

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"							
37° CICLO - BANDO PON - A.A. 2021-2022							
Dottorato: NEUROSCIENZE DEL COMPORTAMENTO							
BORSE PON - GREEN	2						
L'iscrizione deve essere effettuata, pena la decadenza, entro le scadenze di seguito indicate. Per accedere alla procedura, seguire le istruzioni riportate nella pagina web:					https://www.uniroma1.it/it/pagina/dottorati-di-ricerca-iscrizioni-al-primo-anno		
Eventuali rinunce devono essere rese secondo le modalità indicate nel sito:					https://www.uniroma1.it/it/pagina/rinuncia-alla-borsa-o-al-dottorato		
Indirizzo di posta elettronica del referente di dottorato a cui inviare tutte le successive comunicazioni:					elena.dinnocenzo@uniroma1.it		
SCADENZA ISCRIZIONI					15/11/2021		
nr.	matr.	cognome	nome	punti valutazione titoli	punti prova orale	totale	idoneità Progetti PON
1	1940769	RUSSO	SAMUELE	21,8	60	81,8	Design ed implementazione di supporti basati sull'analisi comportamentale degli utenti stradali al fine di migliorare le attuali tecniche knowledge-based per le applicazioni di smart mobility, con particolare interesse all'apianificazione ottimale delle tratte individuali e condivise di trasporto per la minimizzazione dell'impronta ecologica e la riduzione delle emissioni di gas serra.
2	1871329	VON GAL	ALESSANDRO	21,5	55	76,5	Fattori cognitivi e psicologici relati agli effetti del "digital nudge" verso una scelta ecosostenibile
3	1177662	BRAZZI	SARA	20	55	75	Fattori cognitivi e psicologici relati agli effetti del "digital nudge" verso una scelta ecosostenibile
4	1850290	SCUOTTO	CHIARA	23,5	45	68,5	Design ed implementazione di supporti basati sull'analisi comportamentale degli utenti stradali al fine di migliorare le attuali tecniche knowledge-based per le applicazioni di smart mobility, con particolare interesse all'apianificazione ottimale delle tratte individuali e condivise di trasporto per la minimizzazione dell'impronta ecologica e la riduzione delle emissioni di gas serra
5	908427	SARRECCHIA	ANNALISA	17,5	50	67,5	Fattori cognitivi e psicologici relati agli effetti del "digital nudge" verso una scelta ecosostenibile
6	1649350	CICCARELLI	ILIANA	16	48	64	Fattori cognitivi e psicologici relati agli effetti del "digital nudge" verso una scelta ecosostenibile
7	1801172	PROCIDA	FEDERICA	16,5	40	56,5	Fattori cognitivi e psicologici relati agli effetti del "digital nudge" verso una scelta ecosostenibile