



## ORDINAMENTO MASTER

### Art. 1 – Informazioni generali

1	<b>Denominazione</b>	DATA INTELLIGENCE E STRATEGIE DECISIONALI
2	<b>Denominazione in Inglese</b>	DATA INTELLIGENCE AND DECISION-MAKING STRATEGIES.
3	<b>Livello</b>	SECONDO
4	<b>Dipartimento</b>	SCIENZE STATISTICHE
5	<b>Facoltà</b>	Ingegneria dell'informazione, informatica e statistica
6	<b>Codice Master</b>	04560
7	<b>Area tematica</b>	area scientifico-tecnologica
8	<b>Tipologia</b>	universitario
9	<b>Eventuali strutture istituzionali partner</b>	-----
10	<b>Sede delle attività didattiche</b>	ROMA
11	<b>Durata</b>	Annuale
12	<b>CFU</b>	60

### Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Arricchire le competenze di manager e dirigenti fornendo gli strumenti di analisi dati e supporto alle decisioni correntemente identificati con il termine “Analytics” e dando le indicazioni per il loro inserimento pratico nei processi aziendali reali</p> <p>Formare professionisti dotati di competenze multidisciplinari in grado di gestire l’acquisizione e la gestione di Dati Aziendali e <i>Big Data</i> e costruire Modelli che aggiungono valore alle Decisioni di aziende, istituzioni e individui.</p> <p>Fornire i nuovi <i>Analytics</i> per il supporto alle decisioni basate sui dati (<i>Data Driven Decision Making</i>) sia a</p>
----	----------------------------	---



		<p>livello metodologico che informatico tramite l'utilizzo di piattaforme e software (quali ad es. Python, Hadoop, CPLEX, R, Qlik, Tableau, Knime,...).</p> <p>Ottimizzare le decisioni manageriali mediante l'uso dei moderni strumenti di <i>Prescriptive Analytics</i>, <i>Data Analysis</i> e <i>Business Intelligence</i>, <i>Optimization</i>, con particolare riferimento al marketing, alla gestione dei clienti, all'allocazione delle risorse, alla previsione, alla gestione dei progetti.</p> <p>Apprendere, utilizzare ed integrare strumenti e tecniche di <i>Machine Learning</i> e <i>Data Mining</i>, gestire, analizzare e sintetizzare conoscenza dai <i>Big Data</i> mediante l'uso di sistemi distribuiti quali Hadoop e Spark.</p> <p>Contribuire alla formazione di <i>Data Scientist</i> per cui si prevede una domanda di mercato molto superiore all'offerta.</p>
14	<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<p>Lo specialista in Data Intelligence e Strategie Decisionali saprà risolvere problemi aziendali reali applicando le tecniche apprese nel Master.</p> <p>Formalizzazione del problema di management e individuazione degli strumenti più idonei alla sua soluzione.</p> <p>Capacità di gestire in modo autonomo il flusso: individuazione dei dati, data management, data analytics, optimization, decision making.</p> <p>Padronanza dell'integrazione di Machine Learning, Data Science and Business Problem Solving.</p> <p>Padronanza degli strumenti di Data Management (es. MySQL, Net4J) di Data Analytics (es. R, Python) di gestione di Big Data (Hadoop, Spark), di ottimizzazione (CPLEX) di visualizzazione dei dati (es. Tableau).</p> <p>Conoscenze delle tecniche di Network Science e della loro applicazione a problematiche di Network Medicine, Social Media, e fenomeni diffusivi</p>
15	<b>Settori Scientifico Disciplinari</b>	<p>MAT/09 SECS /S01 INF 01</p> <p>ING/IND 35 SECS/S03</p>



<b>16</b>	<b>Numero minimo</b>	10
<b>17</b>	<b>Numero massimo</b>	40
<b>18</b>	<b>Uditori ammissibili</b>	NO
<b>19</b>	<b>Corsi Singoli</b>	NO
<b>20</b>	<b>Obbligo di Frequenza</b>	75%
<b>21</b>	<b>Lingua di erogazione</b>	ITALIANO

### Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

<b>22</b>	<b>Importo quota di iscrizione</b>	€ 5.000,00 (CINQUEMILA)
<b>23</b>	<b>Articolazione del pagamento</b>	due rate di pari importo

### Articolo 4 – Informazioni organizzative previste

<b>24</b>	<b>Risorse logistiche</b>	Laboratorio LID - Aula 34 – sala 49 del Dipartimento di Scienze Statistiche
<b>25</b>	<b>Risorse di tutor d'aula</b>	n.d.
<b>26</b>	<b>Risorse di personale tecnico-amministrativo</b>	n. 4
<b>27</b>	<b>Risorse di docenza di ruolo Sapienza</b>	n. 9 interne alla Sapienza
<b>28</b>	<b>Risorse di docenza a contratto</b>	n. 10 esterne con bando