

ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

1	Denominazione	Videoediting e digital storytelling
2	Denominazione in Inglese	Videoediting and digital storytelling
3	Livello	Primo
4	Dipartimento	Storia, antropologia, religioni, arte, spettacolo
5	Facoltà	Lettere e filosofia
6	Codice Master	30933
7	Area tematica	Area umanistica
8	Tipologia	universitario
9	Eventuali strutture istituzionali partner	-
10	Sede delle attività didattiche	Roma
11	Durata	Annuale
12	CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	Obiettivi formativi	Lungo 1.500 ore di formazione, si approfondisce la conoscenza dei principali software di montaggio e visual effects digitali più utilizzati nella filiera produttiva. L'intervento di docenti attivi professionisti del settore ed esperti montatori addestra alla reale comprensione delle diverse professioni dell'audiovisivo.
14	Risultati di apprendimento attesi	Dalla produzione alla fotografia, dalla regia al suono: un panorama completo, per formare esperti di postproduzione in grado di interfacciarsi con tutto il workflow del video.



15	Settori Scientifico Disciplinari	L-ART/05; L-ART/06; L-ART/07
16	Numero minimo	12
17	Numero massimo	24
18	Uditori ammissibili	Si
19	Corsi Singoli	Tutti i moduli che non prevedono l'utilizzo delle postazioni computer.
20	Obbligo di Frequenza	75%
21	Lingua di erogazione	Italiano

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

22	Importo quota di iscrizione	€ 4000
23	Articolazione del pagamento	due rate di pari importo

Articolo 4 – Informazioni organizzative previste

24	Risorse logistiche	LABS - Laboratorio audiovisivo per lo Spettacolo
25	Risorse di tutor d'aula	n.d.
26	Risorse di personale tecnico-amministrativo	1
27	Risorse di docenza di ruolo Sapienza	8
28	Risorse di docenza a contratto	9