

ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

Denominazione	Strategie e tecniche della comunicazione efficace nella relazione medico paziente
Denominazione in Inglese	Effective communication strategies and techniques in doctor-patient relationship
Livello	Secondo
Dipartimento	Scienze e biotecnologie medico-chirurgiche (Latina)
Facoltà	Farmacia e medicina
Codice Master	33900
Area tematica	Area medica
Tipologia	universitario
Eventuali strutture istituzionali partner	In via di definizione
Sede delle attività didattiche ¹	Latina
Durata	Annuale
CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

¹ Inserire solo il comune

1



Corsi Singoli Obbligo di Frequenza	Non previsti 75%
Uditori ammissibili	Si
Numero minimo Numero massimo	10 40
Risultati di apprendimento attesi	- sapersi relazionare nella consulenza sapendo applicare i passi procedurali del counseling intenzionale; - fondamenti della medicina narrativa. Acquisire fluidità, efficienza ed efficacia nella relazione medico paziente, implementando nell'operatività quotidiana: la strategia dell'ascolto attivo, il counseling intenzionale e l'approccio della medicina narrativa nel colloquio clinico e nella relazione medico paziente, arrivando a promuovere l'approccio empatico e la competenza nella gestione del conflitto nella relazione duale con il paziente e nei contesti interdisciplinari. La condivisione efficace della diagnosi, della terapia e della prognosi (comprensiva di esiti non risolutivi ed exitus). La gestione della comunicazione nell'equipe e nei contesti di emergenza.
	e dell'altro in relazione; - saper utilizzare l'intelligenza emotiva per il riconoscimento e la gestione dell'affettività (umore, emozioni, sentimenti) apprendere i passi procedurali per pervenire alla consapevole gestione di sé; - saper definire il canale comunicativo adeguato per "sintonizzarsi" con il paziente nel contesto del colloquio clinico, nella relazione terapeutica e nelle diverse attività di assistenza; - acquisire le abilità nell'esprimersi, e definire cosa dire, quando dire e come dire a partire dalla strategia dell'ascolto attivo; - conseguire competenze nell'uso delle forme direttive e non direttive di comunicazione;

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	€ 2.500,00
Articolazione del pagamento	due rate di pari importo