

## ORDINAMENTO MASTER

### Art. 1 – Informazioni generali

<b>1</b>	<b>Denominazione</b>	Digital Heritage. Cultural Communication through Digital Technologies
<b>2</b>	<b>Denominazione in Inglese</b>	Digital Heritage. Cultural Communication through Digital Technologies
<b>3</b>	<b>Livello</b>	Primo
<b>4</b>	<b>Dipartimento</b>	Storia, antropologia, religioni, arte, spettacolo
<b>5</b>	<b>Facoltà</b>	Lettere e filosofia
<b>6</b>	<b>Codice Master</b>	16123
<b>7</b>	<b>Area tematica</b>	Area umanistica
<b>8</b>	<b>Tipologia</b>	universitario
<b>9</b>	<b>Eventuali strutture istituzionali partner</b>	-
<b>10</b>	<b>Sede delle attività didattiche</b>	Roma
<b>11</b>	<b>Durata</b>	Annuale
<b>12</b>	<b>CFU</b>	60

### Articolo 2 – Informazioni didattiche

<b>13</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il Master si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato al raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscenza e capacità di comprensione</li> </ul> <p>Acquisizione delle conoscenze storiche, storico-artistiche, archeologiche, demotnoantropologiche e mediologiche necessarie per analizzare e interpretare correttamente il patrimonio culturale alla luce delle tecnologie digitali.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>Capacità di leggere criticamente il patrimonio alla luce delle metodologie suggerite dalle discipline storiche, storico-artistiche, archeologiche e</p>
-----------	----------------------------	--



		<p>demoetnoantropologiche, con particolare riferimento a: applicazione e utilizzo del digitale nei musei, nelle biblioteche e più in generale nelle istituzioni culturali; impiego del digitale per comunicare il patrimonio; impiego del digitale per narrare, valorizzare e comunicare il territorio; valorizzazione e promozione dei siti storici, archeologici e storico-artistici attraverso le tecnologie informatiche; corretto utilizzo della riproduzione digitale dell'opera d'arte; analisi delle conseguenze e degli effetti a livello locale dell'introduzione delle innovazioni tecnologiche; conservazione e valorizzazione del patrimonio attraverso le tecnologie digitali; analisi dei pubblici in relazione alla fruizione tecnologica del patrimonio.</p> <p>Autonomia di giudizio Conseguimento degli strumenti metodologici adeguati per una corretta ricerca, analisi, comprensione e valutazione dei contenuti presenti sul web. Acquisizione delle capacità per produrre e gestire contenuti di carattere storico, archeologico, storico-artistico e antropologico per la narrazione del patrimonio e la diffusione tramite prodotti multimediali e piattaforme social (sistemi multimediali all'interno dei musei, contenuti per la rete e per dispositivi mobili quali, ad esempio, applicazioni).</p> <p>Abilità comunicative Divulgazione delle conoscenze acquisite mediante le attività formative previste, attraverso la produzione, l'organizzazione, la gestione e il controllo della diffusione di contenuti culturali digitali.</p> <p>Capacità di apprendimento Capacità di utilizzare la letteratura scientifica del settore specifico, giudicandola criticamente e rielaborandola in forma autonoma. Acquisizione di un solido metodo che consenta di approfondire e applicare le conoscenze maturate in vista dell'ideazione e stesura dell'elaborato finale.</p>
14	<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<p>Capacità di apprendimento Capacità di utilizzare la letteratura scientifica del settore specifico, giudicandola criticamente e rielaborandola in forma autonoma. Acquisizione di un solido metodo che consenta di approfondire e applicare le conoscenze maturate in vista dell'ideazione e stesura dell'elaborato finale.</p>
15	<b>Settori Scientifico Disciplinari</b>	SECS-P/08; L-ANT/10; M-STO/01; M-STO/04; M-STO/08; SPS/08; M-DEA/01; SPS/10; M-STO/02



<b>16</b>	<b>Numero minimo</b>	12
<b>17</b>	<b>Numero massimo</b>	25
<b>18</b>	<b>Uditori ammissibili</b>	No
<b>19</b>	<b>Corsi Singoli</b>	No
<b>20</b>	<b>Obbligo di Frequenza</b>	75%
<b>21</b>	<b>Lingua di erogazione</b>	italiano

### **Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master**

<b>22</b>	<b>Importo quota di iscrizione</b>	4500,00
<b>23</b>	<b>Articolazione del pagamento</b>	due rate di pari importo

### **Articolo 4 – Informazioni organizzative previste**

<b>24</b>	<b>Risorse logistiche</b>	Aule, laboratori, biblioteche
<b>25</b>	<b>Risorse di tutor d'aula</b>	n.d.
<b>26</b>	<b>Risorse di personale tecnico-amministrativo</b>	2
<b>27</b>	<b>Risorse di docenza di ruolo Sapienza</b>	5
<b>28</b>	<b>Risorse di docenza a contratto</b>	8