

ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

Denominazione	Management delle Pubbliche Amministrazioni (MAPA)
Denominazione in Inglese	Public Management
Livello	Secondo
Dipartimento	Scienze Politiche
Facoltà	Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
Codice Master	33938
Area tematica	Area aziendale, economica, giuridica, politologica, sociologica
Tipologia	Universitario
Eventuali strutture istituzionali partner	Accordi in via di definizione e perfezionamento con: SNA, Comune di Roma, Città Metropolitana di Roma Capitale, ANCI, IFEL, ARAN, Ministero della Salute, INMP, FIASO, Ministero degli Interni (Corpo Nazionale dei VVF) - Testimonianze - Aule per la didattica
Sede delle attività didattiche	Roma
Durata	Annuale
CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi	Il Master si propone di formare professionisti altamente qualificati in grado di operare nelle istituzioni pubbliche e nelle organizzazioni che interagiscono con il settore pubblico. Il percorso formativo mira a fornire una preparazione
	interdisciplinare che combini competenze manageriali, giuridiche, economiche e politologiche, rispondendo alle sfide di una <i>governance</i> sempre più complessa e multilivello. Il



Master intende preparare figure professionali capaci di lavorare all'interno di enti pubblici, come Comuni, Province, Regioni, Ministeri, Agenzie governative e istituzioni europee e internazionali, dotandole degli strumenti necessari per pianificare e gestire politiche pubbliche, ottimizzare processi decisionali e amministrativi, promuovere trasparenza e sostenibilità, e guidare l'innovazione nelle amministrazioni. Accanto a questo, il Master intende formare esperti capaci di operare in aziende private e nel terzo settore, ad esempio in ambiti quali il *lobbying*, l'advocacy, la consulenza per la gestione delle politiche pubbliche, e la progettazione di interventi complessi.

Il Master si propone di formare professionisti capaci di promuovere una gestione pubblica più efficace, trasparente e sostenibile, grazie a una solida padronanza delle dinamiche strategiche, organizzative e normative che caratterizzano il settore pubblico Risultati di apprendimento attesi Alla fine del percorso formativo, i partecipanti avranno acquisito: una comprensione integrata dei processi di creazione del valore pubblico, combinando prospettive economiche, giuridiche e politiche; la conoscenza dei meccanismi di regolazione e controllo dell'attività della pubblica amministrazione, con un focus sulla sostenibilità economica, sociale e ambientale, nonché sulla promozione della trasparenza e dell'accountability. la conoscenza delle principali leve manageriali della pubblica amministrazione e le competenze chiave per la gestione strategica delle risorse economiche e umane; competenze avanzate nell'analisi e nella gestione dei processi amministrativi, con particolare attenzione agli strumenti innovativi per la *governance*, quali le tecnologie digitali, l'intelligenza artificiale e i sistemi di gestione dei gli strumenti per analizzare efficacemente le politiche pubbliche e per attivare e gestire collaborazioni tra pubblico e privato 15 Numero minimo 40 Numero massimo Uditori ammissibili Sì Moduli 1, 2, 3, 4, 5, 6 Corsi Singoli 75% Obbligo di Frequenza



Lingua di erogazione	Italiano

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	€ 5.000,00
Articolazione del pagamento	Due rate di pari importo