



## ORDINAMENTO MASTER

### Art. 1 – Informazioni generali

1	<b>Denominazione</b>	Nuove professioni della musica: progettazione, gestione e comunicazione con le nuove tecnologie
2	<b>Denominazione in Inglese</b>	New careers in music: planning, management and communication with new technologies
3	<b>Livello</b>	Secondo
4	<b>Dipartimento</b>	Lettere e culture moderne
5	<b>Facoltà</b>	Lettere e filosofia
6	<b>Codice Master</b>	33143
7	<b>Area tematica</b>	Area umanistica
8	<b>Tipologia</b>	universitario
9	<b>Eventuali strutture istituzionali partner</b>	nd
10	<b>Sede delle attività didattiche</b>	Roma
11	<b>Durata</b>	Annuale
12	<b>CFU</b>	60

### Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	<b>Obiettivi formativi</b>	Il Master “Nuove professioni della musica: progettazione, gestione e comunicazione con le nuove tecnologie” è gestito dalla Sezione Musica del Dipartimento di Lettere e Culture moderne. Obiettivo del Master è fornire conoscenze, tecniche e abilità fondamentali per promuovere la musica e la cultura musicale nel nuovo millennio, attraverso l’acquisizione di competenze professionali nel campo della documentazione musicale, dell’editing e della postproduzione audio-video, della comunicazione digitale e dei social media, della progettazione artistica, dell’organizzazione delle imprese musicali, della programmazione radio-televisiva e delle nuove di
----	----------------------------	---



		forme di narrazione della musica e dei musicisti in contesti reali e mediatici.
14	<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	Al termine del percorso formativo, gli studenti e le studentesse avranno acquisito le competenze per: <ul style="list-style-type: none"><li>• utilizzare gli strumenti tecnologici e informatici per produrre materiali audiovisivi di qualità, gestire informazioni, creare e consultare archivi digitali;</li><li>• applicare tecniche e strategie operative per la promozione culturale della musica e la divulgazione musicale;</li><li>• progettare e realizzare l'attività di comunicazione mediatica di concerti, spettacoli dal vivo ed eventi in rete;</li><li>• ideare, gestire e coordinare la realizzazione di un progetto musicale e la promozione di una carriera artistica.</li></ul>
15	<b>Numero minimo</b>	10
16	<b>Numero massimo</b>	20
17	<b>Uditori ammissibili</b>	No
18	<b>Corsi Singoli</b>	NO
19	<b>Obbligo di Frequenza</b>	75%
20	<b>Lingua di erogazione</b>	Italiano

### Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

21	<b>Importo quota di iscrizione</b>	€ 3.000,00 euro
22	<b>Articolazione del pagamento</b>	due rate di pari importo