edizione 2014 del master in Fashion studies, disponibile a questo link:

<http://www.modusfashion.squarespace.com/>

- **In che cosa consiste la prova finale?**

- La prova finale del master consiste in un progetto multimediale e multidisciplinare concordato con la direzione del master. L'elaborato finale verrà poi discusso davanti a un'apposita commissione convocata nel mese di gennaio 2016 che sulla base della prova finale e dell'andamento dello studente durante il corso dell'anno esprimerà una votazione in centodecimi.

- **Posso iscrivermi al master e in contemporanea a una laurea magistrale?**

- No, non è possibile perché il master in Fashion studies è un corso universitario a tutti gli effetti.

- **A chi posso chiedere informazioni sul master?**

- Per chiedere informazioni sul master in Fashion studies è possibile scrivere all'indirizzo [masterfashionstudies@uniroma1.it](mailto:masterfashionstudies@uniroma1.it) oppure tramite Facebook alla pagina [Master Fashion studies Sapienza](#). È altresì possibile incontrare il direttore del master (Prof. Alessandro Saggiaro), la coordinatrice (dott.ssa Benedetta Del Romano) o la tutor (dott.ssa Valeria Nofri) su appuntamento scrivendo alla mail suindicata.