



ORDINAMENTO
MASTER DI PRIMO LIVELLO
IN
Comunicazione e Management degli eventi sportivi (CMES)

Art. 1 – Informazioni generali

Dipartimento proponente e di gestione	<i>Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale</i> <i>Interdipartimentale con Dipartimento di Management</i>
Facoltà di riferimento	<i>Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (proponente)</i> <i>Facoltà di Economia</i>
Denominazione del Master	Comunicazione e Management degli eventi sportivi (CMES)
Livello	<i>I livello</i>
Delibera del Dipartimento di istituzione del Master	Delibera Consiglio di Dipartimento del 3 maggio 2018
Eventuali strutture partner e convenzioni	Non applicabile

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi del Master	L'obiettivo del Master è sviluppare nei partecipanti capacità e competenze atte a gestire processi di ideazione, progettazione, gestione, comunicazione e promozione di eventi sportivi. Si intende pertanto accrescere la capacità di risolvere situazioni critiche e complesse in maniera tempestiva ed efficace, di gestire ambienti lavorativi dinamici e flessibili, di organizzare, in maniera interdisciplinare, processi complessi volti a coordinare attività da realizzarsi con istituzioni e stakeholder al fine di valorizzare le iniziative sportive realizzate a livello locale, nazionale e internazionale. Il corso di Master è rivolto principalmente a operatori del settore sportivo (Federazioni nazionali e/o Enti di promozione sportiva e/o Discipline Associate), ma anche a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nel campo degli eventi sportivi
---------------------------------------	---

	<p>incrementando le loro conoscenze e competenze per svolgere attività inerenti la pianificazione strategica, la gestione delle relazioni con gli stakeholder, la promozione di eventi sportivi, la direzione di attività giuridiche, economiche e gestionali, manageriali, di marketing funzionali alla realizzazione di un evento sportivo. Per lo svolgimento dei corsi e per l'organizzazione delle attività formative, il Master si avvale:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) delle competenze didattiche e scientifiche, nei campi di base ed applicativi delle discipline inerenti gli obiettivi del Master, presenti nella Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione e nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza"; b) degli specifici apporti di esperti ed operatori di provata e documentata esperienza che svolgono la loro attività in strutture di ricerca e di servizio pubbliche e private inerenti gli ambiti disciplinari del Master e in enti sportivi con comprovata esperienza nel settore.
<p>Risultati di apprendimento attesi</p>	<p>I principali risultati di apprendimento attesi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - approfondimento di conoscenze e competenze di natura gestionale e comunicativa, economica e giuridica, finalizzata a padroneggiare i processi di organizzazione e gestione di eventi; - approfondimento degli aspetti di management e di governance del settore sportivo; - capacità di applicare conoscenze e competenze di stakeholder management e di sponsorship; - capacità di applicare conoscenze e competenze economico-giuridiche per la gestione dell'organizzazione di un evento; - capacità di applicare conoscenze e competenze per la progettazione di piani di comunicazione e promozione degli eventi sportivi; - capacità di applicare conoscenze e competenze di natura metodologia per l'analisi della customer satisfaction, SEO, per la valutazione delle condizioni di contesto e della fattibilità economica dell'evento; - autonoma capacità di giudizio per applicare processi di problem solving, negoziazione e di crisis management per la gestione degli imprevisti; - capacità di coordinamento delle risorse umane in un sistema organizzativo complesso, dinamico e altamente flessibile; - abilità comunicative, negoziali e relazionali con entri pubblici, istituzioni e stakeholders.
<p>Settori Scientifico Disciplinari</p>	<p>SPS/07 SOCIOLOGIA GENERALE SPS/08 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI SPS/09 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO SPS/10 SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA SECS P/02 POLITICA ECONOMICA SECS-P/06 ECONOMIA APPLICATA SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE</p>

	<p>SECS-P/13 - SCIENZE MERCEOLOGICHE SECS-S/05 STATISTICA SOCIALE GEO/08 – GEOCHIMICA E VULCANOLOGIA ICAR/12 – TECNOLOGIA DELL'ARCHITETTURA ICAR/20 - TECNICA E PIANIFICAZIONE URBANISTICA IUS/07 - DIRITTO DEL LAVORO M-GGR/02 – GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA</p>
Requisiti di accesso	<p>Il Master è rivolto a tutti i laureati che hanno conseguito il titolo di I livello (ante D.M. 509/99 e D.M 270/04) senza alcun vincolo di provenienza.</p> <p>Saranno eventualmente valutabili titoli riconosciuti dal Coni e dalle Federazioni Sportive Nazionali e/o dagli Enti di Promozione Sportive e/o dalla Discipline associate, nonché comprovate esperienze nel settore degli eventi sportivi.</p> <p>Possono accedere al Master studenti in possesso di titoli accademici rilasciati da Università straniere, equiparabili per livello, natura, contenuto al titolo italiano richiesto, i candidati presentano la domanda di ammissione al Master unitamente ad una copia del titolo di studio seguendo le procedure ed entro i termini stabiliti dal bando.</p>
Numero minimo e massimo di ammessi	<p>Numerosità minima prevista: 15 Numerosità massima prevista: 25</p>
Modalità di svolgimento della selezione	<p>L'ammissione al Master avviene seguendo una procedura di selezione dei candidati che prevede i seguenti step:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analisi del curriculum vitae e di eventuali titoli indicati; - test di selezione sulle seguenti materie/argomenti: comunicazione di base, sociologia dello sport, project management, marketing territoriale, marketing sportivo, economia dello sport; - colloquio motivazionale. <p>La procedura di selezione è definita in dettaglio dal Consiglio Didattico Scientifico e gestita da apposita Commissione, nominata dal Consiglio Didattico Scientifico.</p> <p>Non possono essere ammessi candidati privi dei titoli di livello correlato al livello del Master; per i candidati in possesso di titoli conseguiti all'estero deve essere dichiarata l'equipollenza ai soli fini dell'iscrizione al Master.</p> <p>Terminato l'iter selettivo, viene redatto dalla Commissione di selezione il verbale di ammissione che dovrà essere presentato, debitamente firmato, al Settore Master Universitari dell'Area Offerta Formativa e Diritto allo Studio. Il verbale è</p>

	<p>comprensivo della graduatoria di merito predisposta sulla base di criteri prestabiliti.</p> <p>Sono ammessi alla frequenza gli studenti iscritti nella graduatoria di merito entro il numero deliberato per ogni anno accademico dagli organi del Master.</p>
Date presunte di inizio e fine del corso	4 febbraio -31 dicembre 2019
Uditori	Compatibilmente con le capacità delle strutture disponibili e secondo le modalità e le condizioni economiche previste nel Regolamento Generale Master, il Consiglio Didattico Scientifico ammette alla frequenza studenti uditori.
Obbligo di Frequenza	La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria con un vincolo di frequenza minimo, pari al 75% del monte ore complessivo delle lezioni.
Offerta di stage	<p>Le attività di stage saranno scelte dal Consiglio Didattico Scientifico, di concerto con lo studente, sono in corso di stipula le convenzioni per lo svolgimento dell'attività di stage con:</p> <p>CONI, Piazza Lauro de Bosis, 15, Roma</p> <p>CONI SERVIZI, Scuola dello Sport, Largo Onesti Giulio 1, Roma</p> <p>FIR, Stadio Olimpico, Roma</p> <p>FIS, Stadio Olimpico, Roma</p> <p>FIP Via Flaminia 362, Roma</p> <p>FISE Viale Tiziano 74</p> <p>FIDAL via Flaminia Nuova, 830, Roma</p> <p>Maratona di Roma Viale Battista Bardanzellu, 65, Roma</p> <p>Unione sportiva ACLI Via Giuseppe Marcora, 18/20, Roma</p>

<p>Modalità di Svolgimento Prova Finale</p>	<p>Al termine del corso è prevista una prova finale per il conseguimento del titolo.</p> <p>La prova finale consiste in un esame scritto e nella presentazione discussione di un elaborato personale, frutto della realizzazione del project work realizzato durante le ore di studi assistito e di studio individuale, che verrà poi discusso al termine del Master.</p> <p>Per essere ammesso a sostenere la prova finale, lo studente deve aver acquisito il numero di crediti necessari, deve essere in regola con il pagamento della quota di iscrizione, della tassa per l'esame finale e deve aver effettuato la procedura Alma Laurea riportata nel bando.</p> <p>L'elaborato finale viene presentato e discusso di fronte alla Commissione giudicatrice per la prova finale che esprime la votazione in centodieci decimi e può, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode. Il voto minimo per il superamento della prova è sessantasei centodieci decimi.</p> <p>Il diploma Master Universitario è rilasciato dall'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", solo dopo il controllo della regolarità della posizione dello studente.</p>
<p>Lingua di insegnamento</p>	<p>Italiano</p>

Art. 3 – Attività Formative

Denominazione attività formativa	SSD	CFU
<p>Modulo 1: Ideazione e management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dalla gestione delle risorse umane ai rapporti con il territorio • Dinamiche di inclusione e integrazione sociale • Stakeholder management e sponsorship • Economia e bilancio delle organizzazioni sportive • Cenni di diritto sportivo e di legislazione sportiva • Didattica interattiva e studio guidato 	<p>SPS/07 (1) SPS/08 (2) SECS-P/07 (1) SECS-P/08 (1) SECS-P/10 (1) SECS-P/13 (1)- IUS/07 (1)</p>	<p>8</p>
<p>Modulo 2: Progettazione e fattibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Project management • Il piano di fattibilità • Il posizionamento • Il business plan 	<p>SPS/08 (2) SECS-P/01 (1) SECS-P/07 (1) SECS-P/08 (2) SECS-P/10 (2) SECS-P/13 (1) ICAR/12 (1)</p>	<p>10</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Il bilancio dell'evento • Didattica interattiva e studio guidato 		
Modulo 3: L'impatto socio-economico dell'evento sul turismo sportivo <ul style="list-style-type: none"> • Sociologia del turismo sportivo • Event sportivi e flussi turistici • Eventi sportivi e imprese turistiche • Analisi socio-economica: esercitazione • L'impatto turistico di mega/small event • Analisi socio-culturale: esercitazione 	SPS/08 (1) SPS/10 (1) SECS-P/01 (1) SECS-S/05 (1)	4
Modulo 4: Dall'impiantistica alla logistica <ul style="list-style-type: none"> • Gestione degli impianti sportivi • La logistica • Crisis and Risk management • Il piano di produzione • Didattica interattiva e studio guidato 	SPS/08 (3) SECS-P/08 (2) ICAR/12 (1) ICAR/20 (2) M-GGR/02 (2)	10
Modulo 5: Event promotion <ul style="list-style-type: none"> • Teorie e tecniche della comunicazione sportiva 	SPS/08 (7) SECS-P/08 (5)	12

<ul style="list-style-type: none"> • Brand event management • Marketing e merchandising • L'ufficio stampa e la copertura mediatica • Sport Event 2.0 • Didattica interattiva e studio guidato 		
Modulo 6: Valutare l'efficacia <ul style="list-style-type: none"> • Metodi e modelli di monitoraggio • Indicatori di performance • Modello CBEE • Didattica interattiva e studio guidato 	SPS/08 (1) SECS-S/05 (3)	4
Stage		10
PROVA FINALE		2
TOTALE		60

Articolo 4 – Informazioni organizzative

Risorse logistiche	La sede di svolgimento del Master è situata presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale della Sapienza (Via Salaria 113, 00198 Roma) e presso il Centro Universitario Sportivo (Via delle Fornaci di Tor di Quinto, incrocio con viale di Tor di Quinto 64, 00191 Roma) per tutte le attività didattiche.
Risorse di personale tecnico-amministrativo	n°2
Risorse di tutor d'aula	n°3
Risorse di docenza	n°8
Sede delle attività didattiche	Centro Universitario Sportivo (Via delle Fornaci di Tor di Quinto, incrocio con viale di Tor di Quinto 64, 00191 Roma)
Sede della segreteria c/o il Dipartimento	Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale della Sapienza (Via Salaria 113, 00198 Roma)

Articolo 5 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	€ 2.000,00
I rata (50%) o rata unica	
II rata (se prevista)	€ 1.000,00

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI RIFERIMENTO
(FIRMA DIGITALE)