



ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

Denominazione	Marketing management
Denominazione in Inglese	Marketing management
Livello	Primo
Dipartimento	Management
Facoltà	Economia
Codice Master	04503
Area tematica	Area sociale, economica, giuridica
Tipologia	universitario
Eventuali strutture istituzionali partner	Universal Pictures (Convenzione in fase di stipula)
Sede delle attività didattiche	Roma
Durata	Annuale
CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi	Il Master universitario in Marketing Management si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato a formare professionalità dotate della capacità di interpretazione e di risoluzione di problematiche gestionali e di marketing complesse, nonché di trasferire ai partecipanti competenze tecniche che consentano loro di operare in modo efficace nella progettazione e attuazione dei processi di marketing. Diversamente dai corsi di laurea universitari, il Master MUMM è fortemente orientato al trasferimento di know how manageriale, attraverso il ricorso alla più moderne forme di didattica attiva. Tale orientamento consente di costruire quel profilo professionale che le aziende partner richiedono e consente al Master di favorire il placement dei propri allievi.
----------------------------	---



Risultati di apprendimento attesi	I partecipanti al corso acquisiranno competenze manageriali di carattere generale; apprenderanno modelli, tecniche e strumenti di marketing, sviluppando capacità di problem solving; affronteranno, con l'ausilio di testimonial del mondo imprenditoriale, lo studio di casi aziendali; parteciperanno a business-game; si confronteranno direttamente con le problematiche operative attraverso lo svolgimento di project-work promossi dalle aziende partner. Gli allievi e le allieve concluderanno il loro percorso formativo con uno stage presso le imprese e le istituzioni partner, cui farà seguito una discussione finale davanti alla Commissione Giudicatrice per la prova finale
Numero minimo	10
Numero massimo	30
Uditori ammissibili	Si
Corsi Singoli	E' prevista la possibilità di frequentare alcuni moduli come Corsi Singoli ai sensi dell'art. 18 del "Regolamento Master"
Obbligo di Frequenza	75%
Lingua di erogazione	Italiano

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	€ 10.000
Articolazione del pagamento	due rate di pari importo