

ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

1	Denominazione	Master in Editoria, giornalismo e management culturale
2	Denominazione in Inglese	Publishing, Journalism and Cultural management
3	Livello	Primo
4	Dipartimento	Lettere e culture moderne
5	Facoltà	Lettere e filosofia
6	Codice Master	12457
7	Area tematica	Area umanistica
8	Tipologia	universitario
9	Eventuali strutture istituzionali partner	n.d.
10	Sede delle attività didattiche	Roma
11	Durata	Annuale
12	CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	Obiettivi formativi	<p>Il Master è gestito dal Dipartimento di Lettere e culture moderne. L'offerta formativa è organizzata in collaborazione con la casa editrice Einaudi e la casa editrice Il Saggiatore.</p> <p>Il Master in “Editoria, giornalismo e management culturale” fornisce le conoscenze, le tecniche e le abilità fondamentali per lo sviluppo di competenze spendibili nel campo dell'editoria, del giornalismo e della progettazione culturali, divenute oggi indispensabili per la formazione di figure professionali quali il redattore editoriale, l'addetto stampa, l'esperto</p>
-----------	----------------------------	--

		di processi di comunicazione, l'operatore culturale. Per il raggiungimento dei suoi obiettivi formativi, il Master ha intessuto collaborazioni e partnership con professionisti e con aziende, pubbliche e private, attivi nel campo dei media e dell'industria culturale che hanno dato il loro contributo alla docenza, tra cui: AIE, Gruppo Mondadori, Sellerio Editore, Marcos y Marcos, Fazi Editore, Giulio Perrone Editore, Repubblica-Gruppo Espresso, Corriere della Sera, Internazionale, Tv2000, Rai 3, Rai Radio 1, Rai Radio 3, Biblioteche di Roma, Fondazione Maria e Goffredo Bellonci – Premio Strega, Istituto Luce Cinecittà, Scuola Internazionale di Comics, Fiera del Libro di Roma "Più libri più liberi" e Salone Internazionale del Libro di Torino.
14	Risultati di apprendimento attesi	Acquisizione delle conoscenze, delle tecniche e delle abilità di base per lo sviluppo di competenze spendibili nel campo dell'editoria, del giornalismo e della progettazione culturale.
15	Settori Scientifico Disciplinari	M-STO-08, SPS/08, LFIL-LETT/11, IUS/01, SECS-P08, M-STO-04
16	Numero minimo	12
17	Numero massimo	30
18	Uditori ammissibili	No
19	Corsi Singoli	n.d.
20	Obbligo di Frequenza	75%
21	Lingua di erogazione	italiano

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

22	Importo quota di iscrizione	€ 3600
23	Articolazione del pagamento	due rate di pari importo

Articolo 4 – Informazioni organizzative previste

24	Risorse logistiche	n.d.
25	Risorse di tutor d'aula	n.d.
26	Risorse di personale tecnico-amministrativo	4
27	Risorse di docenza di ruolo Sapienza	7
28	Risorse di docenza a contratto	n.d.