



ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

Denominazione	Diritto commerciale internazionale
Denominazione in Inglese	International business Law
Livello	Secondo
Dipartimento	Dipartimento di Diritto ed Economia dell'Impresa
Facoltà	Economia
Codice Master	10575
Area tematica	Area sociale, economica, giuridica
Tipologia	universitario
Eventuali strutture istituzionali partner	UNIDROIT; IGS; SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES DE COLOMBIA
Sede delle attività didattiche	Roma
Durata	Annuale
CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi	Il master si propone di formare studiosi e professionisti esperti in ordine: a) alle principali tematiche di rilievo teorico-istituzionale del diritto commerciale internazionale; b) ai profili istituzionali del sistema legale transnazionale (UNCITRAL; HCCH; UNIDROIT; istituzioni finanziarie internazionali; altre istituzioni internazionali), nonché ai principali strumenti di hard law e di soft law aventi ad oggetto l'unificazione e l'armonizzazione normativa e la risoluzione dei conflitti di leggi, predisposti dalle (o allo studio delle) Organizzazioni internazionali che compongono detto sistema; c) alle principali operazioni commerciali internazionali e alla negoziazione e redazione dei più importanti contratti internazionali, nonché all'arbitrato commerciale internazionale,
----------------------------	---



	con particolare riferimento alle problematiche che si pongono sul piano applicativo in relazione al concreto svolgimento del procedimento arbitrale. In questa prospettiva, il corso è suddiviso in tre moduli formativi, dedicati rispettivamente: - ai fondamenti del diritto commerciale internazionale (Modulo I); - ai principali strumenti di hard law e di soft law predisposti dalle (o allo studio delle) Organizzazioni internazionali che compongono il sistema legale transnazionale (Modulo II); - alle principali operazioni commerciali internazionali, ai più importanti contratti commerciali internazionali e agli aspetti operativi dell'arbitrato commerciale internazionale, tutti riguardati dalla prospettiva degli studi legali internazionali (Modulo III).
Risultati di apprendimento attesi	In esito alla frequenza del corso, gli studenti avranno acquisito competenze di tipo teorico-pratiche idonee a consentirne l'inserimento nei dipartimenti di contrattualistica, di M&A o di contenzioso e arbitrato degli studi legali internazionali e nei dipartimenti giuridici delle Organizzazioni internazionali attive nell'ambito del sistema legale transnazionale.
Numero minimo	8
Numero massimo	50
Uditori ammissibili	Si
Corsi Singoli	Modulo I – Fondamenti del Diritto commerciale internazionale Modulo II – Organizzazioni internazionali e principali strumenti di unificazione e armonizzazione normativa e di risoluzione dei conflitti di leggi. Modulo III – Il diritto degli affari dalla prospettiva degli studi legali internazionali
Obbligo di Frequenza	75%
Lingua di erogazione	Italiano; Inglese; Spagnolo

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	€ 5000
Articolazione del pagamento	due rate di pari importo