

ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

Denominazione	Rappresentanza di interessi: Lobbying & Advocacy
Denominazione in Inglese	Interest Representation: Lobbying & Advocacy
Livello	Secondo
Dipartimento	Studi giuridici ed economici
Facoltà	Giurisprudenza
Codice Master	32036
Area tematica	Area sociale, economica, giuridica
Tipologia	universitario
Eventuali strutture istituzionali partner	FB&Associati S.p.A. EBNA – Ente Bilaterale Nazionale Artigianato R.T.I. S.p.A.
Sede delle attività didattiche	Roma
Durata	Annuale
CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi	Il Master si pone l'obiettivo di fornire una preparazione completa sugli aspetti più rilevanti del processo di decision making e di assicurare una preparazione solida e concreta, da spendere immediatamente in ambito lavorativo. In questo senso, i moduli d'insegnamento sono finalizzati alla preparazione di figure in grado di operare in Istituzioni, aziende, gruppi di pressione o anche partiti politici. In definitiva, il Master in Lobbying e
----------------------------	---



	Advocacy è finalizzato alla formazione, a tutto tondo, di esperti in relazioni istituzionali con l'obiettivo di fornire loro gli strumenti per operare in ogni campo dell'ampio settore del Public Affairs, in ogni sua possibile declinazione.
Risultati di apprendimento attesi	Il Master consente di conseguire una adeguata preparazione a svolgere i diversificati e complessi compiti afferenti a tutte le possibili aree del lobbying e dell'advocacy, per quanto concerne sia l'inquadramento all'interno di una agenzia ovvero di una società consulenza, sia l'inserimento all'interno di una azienda per lo svolgimento di attività in house che, da ultimo, nell'ambito di soggetti istituzionali.
Numero minimo	10
Numero massimo	30
Uditori ammissibili	Si
Corsi Singoli	Tutti
Obbligo di Frequenza	75%
Lingua di erogazione	Italiano

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	€ 3.500
Articolazione del pagamento	due rate di pari importo