



## ORDINAMENTO MASTER

### Art. 1 – Informazioni generali

|                                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Denominazione</b>                             | Trasformazione digitale (D), ambientale (E), sociale (S) e della corretta governance (G) utili alla formazione di una nuova figura professionale, il Responsabile d'Impatto "D-ESG e responsabile di impatto" |
| <b>Denominazione in Inglese</b>                  | D-ESG and impact manager                                                                                                                                                                                      |
| <b>Livello</b>                                   | Secondo                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Dipartimento</b>                              | Economia e diritto                                                                                                                                                                                            |
| <b>Facoltà</b>                                   | Economia                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Codice Master</b>                             | <u>33904</u>                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Area tematica</b>                             | Area sociale, economica, giuridica                                                                                                                                                                            |
| <b>Tipologia</b>                                 | universitario                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Eventuali strutture istituzionali partner</b> | FDC CONSULTING DIGITAL ESG SOCIETÀ BENEFIT in corso di definizione                                                                                                                                            |
| <b>Sede delle attività didattiche</b>            | Roma                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Durata</b>                                    | Annuale                                                                                                                                                                                                       |
| <b>CFU</b>                                       | 60                                                                                                                                                                                                            |

### Articolo 2 – Informazioni didattiche

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivi formativi</b> | <p>Il Master si propone di fornire conoscenze e competenze trasversali e multidisciplinari, immediatamente applicabili nel mondo del lavoro, incentrate sulle tematiche della sostenibilità, declinate secondo le quattro dimensioni fondamentali: trasformazione digitale (D), ambientale (E), sociale (S) e governance (G).</p> <p>Il percorso formativo è pensato per sviluppare strumenti, conoscenze e competenze innovative nell'ambito D-ESG, attraverso un approccio integrato tra diverse aree disciplinari – dalle scienze naturali alle scienze sociali ed economico-aziendali – con l'obiettivo di preparare i partecipanti ad assumere piena responsabilità rispetto all'impatto della sostenibilità aziendale. La figura del Responsabile d'Impatto sarà in grado di integrare</p> |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | <p>efficacemente le dimensioni della sostenibilità ambientale, sociale e di governance nelle strategie aziendali, monitorarne i risultati e comunicarli in modo efficace ai diversi stakeholder. Con questi obiettivi, il Master intende rispondere alla crescente domanda da parte di imprese e istituzioni, sempre più chiamate a confrontarsi con le sfide poste dai mercati finanziari e dai regolatori internazionali in tema di sostenibilità.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Risultati di apprendimento attesi</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprendere e applicare i principi della sostenibilità integrata nei suoi quattro pilastri: digitale (D), ambientale (E), sociale (S) e governance (G), secondo un approccio D-ESG.</li><li>- Analizzare e valutare l'impatto ambientale, sociale e di governance di strategie, progetti e processi aziendali, utilizzando strumenti analitici e metodologici aggiornati.</li></ul> <p>Integrare i criteri ESG all'interno delle decisioni strategiche d'impresa, contribuendo allo sviluppo di modelli di business sostenibili e responsabili.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Monitorare e rendicontare le performance di sostenibilità, attraverso la costruzione di sistemi di misurazione, indicatori e strumenti di reporting.</li><li>- Comunicare efficacemente gli obiettivi e i risultati di sostenibilità verso stakeholder interni ed esterni, anche in un'ottica di accountability e trasparenza.</li><li>- Assumere il ruolo di "Responsabile d'Impatto", agendo come figura di raccordo tra le diverse funzioni aziendali e contribuendo alla costruzione di una cultura organizzativa orientata alla sostenibilità.</li><li>- Interagire in contesti multidisciplinari, grazie a un bagaglio di conoscenze che spazia dalle scienze naturali a quelle economico-sociali, con una visione sistemica e integrata dei processi decisionali.</li></ul> |
| <b>Numero minimo</b>                     | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Numero massimo</b>                    | 50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Uditori ammissibili</b>               | Si                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Corsi Singoli</b>                     | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Obbligo di Frequenza</b>              | 75%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Lingua di erogazione</b>              | Italiano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

### Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| <b>Importo quota di iscrizione</b> | € 5000     |
| <b>Articolazione del pagamento</b> | rata unica |



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA