

ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

1	Denominazione	Master in "Big Data. Metodi statistici per la società della conoscenza".
2	Denominazione Inglese in	Big Data. Statistical Methods for the Knowledge Society
3	Livello	Secondo
4	Dipartimento	Scienze statistiche
5	Facoltà	Ingegneria dell'informazione, informatica e statistica
6	Codice Master (solo in caso di rinnovo)	29034
7	Area tematica	Area sociale, economica, giuridica
8	Tipologia	universitario
9	Eventuali strutture istituzionali partner	
10	Sede delle attività didattiche	Dipartimento di Scienze Statistiche. Viale Regina Elena, 295. Palazzina G. Aula Master.
11	Durata	Annuale
12	CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	Obiettivi formativi	<p>Il Master si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato all'acquisizione di conoscenze sui Big Data attraverso l'utilizzo di metodi e tecniche di analisi statistica altamente professionali e di valorizzare l'informazione già disponibile proveniente da basi di dati di fonti diverse. L'utilizzo dei Big Data è infatti diventato strategico nella società dell'informazione, nella quale il ruolo della conoscenza assume, dal punto di vista economico, sociale e politico, una centralità fondamentale, fondando la propria crescita e competitività sul sapere, la ricerca e l'innovazione. L'utilizzo dei Big Data richiede a tal fine il potenziamento e il miglioramento del livello qualitative</p>
-----------	----------------------------	--



		<p>di molte fonti già esistenti, nonché l'individuazione di nuove metodologie di raccolta dati e di integrazione tra basi di dati e indagini statistiche, attualmente ancora in uno stato embrionale di sviluppo. Particolare attenzione sarà dedicata ai metodi di data collection, dalla raccolta manuale a quella automatica e all'uso degli Open Data nella Pubblica Amministrazione.</p> <p>L'utilizzo integrato dei Big Data con le altre fonti statistiche sopra indicate sarà orientato:</p> <ul style="list-style-type: none">a) a fini esplicativi, per lo studio di trend e processi di trasformazione in atto a livello demografico, socio- economico e sanitario;b) a fini previsivi, per lo studio delle decisioni aziendali, della Pubblica Amministrazione e dei policy makers;c) a fini valutativi, per l'analisi dell'impatto di scelte di investimento in ambito aziendale, della Pubblica Amministrazione e politico.
14	Risultati di apprendimento attesi	<p>Gli studenti saranno accompagnati in un processo di sviluppo e rafforzamento di una concreta professionalità nel campo della gestione e analisi di Big Data all'interno di grandi aziende (Sas, Accenture, etc...), di istituti di ricerca operanti in campo economico-finanziario (assicurazioni, banche, etc...), istituti di previdenza, istituti diretti alla produzione di statistiche ufficiali, uffici di statistica locali, Fondazioni, aziende operanti nel campo delle indagini demoscopiche (per indagini sulle opinioni politiche, sui consumi, etc...).</p> <p>Gli studenti apprenderanno a governare sia gli aspetti di carattere informatico della gestione e organizzazione dei Big data; sia quelli di carattere statistico.</p> <p>Per rafforzare e qualificare ulteriormente il percorso, il Master ha come partner tecnologico SAS Institute srl, che offre ai partecipanti la possibilità di accedere, dopo un percorso formativo ad hoc interno al master, al test di Certificazione internazionale Sas Vaya for Learners. Il processo di apprendimento è fortemente orientato a sviluppare competenze tecniche e trasversali (soft skills), al fine di favorire l'inserimento nel mercato del lavoro di chi non lavora o è disoccupato; nonché la riqualificazione/perfezionamento professionale di chi è già occupato.</p>
15	Settori Disciplinari Scientifico	INF/01 – IUS/05 – MGGR/02 – SECS-S/01 – SECS-S/03 - SECS-S/04- SECS-S/05 - SECS-S/06 – SPS/07 – SPS/08
16	Numero minimo	10
17	Numero massimo	30



18	Uditori ammissibili	Si
19	Corsi Singoli	Il Master si compone di 5 moduli al cui interno sono compresi diversi insegnamenti e corsi. Tutti i moduli o parti di moduli possono essere fruiti come corsi singoli (vedi art.17 del "Regolamento").
20	Obbligo di Frequenza	75%
21	Lingua di erogazione	Italiano e inglese.

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

22	Importo quota di iscrizione	€ 6.000
23	Articolazione pagamento del	due rate di pari importo

Articolo 4 – Informazioni organizzative previste

24	Risorse logistiche	Le lezioni si svolgono nell'Aula Master (Laboratorio) della sede di Viale Regina Elena, 295, pal. G. L'aula per consentire una più agevole didattica a distanza è stata adeguata con le seguenti tecnologie digitali: lavagna LIM 65", telecamera intelligente, nuovo impianto audio dotato di microfoni individuali. Le lezioni sono erogate in sincrono a distanza, utilizzando la piattaforma Zoom. I materiali didattici sono accessibili, invece, attraverso la piattaforma Moodle a supporto di docenti e studenti. La piattaforma Moodle è utilizzata anche per lo svolgimento delle prove di valutazione di fine modulo.
25	Risorse di tutor d'aula	N. 2 Tutor d'aula per ciascuna edizione.
26	Risorse di personale tecnico-amministrativo	n. 1 unità di personale TAB per segreteria organizzativa; n. 1 unità di personale TAB per gestione sito web dipartimentale del Master; n. 3 unità di personale amministrativo (di cui uno è il RAD); n. 2 unità assistenza tecnica di laboratorio;
27	Risorse di docenza di ruolo Sapienza	n° 17 docenti Sapienza (14 Dip. Scienze Statistiche + 3 altri dipartimenti).



28	Risorse di docenza a contratto	Sono presenti anche sette docenti esterni reclutati sulla base di appositi bandi per contratti di insegnamento riservati all'acquisizione di competenze professionali o scientifiche non reperibili in Sapienza.
-----------	---------------------------------------	--