



PIANO FORMATIVO

Master universitario di Primo livello in

Management, Marketing e Comunicazione della Musica (MMCM)

1	Anno accademico	2021-2022
2	Direttore	Francesco D'Amato
3	Consiglio Didattico Scientifico	Francesco D'Amato, Alberto Marinelli, Francesca Comunello, Alberto Mattiacci, Stefania Parisi, Fabiola Sfodera, Milena Cassella, Luca Dezi, Federico Gamma, Cecilia Grieco, Andrea Rea, Giovanni Ciofalo, Francesca Ieracitano, Mariacristina Sciannamblo, Lorenzo Ugolini.
4	Delibera di attivazione in Dipartimento	11/01/2021
5	Data di inizio delle lezioni	25/02/2022
6	Calendario didattico	Venerdì intera giornata (mattina e pomeriggio) e sabato (mattina), per circa 12 ore settimanali.
7	Eventuali partner convenzionati	Assomusica (Accordo di collaborazione scientifica di durata triennale con il Dipartimento CoRiS, siglato il 19/03/2020, Responsabili scientifici per conto del CoRiS: Proff. Alberto Mattiacci e Francesco D'Amato). Equaly s.r.l.s. (Accordo di collaborazione scientifica e Convenzione per la predisposizione di attività formative approvati in Consiglio di Dipartimento, seduta del 20 dicembre 2021).
8	Requisiti di accesso	Diploma di laurea triennale o titolo equiparato, anche conseguito all'estero, senza alcun vincolo di facoltà di provenienza.
9	Prova di selezione	Non prevista (selezione per titoli)
10	Sede attività didattica	Aula Master (II piano), c/o Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRiS), via Salaria n. 113, 00198 Roma.
11	Stage	Stage previsto per tutti i partecipanti, sedi e soggetti ospitanti da definire.
12	Modalità di erogazione della didattica	mista
13	Finanziamenti esterni, esenzioni, agevolazioni o riduzioni di quota	n.d.
14	Contatti Segreteria Didattica	Indirizzo Aula 211 (II piano), c/o Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRiS), via Salaria n. 113, 00198, Roma.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

		Telefono 0649918482 e-mail: mmcm@uniroma1.it
--	--	--

Piano delle Attività Formative

Il Piano formativo è redatto considerando che le attività didattiche frontali e le altre forme di studio guidato o di didattica interattiva devono essere erogate per una durata non inferiore a 300 ore distribuite, di norma, nell'arco di almeno 6 mesi.

Il Piano formativo può prevedere che il Master sia erogato in tutto o in parte utilizzando forme di didattica a distanza o in lingua diversa dall'italiano.

Il numero minimo di Cfu assegnabile ad una attività è 1 e non è consentito attribuire Cfu alle sole ore di studio individuale.

In caso di attività (moduli) che prevedano più Settori Scientifici Disciplinari sono indicati dettagliatamente il numero di Cfu per ognuno di essi.

Denominazione attività formativa	Obiettivi formativi	Docente	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Tipologia	Verifica di profitto (Se prevista, e modalità)
Modulo I: Introduzione all'industria musicale: struttura e scenari (Modulo Propedeutico)	la storia dell'industria musicale; la sua attuale articolazione in comparti; le logiche produttive, le criticità di sistema e gli scenari digitali	Francesco D'Amato, Milena Cassella	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	2 SPS/08	Lezioni frontali	Non prevista
Modulo II: Economia e gestione delle imprese (Modulo propedeutico)	Principi di economia; Strumenti per il Management d'impresa	Luca Dezi, Federico Gamma	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	2 SECS-P/08	Lezioni frontali	Prevista Prova scritta
Modulo III: Principi di Marketing (Modulo Propedeutico)	Introduzione al Marketing; Struttura di un Marketing Plan.	Alberto Mattiacci, Fabiola Sfodera, Andrea Rea, Cecilia Grieco	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	2 SECS-P/08	Lezioni frontali	Prevista Prova scritta

Modulo IV: Web e Social Media Marketing (Modulo Propedeutico)	Introduzione ai Media Digitali; Social Media Marketing e Social Media Analytics; Community Management; PR on line e monitoraggio della Brand Reputation;	Francesca Comunello, Alberto Marinelli, Stefania Parisi, Francesca Ieracitano, Mariacristina Sciannamblo, Giovanni Ciofalo, Lorenzo Ugolini	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	3 SPS/08	Lezioni frontali	Non prevista
Modulo V: Diritti e adempimenti (Modulo Specialistico)	Diritti d'autore e Copyright, Società di Collecting Societies e Licenze; Diritti connessi dei produttori fonografici, Collecting Societies e Licenze; Diritti connessi di interpreti ed esecutori e Collecting Societies; Adempimenti SIAE/Soundreef per produzione fonografica e live; Adempimenti ex-ENPALS per produzione fonografica e live; Creative Commons e nuove licenze	Docente a contratto da definire	IUS/04 Diritto commerciale	3 IUS/04	Lezioni frontali	Prevista Prova scritta
Modulo VI: Artistic-Management e Self-Management (Modulo Specialistico)	Management artistico; Full-Rights Management; Endorsement e Merchandise, Contrattualistica; Booking; Crowdfunding e Self-Management	Docente a contratto da definire	IUS/04 Diritto commerciale; SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	1 IUS/04; 3 SECS-P/08	Lezioni frontali	Non prevista
Modulo VII: Publishing e Rights Management (Modulo Specialistico)	Sviluppo artistico, Contratti editoriali; Licensing e sub-licensing	Docente a contratto da definire	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi; SECS-	2 SPS/08; 2 SECS-P/08	Lezioni frontali	Non prevista

			P/08 Economia e gestione delle imprese			
Modulo VIII: Live Management (Modulo Specialistico)	Produzione artistica; Marketing, Sponsorship e Fund Raising; Budget Plan e controllo di gestione; Tour Management; Local Promotion; Contrattualistica; Ticketing; Allestimento; Gestione Venues; Eventi, territorio e turismo; Previsione e valutazione dell'impatto economico di un evento; Live-Streaming	Docente a contratto da definire	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi; IUS/04 Diritto commerciale; SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	3 SPS/08; 2 SECS-P/08	Lezioni frontali	Non prevista
Modulo IX: Recording e New Business (Modulo Specialistico)	Gestione e Marketing del Prodotto, Licensing Diritti Utilizzazione Secondaria, Product Placement; Finance ed Economics di Impresa applicata al prodotto discografico; Exploitation Internazionale; Distribuzione;	Docente a contratto da definire	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi; SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	3 SPS/08; 2 SECS-P/08	Lezioni frontali	Non prevista
Modulo X: Comunicazione e Ufficio Stampa (Modulo Specialistico)	Media Promotion; Ufficio Stampa; Unconventional e Viral Marketing; Social Media per la musica; Digital Plugging	Docente a contratto da definire	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi; SECS-P/08	4 SPS/08	Lezioni frontali	Non prevista

			Economia e gestione delle imprese			
Modulo XI: Live Management (Modulo Laboratoriale)	Progettazione di evento live	Docente a contratto da definire	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	2 SPS/08	Laboratori/e esercitazioni	Prevista Output da attività laboratoriale
Modulo XII: Artistic Management e Recording Management (Modulo Laboratoriale)	Progettazione delle attività di management artistico e di gestione e marketing del prodotto musicale	Docente a contratto da definire	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	2 SPS/08	Laboratori/e esercitazioni	Prevista Output da attività laboratoriale
Modulo XIII Comunicazione: (Modulo Laboratoriale)	Elaborazione strategie e piani di comunicazione	Docente a contratto da definire	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	2 SPS/08	Laboratori/e esercitazioni	Prevista Output da attività laboratoriale
Tirocinio/Stage	Tutti gli studenti verranno coinvolti nelle attività di stage, che si svolgeranno presso organizzazioni del settore operanti a livello nazionale e internazionale		SSD non richiesto	8		
Altre attività	Convegni, seminari, webinar		SSD non richiesto	2		
Prova finale	Project work a cura dello studente, sotto la doppia supervisione di un tutor accademico e di un tutor aziendale		SSD non richiesto	10		
TOTALE CFU				60		

