



ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

1	Denominazione	DATA INTELLIGENCE E STRATEGIE DECISIONALI
2	Denominazione in Inglese	DATA INTELLIGENCE AND DECISION-MAKING STRATEGIES.
3	Livello	SECONDO
4	Dipartimento	SCIENZE STATISTICHE
5	Facoltà	Ingegneria dell'informazione, informatica e statistica
6	Codice Master	04560
7	Area tematica	area scientifico-tecnologica
8	Tipologia	universitario
9	Eventuali strutture istituzionali partner	-----
10	Sede delle attività didattiche	ROMA
11	Durata	Annuale
12	CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	Obiettivi formativi	Arricchire le competenze di manager e dirigenti fornendo gli strumenti di analisi dati e supporto alle decisioni correntemente identificati con il termine “Analytics” e dando le indicazioni per il loro inserimento pratico nei processi aziendali reali Formare professionisti dotati di competenze multidisciplinari in grado di gestire l’acquisizione e la gestione di Dati Aziendali e <i>Big Data</i> e costruire Modelli che aggiungono valore alle Decisioni di aziende, istituzioni e individui. Fornire i nuovi <i>Analytics</i> per il supporto alle decisioni basate sui dati (<i>Data Driven Decision Making</i>) sia a
----	----------------------------	---



		<p>livello metodologico che informatico tramite l'utilizzo di piattaforme e software (quali ad es. Python, Hadoop, CPLEX, R, Qlik, Tableau, Knime,...).</p> <p>Ottimizzare le decisioni manageriali mediante l'uso dei moderni strumenti di <i>Prescriptive Analytics</i>, <i>Data Analysis</i> e <i>Business Intelligence</i>, <i>Optimization</i>, con particolare riferimento al marketing, alla gestione dei clienti, all'allocazione delle risorse, alla previsione, alla gestione dei progetti.</p> <p>Apprendere, utilizzare ed integrare strumenti e tecniche di <i>Machine Learning</i> e <i>Data Mining</i>, gestire, analizzare e sintetizzare conoscenza dai <i>Big Data</i> mediante l'uso di sistemi distribuiti quali Hadoop e Spark.</p> <p>Contribuire alla formazione di <i>Data Scientist</i> per cui si prevede una domanda di mercato molto superiore all'offerta.</p>
14	Risultati di apprendimento attesi	<p>Lo specialista in Data Intelligence e Strategie Decisionali saprà risolvere problemi aziendali reali applicando le tecniche apprese nel Master.</p> <p>Formalizzazione del problema di management e individuazione degli strumenti più idonei alla sua soluzione.</p> <p>Capacità di gestire in modo autonomo il flusso: individuazione dei dati, data management, data analytics, optimization, decision making.</p> <p>Padronanza dell'integrazione di Machine Learning, Data Science and Business Problem Solving.</p> <p>Padronanza degli strumenti di Data Management (es. MySQL, Net4J) di Data Analytics (es. R, Python) di gestione di Big Data (Hadoop, Spark), di ottimizzazione (CPLEX) di visualizzazione dei dati (es. Tableau).</p> <p>Conoscenze delle tecniche di Network Science e della loro applicazione a problematiche di Network Medicine, Social Media, e fenomeni diffusivi</p>
15	Settori Scientifico Disciplinari	<p>MAT/09 SECS /S01 INF 01</p> <p>ING/IND 35 SECS/S03</p>



16	Numero minimo	10
17	Numero massimo	40
18	Uditori ammissibili	NO
19	Corsi Singoli	NO
20	Obbligo di Frequenza	75%
21	Lingua di erogazione	ITALIANO

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

22	Importo quota di iscrizione	€ 5.000,00 (CINQUEMILA)
23	Articolazione del pagamento	due rate di pari importo

Articolo 4 – Informazioni organizzative previste

24	Risorse logistiche	Laboratorio LID - Aula 34 – sala 49 del Dipartimento di Scienze Statistiche
25	Risorse di tutor d'aula	n.d.
26	Risorse di personale tecnico-amministrativo	n. 4
27	Risorse di docenza di ruolo Sapienza	n. 9 interne alla Sapienza
28	Risorse di docenza a contratto	n. 10 esterne con bando