



ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

1	Denominazione	Nuove professioni della musica: progettazione, gestione e comunicazione con le nuove tecnologie
2	Denominazione in Inglese	New careers in music: planning, management and communication with new technologies
3	Livello	Secondo
4	Dipartimento	Lettere e culture moderne
5	Facoltà	Lettere e filosofia
6	Codice Master	33143
7	Area tematica	Area umanistica
8	Tipologia	universitario
9	Eventuali strutture istituzionali partner	nd
10	Sede delle attività didattiche	Roma
11	Durata	Annuale
12	CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	Obiettivi formativi	Il Master “Nuove professioni della musica: progettazione, gestione e comunicazione con le nuove tecnologie” è gestito dalla Sezione Musica del Dipartimento di Lettere e Culture moderne. Obiettivo del Master è fornire conoscenze, tecniche e abilità fondamentali per promuovere la musica e la cultura musicale nel nuovo millennio, attraverso l’acquisizione di competenze professionali nel campo della documentazione musicale, dell’editing e della postproduzione audio-video, della comunicazione digitale e dei social media, della progettazione artistica, dell’organizzazione delle imprese musicali, della programmazione radio-televisiva e delle nuove di
----	----------------------------	---



		forme di narrazione della musica e dei musicisti in contesti reali e mediatici.
14	Risultati di apprendimento attesi	Al termine del percorso formativo, gli studenti e le studentesse avranno acquisito le competenze per: <ul style="list-style-type: none">• utilizzare gli strumenti tecnologici e informatici per produrre materiali audiovisivi di qualità, gestire informazioni, creare e consultare archivi digitali;• applicare tecniche e strategie operative per la promozione culturale della musica e la divulgazione musicale;• progettare e realizzare l'attività di comunicazione mediatica di concerti, spettacoli dal vivo ed eventi in rete;• ideare, gestire e coordinare la realizzazione di un progetto musicale e la promozione di una carriera artistica.
15	Numero minimo	10
16	Numero massimo	20
17	Uditori ammissibili	No
18	Corsi Singoli	NO
19	Obbligo di Frequenza	75%
20	Lingua di erogazione	Italiano

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

21	Importo quota di iscrizione	€ 3.000,00 euro
22	Articolazione del pagamento	due rate di pari importo