

## ORDINAMENTO MASTER

### Art. 1 – Informazioni generali

1	<b>Denominazione</b>	Economia, organizzazione, progettazione dello spettacolo dal vivo e degli eventi
2	<b>Denominazione in Inglese</b>	Economics, Organization, Cultural Planning of Performing Arts and Events
3	<b>Livello</b>	Primo
4	<b>Dipartimento</b>	Storia, antropologia, religioni, arte, spettacolo
5	<b>Facoltà</b>	Lettere e filosofia
6	<b>Codice Master</b>	30932
7	<b>Area tematica</b>	Area umanistica
8	<b>Tipologia</b>	universitario
9	<b>Eventuali strutture istituzionali partner</b>	Fondazione RomaEuropa
10	<b>Sede delle attività didattiche</b>	Roma
11	<b>Durata</b>	Annuale
12	<b>CFU</b>	60

### Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	<b>Obiettivi formativi</b>	L'obiettivo del Master è formare figure di alto profilo di specializzazione nell'ambito della produzione, organizzazione e management dello spettacolo dal vivo e degli eventi, con particolare riferimento alle istituzioni e alle imprese teatrali, di danza, musica, opera, festival, concerti e organizzazione di eventi, a livello nazionale e internazionale
14	<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	Acquisizione di competenze pratiche, tra le quali (a titolo esemplificativo): progettazione culturale, redazione di progetti relativi a bandi nazionali ed europei, redazione di bilanci preventivi e consuntivi, campagne promozionali e di marketing, organizzazione di tournées, redazione di contratti e accordi legali; conoscenze relative a Legislazione dello spettacolo, Elementi di Diritto amministrativo ed economia aziendale, Economia della cultura, Storia economica dello spettacolo dal

		vivo, Comunicazione e marketing dello spettacolo, Organizzazione dello spettacolo dal vivo, Progettazione per lo spettacolo vivo. Costruzione di un personale e qualificato network professionale.
15	<b>Settori Scientifico Disciplinari</b>	L-ART/05
16	<b>Numero minimo</b>	12
17	<b>Numero massimo</b>	40
18	<b>Uditori ammissibili</b>	Si
19	<b>Corsi Singoli</b>	A discrezione della direzione del Master
20	<b>Obbligo di Frequenza</b>	75%
21	<b>Lingua di erogazione</b>	italiano

### Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

22	<b>Importo quota di iscrizione</b>	€ 3.800
23	<b>Articolazione del pagamento</b>	due rate di pari importo

### Articolo 4 – Informazioni organizzative previste

24	<b>Risorse logistiche</b>	LABS - Laboratorio audiovisivo per lo spettacolo
25	<b>Risorse di tutor d'aula</b>	n.d.
26	<b>Risorse di personale tecnico-amministrativo</b>	1
27	<b>Risorse di docenza di ruolo Sapienza</b>	N° 6
28	<b>Risorse di docenza a contratto</b>	N° 8