

## ORDINAMENTO MASTER

### Art. 1 – Informazioni generali

1	<b>Denominazione</b>	Videoediting e Digital Storytelling
2	<b>Denominazione in Inglese</b>	Videoediting and digital storytelling
3	<b>Livello</b>	Primo
4	<b>Dipartimento</b>	Storia, antropologia, religioni, arte, spettacolo
5	<b>Facoltà</b>	Lettere e filosofia
6	<b>Codice Master</b>	30933
7	<b>Area tematica</b>	Area umanistica
8	<b>Tipologia</b>	universitario
9	<b>Eventuali strutture istituzionali partner</b>	-
10	<b>Sede delle attività didattiche</b>	Roma
11	<b>Durata</b>	Annuale
12	<b>CFU</b>	60

### Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	<b>Obiettivi formativi</b>	Lungo 1.500 ore di formazione, si approfondisce la conoscenza dei principali software di montaggio e visual effects digitali più utilizzati nella filiera produttiva. L'intervento di docenti attivi professionisti del settore ed esperti montatori addestra alla reale comprensione delle diverse professioni dell'audiovisivo.
14	<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	Dalla produzione alla fotografia, dalla regia al suono: un panorama completo, per formare esperti di postproduzione in grado di interfacciarsi con tutto il workflow del video.



15	<b>Settori Scientifico Disciplinari</b>	L-ART/06
16	<b>Numero minimo</b>	12
17	<b>Numero massimo</b>	24
18	<b>Uditori ammissibili</b>	No
19	<b>Corsi Singoli</b>	Esclusivamente i moduli che non prevedono l'utilizzo delle postazioni computer.
20	<b>Obbligo di Frequenza</b>	75%
21	<b>Lingua di erogazione</b>	Italiano

#### **Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master**

22	<b>Importo quota di iscrizione</b>	€ 4.000
23	<b>Articolazione del pagamento</b>	due rate di pari importo

#### **Articolo 4 – Informazioni organizzative previste**

24	<b>Risorse logistiche</b>	LABS – Laboratorio audiovisivo per lo Spettacolo
25	<b>Risorse di tutor d'aula</b>	n.d.
26	<b>Risorse di personale tecnico-amministrativo</b>	1
27	<b>Risorse di docenza di ruolo Sapienza</b>	8
28	<b>Risorse di docenza a contratto</b>	9