

ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

1	Denominazione	Ricerca, Sviluppo e Management dell'Azienda nutraceutica e cosmetica
2	Denominazione in Inglese	Research, Development and Management of nutraceutical and cosmetic companies
3	Livello	Secondo
4	Dipartimento	Chimica e tecnologie del farmaco
5	Facoltà	Farmacia e medicina
6	Codice Master	31531
7	Area tematica	area scientifico-tecnologica
8	Tipologia	universitario
9	Eventuali strutture istituzionali partner	Harmony Progress s.r.l. in fase di stipula Omega Farm s.r.l. in fase di stipula Beep-Bip in fase di stipula Farmacare Group s.r.l. in fase di stipula Generali Italia S.p.A. in fase di stipula Sarandrea in fase di stipula Italdevice s.r.l. in fase di stipula Metagenics Italia s.r.l. in fase di stipula Akros Bioscience s.r.l. in fase di stipula Ripar Cosmetici s.r.l. in fase di stipula Essere Pharma in fase di stipula Studio Castelfranchi in fase di stipula Herba sapiens in fase di stipula Studio Petrone in fase di stipula Fenix Pharma in fase di stipula Geopharma Srl in fase di stipula ed altre aziende in fase di stipula
10	Sede delle attività didattiche	Dipartimento di Chimica e Tecnologie del Farmaco
11	Durata	Annuale
12	CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	Obiettivi formativi	Il master si propone di formare la figura professionale del MANAGER di aziende nutraceutiche e cosmetiche che deve avere “competenze multidisciplinari” in tutti gli articolati e complessi processi di filiera, dall’analisi del mercato alla commercializzazione finale del prodotto. Il corso di Master è rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nel settore delle aziende nutraceutiche e cosmetiche. I partecipanti acquisiranno conoscenze approfondite ed aggiornate utili alla formazione delle diverse figure professionali presenti nelle aziende quali: Marketing Manager, Research and Development Manager, Regulatory Manager, Statistic Manager, Medical Manager, Human Research Manager e Access Manager
14	Risultati di apprendimento attesi	I partecipanti acquisiranno conoscenze particolarmente utili alla figura professionale del MANAGER di aziende nutraceutiche e cosmetiche. Acquisiranno importanti e fondamentali conoscenze sulle materie prime utilizzate nel settore nutraceutico e cosmeceutico, sulle tecniche di analisi, sulle formulazioni, sull’azione della formulazione, sulla validazione clinica, sul marketing, sugli aspetti regolatori, sui marchi e brevetti e sul sistema di gestione della qualità.
15	Settori Scientifico Disciplinari	CHIM/01; CHIM/02; CHIM/03; CHIM06; CHIM/08; CHIM/09; CHIM/10; BIO/01; BIO/10; BIO/14; MED/07; MED/49
16	Numero minimo	8
17	Numero massimo	25
18	Uditori ammissibili	Si
19	Corsi Singoli	Si
20	Obbligo di Frequenza	75%
21	Lingua di erogazione	Italiano

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

22	Importo quota di iscrizione	€ 2000
23	Articolazione del pagamento	due rate di pari importo

Articolo 4 – Informazioni organizzative previste

24	Risorse logistiche	Aule, Laboratori e Biblioteca
25	Risorse di tutor d'aula	n.d.
26	Risorse di personale tecnico-amministrativo	1
27	Risorse di docenza di ruolo Sapienza	9
28	Risorse di docenza a contratto	-