

ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

1	Denominazione	Cinema, Serie TV, Format: Sceneggiatura, Produzione, marketing
2	Denominazione in Inglese	Film Production and Screenwriting
3	Livello	Primo
4	Dipartimento	Storia, antropologia, religioni, arte, spettacolo
5	Facoltà	Lettere e filosofia
6	Codice Master	30190
7	Area tematica	Area umanistica
8	Tipologia	universitario
9	Eventuali strutture istituzionali partner	Paolomar s.r.l. (società di produzione cinematografica e televisiva)
10	Sede delle attività didattiche	Roma
11	Durata	Annuale
12	CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	Obiettivi formativi	Il Master è gestito dalla sezione Cinema del Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo. Dal 2020 l'offerta formativa è organizzata in collaborazione con Palomar, società di produzione cinematografica e televisiva. L'obiettivo del Master è permettere agli studenti di approfondire gli strumenti tecnici e operativi relativi sia all'attività di scrittura che a quella di produzione e distribuzione di opere audiovisive: film, telefilm, serie tv, format televisivi, web series, documentari, animazione, videoclip, filmati pubblicitari, ecc. Il corso affronta in dettaglio non solo gli aspetti creativi, ma anche quelli legali
-----------	----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



		(diritto d'autore, contrattualistica, diritto del lavoro) ed economici (gestione, finanza, marketing) legati alla creazione e diffusione di opere audiovisive.
14	Risultati di apprendimento attesi	Il Master forma figure professionali legate al campo della scrittura e della produzione capaci di lavorare nelle società di produzione cinematografiche e televisive con particolare riferimento all'organizzazione, all'amministrazione, allo sviluppo progetti e bandi.
15	Settori Scientifico Disciplinari	L-ART/06
16	Numero minimo	12
17	Numero massimo	40
18	Uditori ammissibili	Si
19	Corsi Singoli	A discrezione della direzione del Master
20	Obbligo di Frequenza	75%
21	Lingua di erogazione	italiano

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

22	Importo quota di iscrizione	€ 3850,00
23	Articolazione del pagamento	due rate di pari importo

Articolo 4 – Informazioni organizzative previste

24	Risorse logistiche	LABS - Laboratorio audiovisivo per lo spettacolo
25	Risorse di tutor d'aula	n.d.
26	Risorse di personale tecnico-amministrativo	1



27	Risorse di docenza di ruolo Sapienza	N° 6
28	Risorse di docenza a contratto	N° 16