



ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

1	Denominazione	Master in EXHIBIT DESIGN "Cecilia Cecchini"
2	Denominazione in Inglese	Master in EXHIBIT DESIGN "Cecilia Cecchini"
3	Livello	Primo
4	Dipartimento	Pianificazione, design, tecnologia dell'architettura
5	Facoltà	Architettura
6	Codice Master	31529
7	Area tematica	area scientifico-tecnologica
8	Tipologia	universitario
9	Eventuali strutture istituzionali partner	no
10	Sede delle attività didattiche	Roma
11	Durata	Annuale
12	CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	Obiettivi formativi	Il Master propone un percorso formativo rivolto a laureati di primo livello, o titoli superiori, finalizzato a sviluppare un set di professionalità nel campo della progettazione per l'allestimento e l'exhibit di spazi pubblici e privati, temporanei e permanenti, interni ed esterni (mostre, fiere, eventi, ambito museale, retail per singole attività e reti di franchising). Si tratta di un campo professionale caratterizzato da una forte innovazione e sperimentazione dovuta, oltre alla contemporaneità dei temi relativi all'exhibit, all'avvento delle tecnologie digitali e al ruolo assunto nelle aree espositive dei temi della user experience. La preparazione è pertanto basata su una spiccata
----	----------------------------	---



		interdisciplinarietà tra design, architettura, comunicazione grafica e multimediale, visual mapping, multimedia installations performing art, light design, ricombinate nell'alveo di competenze relative alle metodologie progettuali.
14	Risultati di apprendimento attesi	Il Master di Exhibit Design è un corso di perfezionamento scientifico e di alta qualificazione formativa, finalizzato allo sviluppo e all'addestramento di competenze e capacità di livello superiore attraverso attività teorico-pratiche (lezione in aula, workshop, lavori di gruppo, simulazioni e case study). In questa direzione si svolgono le attività del master in Exhibit Design che persegue, come principali risultati di apprendimento, il perfezionamento di saperi, competenze e pratiche nel settore disciplinare del progetto di exhibit fisso e temporaneo. Abilità tali da svolgere in proprio e presso studi di ingegneria e architettura, società di fornitura di servizi di allestimento espositivo e retail con compiti di progettazione strategica, di concept ed esecutiva.
15	Settori Scientifico Disciplinari	ICAR 13; ICAR 16; ICAR 17; L-ART 03; L-ART 05; L-ART 06.
16	Numero minimo	10
17	Numero massimo	20
18	Uditori ammissibili	Si
19	Corsi Singoli	Tutti i moduli didattici erogati sono usufruibili come corsi singoli
20	Obbligo di Frequenza	75%
21	Lingua di erogazione	italiano

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

22	Importo quota di iscrizione	€ 4.000,00
23	Articolazione del pagamento	due rate di pari importo



Articolo 4 – Informazioni organizzative previste

24	Risorse logistiche	> Laboratorio Ce.S.M.A. (laboratorio di modellazione solida e per l'impiego delle tecnologie delle informazioni); > Laboratorio PHOTOMEDIALAB (laboratorio di modellazione grafico-visiva) > Laboratorio SAPIENZA DESIGN RESEARCH (laboratorio per la prototipazione rapida); > Biblioteca L. Quaroni-Dipartimento PDTA
25	Risorse di tutor d'aula	n.d.
26	Risorse di personale tecnico-amministrativo	n. 2 (RAD + 1)
27	Risorse di docenza di ruolo Sapienza	5
28	Risorse di docenza a contratto	9da definire