



## ORDINAMENTO MASTER

### Art. 1 – Informazioni generali

|    |  |   |
|----|--|---|
| 1  | Denominazione                                | <b>Decisioni e dinamiche interpersonali:<br/>Competenze trasversali in materia di leadership<br/>e negoziazione</b> |
| 2  | Denominazione in<br>Inglese                  | <b>Decision making and interpersonal dynamics:<br/>Soft skills in leadership and negotiation</b>                    |
| 3  | Livello                                      | Primo   |
| 4  | Dipartimento                                 | Economia e diritto  |
| 5  | Facoltà                                      | Economia  |
| 6  | Codice Master                                | 33223   |
| 7  | Area tematica                                | Area sociale, economica, giuridica  |
| 8  | Tipologia                                    | universitario   |
| 9  | Eventuali strutture<br>istituzionali partner | n/d   |
| 10 | Sede delle attività<br>didattiche            | Dipartimento di Economia e Diritto  |
| 11 | Durata                                       | Annuale   |
| 12 | CFU  | 60  |

### Articolo 2 – Informazioni didattiche

|    |                     |   |
|----|---------------------|---|
| 13 | Obiettivi formativi | <p>Il corso trae vantaggio dall'esperienza accumulata nel laboratorio di economia sperimentale CIMEO per fornire ai partecipanti gli strumenti essenziali per scoprire e valorizzare le proprie capacità in ambito di comunicazione, mediazione, negoziazione e leadership.</p> <p>Le ricerche in economia comportamentale ed in psicologia cognitiva e sociale indicano che il rendimento del singolo e dei gruppi è influenzato significativamente dal clima psico-sociale e che l'opera del leader è decisiva nel creare il clima e di conseguenza ai fini del rendimento.</p> |
|----|---------------------|---|



|    |  |   |
|----|--|---|
|    |  | <p>Gli obiettivi formativi del master sono strutturati per coprire una vasta gamma di competenze chiave nel settore delle soft skills e delle dinamiche decisionali. Il master mira a migliorare le competenze comunicative degli iscritti, rafforzando le abilità di comunicazione sia verbale che non verbale. Gli studenti impareranno a comunicare efficacemente in una varietà di contesti e attraverso diversi media, migliorando così la chiarezza e l'efficacia dei loro messaggi all'interno di negoziazioni economiche.</p> <p>Un altro pilastro fondamentale del corso è la mediazione, la negoziazione e la gestione dei conflitti. Gli studenti saranno dotati di strumenti avanzati per la mediazione e la negoziazione, con un focus particolare sulla risoluzione costruttiva dei conflitti. Saranno anche fornite le competenze necessarie per gestire e risolvere i conflitti in modo efficace, preservando al contempo le relazioni interpersonali e professionali.</p> <p>Il corso sviluppa anche competenze di leadership e capacità di gestire e motivare gruppi. Gli iscritti apprenderanno come creare e mantenere team di lavoro coesi e produttivi, gestendo efficacemente la diversità e le dinamiche di gruppo. Infine, il master dedica una sezione importante all'applicazione delle soft skills nel contesto del laboratorio, come la negoziazione in mercati e gruppi. Gli iscritti affronteranno e gestiranno l'avversione al rischio e l'incertezza, svilupperanno l'intelligenza cognitiva attraverso l'approfondimento di credenze, problem solving e previsione, e potenzieranno l'intelligenza sociale, essenziale per una leadership efficace e per la gestione di relazioni complesse.</p> <p>Questi obiettivi sono concepiti per equipaggiare i partecipanti con una gamma completa di competenze teoriche e pratiche, essenziali per una leadership e una gestione efficace in vari contesti professionali.</p> |
| 14 | <b>Risultati di apprendimento attesi</b> | <p>Al completamento del corso, i partecipanti avranno sviluppato una consapevolezza più profonda delle proprie capacità comunicative, di mediazione e negoziazione, migliorando significativamente l'efficacia delle loro interazioni interpersonali. Saranno capaci di trasferire le competenze apprese al loro ambiente lavorativo, esplorando questioni attuali e di grande rilevanza nel loro campo. Ciò non solo potenzierà la loro abilità nel gestire e risolvere problemi specifici legati al loro contesto professionale, ma anche nel contribuire attivamente all'innovazione e allo sviluppo nel loro settore economico. Inoltre, il corso è progettato per dotare i partecipanti di strumenti pratici</p>   |



|           |                             |  |
|-----------|-----------------------------|--|
|           |                             | immediatamente impiegabili nel miglioramento della propria efficienza e di quella del loro team. |
| <b>15</b> | <b>Numero minimo</b>        | 10   |
| <b>16</b> | <b>Numero massimo</b>       | 80   |
| <b>17</b> | <b>Uditori ammissibili</b>  | No   |
| <b>18</b> | <b>Corsi Singoli</b>        | Si   |
| <b>19</b> | <b>Obbligo di Frequenza</b> | 75%  |
| <b>20</b> | <b>Lingua di erogazione</b> | Italiano   |

### **Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master**

|           |                                    |                          |
|-----------|------------------------------------|--------------------------|
| <b>21</b> | <b>Importo quota di iscrizione</b> | € 4.000                  |
| <b>22</b> | <b>Articolazione del pagamento</b> | due rate di pari importo |