

ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

Denominazione	Editoria libraria: editing, redazione, diritti, ufficio stampa
Denominazione in Inglese	Book publishing: editing, layout, rights, press office
Livello	Primo
Dipartimento	Storia, antropologia, religioni, arte, spettacolo
Facoltà	Lettere e filosofia
Codice Master	33918
Area tematica	Area umanistica
Tipologia	universitario
Eventuali strutture istituzionali partner	nd
Sede delle attività didattiche	Roma
Durata	Annuale
CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche



Risultati di apprendimento attesi	Al termine del Master i partecipanti avranno acquisito competenze specifiche delle seguenti figure professionali: - EDITOR (macro e micro-editing, scrittura paratesti e schede di copertinario, ricerca titoli, costruzione collana, revisione traduzioni); - REPONSABILE DIRITTI (stipula contratti, ricerca aventi diritto, libri in commercio e non, fiere); - REDATTORE (impaginazione con InDesign e correzione di bozze); - ADDETTO STAMPA (lancio stampa, comunicazione e promozione).
Numero minimo	10
Numero massimo	30
Uditori ammissibili	No
Corsi Singoli	No
Obbligo di Frequenza	75%
Lingua di erogazione	Italiano e inglese

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	€ 4000
Articolazione del pagamento	due rate di pari importo