



ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

Denominazione	Metodologia e tecniche avanzate di ricerca sociale (MeTARS)
Denominazione in Inglese	Methodology and advanced techniques of social research
Livello	Secondo
Dipartimento	Comunicazione e ricerca sociale
Facoltà	Scienze politiche sociologia comunicazione
Codice Master	30944
Area tematica	Area sociale, economica, giuridica
Tipologia	interateneo
Eventuali strutture istituzionali partner	Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale – Milano, Bicocca Dipartimento di Scienze della Formazione – Università degli Studi di Genova Dipartimento di Scienze Sociali – Napoli, Federico II Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali – Università degli Studi di Catania
Sede delle attività didattiche	Roma
Durata	Annuale
CFU	60

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi	a. Formare alla progettazione di Disegni di ricerca sociale complessi b. Trasmettere competenze avanzate sul fronte della ricerca quantitativa, qualitativa e mista
----------------------------	--



	c. Formare alle attività di costruzione della base empirica (strategie di campionamento e raccolta delle informazioni) d. Formare alle attività di analisi dei dati e presentazioni dei risultati di ricerca
Risultati di apprendimento attesi	Raggiungimento di una piena maturità scientifica con riferimento a: messa a punto di iter di ricerca sociale complessi; predisposizione della strumentazione – di tipo qualitativo, quantitativo e misto - finalizzata alla rilevazione ed analisi dei dati; stesura di report e condivisione intersoggettiva dei risultati d'indagine
Numero minimo	10
Numero massimo	40
Uditori ammissibili	No
Corsi Singoli	Non previsti
Obbligo di Frequenza	75%
Lingua di erogazione	Italiano

Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	€ 3000
Articolazione del pagamento	due rate di pari importo