

ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

1	Denominazione	Fashion Management
2	Denominazione in Inglese	Fashion Management
3	Livello	Primo
4	Dipartimento	Management
5	Facoltà	Economia
6	Codice Master (solo in caso di rinnovo)	31502
7	Area tematica	Area sociale, economica, giuridica
8	Tipologia	interdipartimentale
9	Eventuali strutture istituzionali partner	Dipartimento SARAS, Facoltà di Lettere e Filosofia Dipartimento di Pianificazione, Design e tecnologia dell'architettura
10	Sede delle attività didattiche	Facoltà di Economia, Via Del Castro Laurenziano n 9
11	Durata	Annuale
12	CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	Obiettivi formativi	<p>Comprensione delle molteplici e interrelate dimensioni del fashion management (creativa, economica, finanziaria, organizzativa, tecnologica, di sostenibilità etc.).</p> <p>Capacità di strutturare e risolvere problemi relativi al fashion management e di applicare i principali modelli manageriali a supporto dei relativi processi decisionali.</p> <p>Formulare giudizi anche in presenza di informazioni limitate o incomplete circa le dinamiche e le performance del sistema moda; acquisire capacità di giudizio circa le responsabilità sociali ed etiche collegate al fashion management e al contesto socio-</p>
----	----------------------------	---



		economico-culturale che lo influenza. Saper illustrare le dinamiche e le performance del sistema moda tenendo conto delle sue eterogenee e complessedimensioni.
14	Risultati di apprendimento attesi	Adottando in modo organico e interdisciplinare un approccio di co-creazione di valore in ottica multistakeholder nei diversi moduli formativi, i discenti saranno in grado, alla fine del master, di: 1) identificare e comprendere modelli, metodi, tecniche e strumenti utili a guidare in maniera proattiva, sistemica e resiliente imprese operanti nel sistema moda; 2) comprendere e governare le dinamiche emergenti dal contesto post Covid-19; 3) gestire business e catene del valore legati al sistema moda adottando un approccio sistemico e coniugando efficacia, efficienza, sostenibilità e resilienza
15	Numero minimo	10
16	Numero massimo	25
17	Uditori ammissibili	No
18	Corsi Singoli	No
19	Obbligo di Frequenza	75%
20	Lingua di erogazione	Italiano

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

22	Importo quota di iscrizione	€ 4.900,00
23	Articolazione del pagamento	due rate di pari importo