

ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

Denominazione	Master in EXHIBIT DESIGN "Cecilia Cecchini"
Denominazione in Inglese	Master EXHIBIT DESIGN "Cecilia Cecchini"
Livello	Primo
Dipartimento	Pianificazione, Design, Tecnologia dell'architettura
Facoltà	Architettura
Codice Master	31529
Area tematica	area scientifico-tecnologica
Tipologia	universitario
Eventuali strutture istituzionali partner	no
Sede delle attività didattiche	Roma
Durata	Annuale
CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi	Il Master propone un percorso formativo rivolto a laureati di primo livello, o titoli superiori, finalizzato a sviluppare un set di professionalità nel campo della progettazione per l'allestimento e l'exhibit di spazi pubblici e privati, temporanei e permanenti, interni ed esterni (mostre, fiere, eventi, ambito museale, retail per singole attività e reti di franchising). Si tratta di un campo professionale caratterizzato da una forte innovazione e sperimentazione dovuta, oltre alla contemporaneità dei temi relativi all'exhibit, all'avvento delle tecnologie digitali e al ruolo assunto nelle aree espositive dei temi della user experience. La preparazione è pertanto basata su una spiccata
----------------------------	---



	interdisciplinarietà tra design, architettura, comunicazione grafica e multimediale, visual mapping, multimedia installations performing art, light design, ricombinate nell'alveo di competenze relative alle metodologie progettuali.
Risultati di apprendimento attesi	Il Master di Exhibit Design è un corso di perfezionamento scientifico e di alta qualificazione formativa, finalizzato allo sviluppo e all'addestramento di competenze e capacità di livello superiore attraverso attività teorico-pratiche (lezione in aula, workshop, lavori di gruppo, simulazioni e case study). In questa direzione si svolgono le attività del master in Exhibit Design che persegue, come principali risultati di apprendimento, il perfezionamento di saperi, competenze e pratiche nel settore disciplinare del progetto di exhibit fisso e temporaneo. Abilità tali da svolgere in proprio e presso studi di ingegneria e architettura, società di fornitura di servizi di allestimento espositivo e retail con compiti di progettazione strategica, di concept ed esecutiva.
Numero minimo	10
Numero massimo	20
Uditori ammissibili	Sì
Corsi Singoli	Tutti i moduli didattici erogati sono usufruibili come corsi singoli
Obbligo di Frequenza	75%
Lingua di erogazione	italiano

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	€ 4000
Articolazione del pagamento	due rate di pari importo