

ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

1	Denominazione	Cinema, Serie TV, Format: Sceneggiatura, Produzione, marketing
2	Denominazione in Inglese	Film Production and Screenwriting
3	Livello	Primo
4	Dipartimento	Storia, antropologia, religioni, arte, spettacolo
5	Facoltà	Lettere e filosofia
6	Codice Master	30190
7	Area tematica	Area umanistica
8	Tipologia	universitario
9	Eventuali strutture istituzionali partner	Palomar s.r.l. (società di produzione cinematografica e televisiva)
10	Sede delle attività didattiche	Roma
11	Durata	Annuale
12	CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	Obiettivi formativi	Il Master è gestito dalla sezione Cinema del Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo. Dal 2020 l'offerta formativa è organizzata in collaborazione con Palomar, società di produzione cinematografica e televisiva. L'obiettivo del Master è permettere agli studenti di approfondire gli strumenti tecnici e operativi relativi sia all'attività di scrittura che a quella di produzione e distribuzione di opere audiovisive: film, telefilm, serie tv, format televisivi, web series, documentari, animazione, videoclip, filmati pubblicitari, ecc. Il corso affronta in dettaglio non solo gli aspetti creativi, ma anche quelli legali (diritto d'autore, contrattualistica, diritto del lavoro) ed
-----------	----------------------------	---



		economici (gestione, finanza, marketing) legati alla creazione e diffusione di opere audiovisive.
14	Risultati di apprendimento attesi	Il Master forma figure professionali legate al campo della scrittura e della produzione capaci di lavorare nelle società di produzione cinematografiche e televisive con particolare riferimento all'organizzazione, all'amministrazione, allo sviluppo progetti e bandi.
15	Settori Scientifico Disciplinari	L-Art/06
16	Numero minimo	12
17	Numero massimo	30
18	Uditori ammissibili	Si
19	Corsi Singoli	A discrezione della direzione del Master
20	Obbligo di Frequenza	75%
21	Lingua di erogazione	Italiano

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

22	Importo quota di iscrizione	€ 4000,00
23	Articolazione del pagamento	due rate di pari importo

Articolo 4 – Informazioni organizzative previste

24	Risorse logistiche	LABS – Laboratorio audiovisivo per lo spettacolo
25	Risorse di tutor d'aula	n.d.
26	Risorse di personale tecnico-amministrativo	1
27	Risorse di docenza di ruolo Sapienza	<u>5</u>



28	Risorse di docenza a contratto	n. d.
-----------	---------------------------------------	-------