



ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

Denominazione	Diritto, economia e gestione dell'audiovisivo
Denominazione in Inglese	Law, Economics and Management in Audiovisual Media
Livello	Primo
Dipartimento	Storia, antropologia, religioni, arte, spettacolo
Facoltà	Lettere e filosofia
Codice Master	33917
Area tematica	Area sociale, economica, giuridica
Tipologia	interdipartimentale
Eventuali strutture istituzionali partner	nd
Sede delle attività didattiche	ROMA
Durata	Annuale
CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi	Il master si propone di formare professionisti altamente qualificati in grado di operare nel settore audiovisivo (cinema, televisione, piattaforme streaming) con una solida preparazione interdisciplinare. Gli obiettivi formativi comprendono l'acquisizione di competenze giuridiche, economiche e manageriali specifiche, con particolare attenzione alla normativa nazionale e internazionale in materia di proprietà intellettuale, diritto del lavoro, contrattualistica e regolamentazione del settore. Il percorso mira inoltre a fornire strumenti per comprendere le logiche economiche e finanziarie che governano la produzione, la distribuzione e la commercializzazione dei contenuti audiovisivi, preparando figure professionali capaci di interagire con i diversi attori dell'industria.
---------------------	--



Risultati di apprendimento attesi	Al termine del master, i partecipanti saranno in grado di comprendere e applicare la normativa nazionale e internazionale relativa al settore audiovisivo, con particolare riferimento alla contrattualistica che caratterizza ogni fase della filiera. Sapranno analizzare modelli economici e strategie di finanziamento, produzione e distribuzione di contenuti audiovisivi. Acquisiranno competenze operative per gestire progetti nel settore, interagendo con istituzioni, imprese e professionisti dell'industria.
Numero minimo	10
Numero massimo	25
Uditori ammissibili	Si
Corsi Singoli	no
Obbligo di Frequenza	75%
Lingua di erogazione	ITALIANO

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	€ 3.000,00
Articolazione del pagamento	due rate di pari importo