



ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

Denominazione	Master in "Big Data. Metodi statistici per la società della conoscenza".
Denominazione in Inglese	Big Data. Statistical Methods for the Knowledge Society
Livello	Secondo
Dipartimento	Scienze statistiche
Facoltà	Ingegneria dell'informazione, informatica e statistica
Codice Master (solo in caso di rinnovo)	29034
Area tematica	Area sociale, economica, giuridica
Tipologia	universitario
Eventuali strutture istituzionali partner	-
Sede delle attività didattiche	Dipartimento di Scienze Statistiche. Viale Regina Elena, 295. Palazzina G. Aula Master.
Durata	Annuale
CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi	Il Master si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato all'acquisizione di conoscenze sui Big Data attraverso l'utilizzo di metodi e tecniche di analisi statistica altamente professionali e di valorizzare l'informazione già disponibile proveniente da basi di dati di fonti diverse. L'utilizzo dei Big Data è infatti diventato strategico nella società dell'informazione, nella quale il ruolo della conoscenza assume, dal punto di vista economico, sociale e politico, una centralità fondamentale, fondando la propria crescita e competitività sul sapere, la ricerca e l'innovazione. L'utilizzo dei Big Data richiede a tal fine il potenziamento e il miglioramento del livello qualitative di molte fonti già esistenti, nonché
----------------------------	--



	l'individuazione di nuove metodologie di raccolta dati e di integrazione tra basi di dati e indagini statistiche, attualmente ancora in uno stato embrionale di sviluppo. Particolare attenzione sarà dedicata ai metodi di data collection, dalla raccolta manuale a quella automatica e all'uso degli Open Data nella Pubblica Amministrazione. L'utilizzo integrato dei Big Data con le altre fonti statistiche sopra indicate sarà orientato: a) a fini esplicativi, per lo studio di trend e processi di trasformazione in atto a livello demografico, socio- economico e sanitario; b) a fini previsivi, per lo studio delle decisioni aziendali, della Pubblica Amministrazione e dei policy makers; c) a fini valutativi, per l'analisi dell'impatto di scelte di investimento in ambito aziendale, della Pubblica Amministrazione e politico.
Risultati di apprendimento attesi	Gli studenti saranno accompagnati in un processo di sviluppo e rafforzamento di una concreta professionalità nel campo della gestione e analisi di Big Data all'interno di grandi aziende (Sas, Accenture, etc...), di istituti di ricerca operanti in campo economico-finanziario (assicurazioni, banche, etc...), istituti di previdenza, istituti diretti alla produzione di statistiche ufficiali, uffici di statistica locali, Fondazioni, aziende operanti nel campo delle indagini demoscopiche (per indagini sulle opinioni politiche, sui consumi, etc...). Gli studenti apprenderanno a governare sia gli aspetti di carattere informatico della gestione e organizzazione dei Big data; sia quelli di carattere statistico. Per rafforzare e qualificare ulteriormente il percorso, il Master ha come partner tecnologico SAS Institute srl, che offre ai partecipanti la possibilità di accedere, dopo un percorso formativo ad hoc interno al master, al test di Certificazione internazionale Sas Vaya for Learners. Il processo di apprendimento è fortemente orientato a sviluppare competenze tecniche e trasversali (soft skills), al fine di favorire l'inserimento nel mercato del lavoro di chi non lavora o è disoccupato; nonché la riqualificazione/perfezionamento professionale di chi è già occupato.
Numero minimo	10
Numero massimo	30
Uditori ammissibili	Si



Corsi Singoli	Il Master si compone di 5 moduli al cui interno sono compresi diversi insegnamenti e corsi. Tutti i moduli o parti di moduli possono essere fruiti come corsi singoli (vedi art.17 del “Regolamento”).
Obbligo di Frequenza	75%
Lingua di erogazione	Italiano

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	€ 6.000
Articolazione del pagamento	due rate di pari importo