



ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

Denominazione	Data Intelligence e Strategie Decisionali
Denominazione in Inglese	Data Intelligence and Decision-Making Strategies
Livello	Secondo
Dipartimento	Scienze statistiche
Facoltà	Ingegneria dell'informazione, informatica e statistica
Codice Master (solo in caso di rinnovo)	04560
Area tematica	area scientifico-tecnologica
Tipologia	universitario
Eventuali strutture istituzionali partner	Non previste
Sede delle attività didattiche	ROMA
Durata	Annuale
CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi	Arricchire le competenze di manager e dirigenti fornendo gli strumenti di analisi dati, intelligenza artificiale e supporto alle decisioni, identificati correntemente con i termini "Analytics" o "Artificial Intelligence", e le indicazioni per il loro utilizzo e la valutazione preventiva del loro impatto nei processi aziendali reali. Formare professionisti dotati di competenze multidisciplinari
----------------------------	--



		in grado di gestire l'acquisizione e la gestione di dati aziendali e Big Data e costruire modelli analitici che aggiungono valore alle decisioni di aziende, istituzioni e individui. Approfondire gli aspetti tecnici tramite moduli di Data Driven Decision Making, Interpretable Artificial Intelligence e Data Science sia a livello metodologico che computazionale tramite l'utilizzo di piattaforme e software (quali ad es. Python, Hadoop, CPLEX, R, DISCO-Flexicon,...). Ottimizzare le decisioni manageriali e i processi aziendali mediante l'uso dei moderni strumenti di Data Analysis e Business Intelligence, Optimization, Transparent AI con riferimento a problematiche diverse: dal marketing, alla gestione dei clienti, alla qualità dei servizi, alla produzione, all'allocazione delle risorse, alla previsione, all'analisi dei rischi etc.. Apprendere, utilizzare ed integrare strumenti e tecniche di Machine Learning e Data Mining, gestire, analizzare e sintetizzare conoscenza dai Big Data mediante l'uso di sistemi distribuiti quali Hadoop e Spark. Gestire e interagire con algoritmi generativi di intelligenza artificiale come supporto a livello tattico-operativo e per il ridisegno dei processi aziendali.
14	Risultati di apprendimento attesi	Lo specialista in Data Intelligence e Strategie Decisionali saprà gestire in modo autonomo problemi aziendali reali applicando le tecniche e gli strumenti appresi nel Master. Concettualizzazione del problema di management e individuazione dell'approccio e degli strumenti più idonei alla sua soluzione. Ridisegno dei processi decisionali nel contesto delle nuove tecnologie di Intelligenza Artificiale, Machine Learning e Analytics. Capacità di gestire in modo autonomo il processo: individuazione dei dati, data management, data analytics, optimization, artificial intelligence e decision making. Padronanza dell'integrazione di Machine Learning, Data Science, Artificial Intelligence, Management Science. Padronanza degli strumenti di Data Management (es. MySQL, Net4J) di Data Analytics (es. R, Python) di gestione di Big Data (Hadoop, Spark), di ottimizzazione (CPLEX) e di visualizzazione dei dati. Conoscenze delle tecniche di Network Science e della loro applicazione a problematiche di Network Medicine, Social Media, e fenomeni diffusivi.



Numero minimo	10
Numero massimo	40
Uditori ammissibili	No
Corsi Singoli	Non previsti
Obbligo di Frequenza	75%
Lingua di erogazione	ITALIANO

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	€ 6.000
Articolazione del pagamento	due rate di pari importo