

ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

1	Denominazione	EXHIBIT& PUBLIC DESIGN
2	Denominazione in Inglese	EXHIBIT& PUBLIC DESIGN
3	Livello	Primo
4	Dipartimento	Pianificazione, design, tecnologia dell'architettura
5	Facoltà	Architettura
6	Codice Master (solo in caso di rinnovo)	12903
7	Area tematica	area scientifico-tecnologica
8	Tipologia	universitario
9	Eventuali strutture istituzionali partner	no
10	Sede delle attività didattiche	Roma
11	Durata	Annuale
12	CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	Obiettivi formativi	<p>Il Master propone un percorso formativo rivolto a laureati di primo livello, o titoli superiori, finalizzato a sviluppare un set di professionalità nel campo della progettazione per l'allestimento e l'exhibit di spazi pubblici e privati, temporanei e permanenti, interni ed esterni (mostre per fiere ed eventi, ambito museale, settore del retail per singoli e di rete). Si tratta di un ambito progettuale caratterizzato da forte innovazione e sperimentazione e pertanto al centro del dibattito sulla qualità delle aree espositive. Una condizione che richiede inoltre specifiche competenze per quel che riguarda le metodologiche progettuali, le qualità dei materiali e della componentistica; i sistemi di</p>
-----------	----------------------------	--



		<p>comunicazione.</p> <p>Il Master risponde a tale invito con una preparazione basata su una forte interdisciplinarietà tra architettura, design, comunicazione grafica e multimediale.</p> <p>Obiettivo principale del corso è pertanto l'acquisizione delle conoscenze necessarie per operare nelle aree dell'allestimento con consapevolezza culturale e preparazione tecnica. A tal fine ai partecipanti sono forniti i fondamenti teorico-critici; gli strumenti metodologici e operativi relativi agli ambiti cui il Master fa riferimento.</p> <p>Il Master è per queste ragioni rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nel campo dell'ideazione e progettazione relativi ai temi dell'exhibit per gli spazi pubblici e privati. E' pertanto indirizzato a formare una figura professionale in grado di lavorare presso studi professionali dediti all'allestimento; presso aziende che forniscono servizi di exhibit per ambiti museale e fieristici, nel campo del retail design, in società che si occupano della progettazione di eventi temporanei.</p>
14	Risultati di apprendimento attesi	<p>Il Master è finalizzato allo sviluppo e all'addestramento di competenze e capacità di livello superiore attraverso attività teorico-pratiche (lezione in aula, workshop, lavori di gruppo, simulazioni e case study, stage). In questa direzione si svolgono le attività del master in Exhibit&Public Design che persegue, come principali risultati di apprendimento, il perfezionamento di saperi, competenze e pratiche nel settore disciplinare del progetto di exhibit. Abilità tali da svolgere in proprio o presso studi di ingegneria e architettura, società di fornitura di servizi di allestimento espositivo e retail, compiti di progettazione strategica, di concept ed esecutiva.</p>
15	Settori Scientifico Disciplinari	ICAR 13; ICAR 16; L-ART 03
16	Numero minimo	10
17	Numero massimo	20
18	Uditori ammissibili	Si
19	Corsi Singoli	Tutti
20	Obbligo di Frequenza	75%



21	Lingua di erogazione	Italiano
-----------	-----------------------------	----------

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

22	Importo quota di iscrizione	€ 4500,00
23	Articolazione del pagamento	due rate di pari importo

Articolo 4 – Informazioni organizzative previste

24	Risorse logistiche	Laboratori interni a Sapienza: Laboratorio Ce.S.M.A. (laboratorio di modellazione solida e per l'impiego delle tecnologie delle informazioni); Laboratorio PHOTOMEDIALAB (laboratorio di modellazione grafico-visiva); Laboratorio SAPIENZA DESIGN RESEARCH (laboratorio per la prototipazione rapida); Biblioteca L. Quaroni-Dipartimento PDTA
25	Risorse di tutor d'aula	n.d.
26	Risorse di personale tecnico-amministrativo	2
27	Risorse di docenza di ruolo Sapienza	5
28	Risorse di docenza a contratto	n.d.