

ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

1	Denominazione	Master in Marketing Management
2	Denominazione in Inglese	Master in Marketing Management
3	Livello	Primo
4	Dipartimento	Management
5	Facoltà	Economia
6	Codice Master	04503
7	Area tematica	Area sociale, economica, giuridica
8	Tipologia	universitario
9	Eventuali strutture istituzionali partner	
10	Sede delle attività didattiche	Roma
11	Durata	Annuale
12	CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	Obiettivi formativi	<p>Il Master universitario in Marketing Management si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato a formare professionalità dotate della capacità di interpretazione e di risoluzione di problematiche gestionali e di marketing complesse, nonché di trasferire ai partecipanti competenze tecniche che consentano loro di operare in modo efficace nella progettazione e attuazione dei processi di marketing. Diversamente dai corsi di laurea universitari, il Master MUMM è fortemente orientato al trasferimento di know how manageriale, attraverso il ricorso alla più moderne forme di didattica attiva. Tale orientamento consente di costruire quel profilo professionale che le</p>
-----------	----------------------------	---



		aziende partner richiedono e consente al Master di favorire il placement dei propri allievi.
14	Risultati di apprendimento attesi	I partecipanti al corso acquisiranno competenze manageriali di carattere generale; apprenderanno modelli, tecniche e strumenti di marketing, sviluppando capacità di problem solving; affronteranno, con l'ausilio di testimonial del mondo imprenditoriale, lo studio di casi aziendali; parteciperanno a business-game; si confronteranno direttamente con le problematiche operative attraverso lo svolgimento di project-work sponsorizzati dalle aziende partner. Gli allievi concluderanno il loro percorso formativo con uno stage presso le imprese e le istituzioni partner, cui farà seguito una discussione finale davanti alla Commissione Giudicatrice per la prova finale
15	Settori Scientifico Disciplinari	SECS-P/08 L-LIN/12 SECS-P/10
16	Numero minimo	10
17	Numero massimo	30
18	Uditori ammissibili	Si
19	Corsi Singoli	E' prevista la possibilità di frequentare alcuni moduli come Corsi Singoli ai sensi dell'art. 18 del "Regolamento Master"
20	Obbligo di Frequenza	75%
21	Lingua di erogazione	Italiano

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

22	Importo quota di iscrizione	€ 10.000
23	Articolazione del pagamento	due rate di pari importo

Articolo 4 – Informazioni organizzative previste

24	Risorse logistiche	Aula didattica, laboratori, biblioteca
25	Risorse di tutor d'aula	n.d.



26	Risorse di personale tecnico-amministrativo	3
27	Risorse di docenza di ruolo Sapienza	7
28	Risorse di docenza a contratto	n.d.