



ALLEGATO 1. ORDINAMENTO (articolo 3 del Regolamento)

MASTER DI SECONDO LIVELLO

IN

I Manager chiave nell'azienda nutraceutica e cosmeceutica

Art. 1 – Informazioni generali

Dipartimento proponente e di gestione	<i>Dipartimento di Chimica e Tecnologie del Farmaco</i>
Facoltà di riferimento	<i>Facoltà di Farmacia e Medicina</i>
Denominazione del Master	<i>I Manager chiave nell'azienda nutraceutica e cosmeceutica</i>
Livello	<i>II</i>
Delibera del Dipartimento di istituzione del Master	<i>Delibera di Dipartimento del 27 aprile 2018.</i>
Eventuali strutture partner e convenzioni	

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi del	Il master si propone di formare la figura professionale del MANAGER di aziende nutraceutiche e cosmeceutiche che deve avere “competenze multidisciplinari” in tutti gli articolati e complessi processi di filiera:
--------------------------------	---



Master	dall'analisi del mercato alla commercializzazione finale del prodotto. Il corso di Master è rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nel settore delle aziende nutraceutiche e cosmeceutiche. I partecipanti acquisiranno, quindi, conoscenze approfondite ed aggiornate utili alla formazione delle diverse figure professionali presenti nelle aziende quali: Marketing Manager, Scientific Manager, Research and Development Manager, Regulatory Manager, Technical Scientific Manager, Statistic Manager, Medical Manager, Human Research Manager e Access Manager. Il master si propone, quindi, di formare una figura professionale dotata di competenze multidisciplinari che risponda alle crescenti esigenze del mercato salutistico di interesse, sempre più popolato di aziende altamente competitive. Per lo svolgimento dei corsi e per l'organizzazione delle attività formative, il Master si avvale: a) delle competenze didattiche e scientifiche presenti nel Dipartimento di Chimica e Tecnologie del Farmaco. b) degli specifici apporti di esperti ed operatori di provata e documentata esperienza che svolgono la loro attività in strutture di ricerca pubbliche e private nel settore nutraceutico, cosmeceutico e farmaceutico.
Risultati di apprendimento attesi	I partecipanti acquisiranno conoscenze particolarmente utili alla figura professionale del MANAGER di aziende nutraceutiche e cosmeceutiche. Acquisiranno importanti e fondamentali conoscenze, sulle materie prime utilizzate nel settore nutraceutico e cosmeceutico, sulle tecniche di analisi, sulle formulazioni, sull'azione della formulazione, sulla validazione clinica, sul marketing, sugli aspetti regolatori, sui marchi e brevetti e sul sistema di gestione della qualità.
Settori Scientifico Disciplinari	CHIM/01; CHIM/02; CHIM/03; CHIM/06; CHIM/08; CHIM/09; CHIM/10; BIO/01; BIO/10; BIO/14; MED/07; MED/49
Requisiti di accesso	Il Master è rivolto a laureati e professionisti in possesso di un titolo universitario appartenente ad una delle seguenti classi di laurea specialistica/magistrale: -Farmacia e farmacia Industriale (14/S, LM-13) -Biotecnologie agrarie (7/S, LM-7) -Biotecnologie industriali (8/S, LM-8) -Biotecnologie mediche, veterinarie e farmaceutiche (9/S, LM-9)



	-Scienze Chimiche (62/S, LM-54) -Scienze e tecnologie agroalimentari 78/S -Scienze e tecnologie alimentari LM-70 -Biologia (6/S, LM-6) - Medicina e Chirurgia (46/S, LM-41) - Scienze e Tecnologie Agrarie (77/S; LM-69) - Scienze e tecnologie della chimica industriale (81/S, LM-71) Possono accedere al Master anche i possessori di una Laurea conseguita in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99, purché di durata legale almeno quadriennale ed equiparata ad una delle classi suindicate. Possono accedere al Master studenti in possesso di titoli accademici rilasciati da Università straniere equiparabili per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi), al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto; i candidati presentano la domanda di ammissione al Master unitamente ad una copia del titolo di studio seguendo le procedure ed entro i termini previsti dal bando.
Numero minimo e massimo di ammessi	<i>Numero minimo 10</i> <i>Numero massimo 25</i>
Modalità di svolgimento della selezione	<i>Per titoli</i>
Date presunte di inizio e fine del corso	<i>Data inizio: 1 febbraio</i> <i>Data fine: 31 gennaio</i>
Uditori	Ammessi
Obbligo di Frequenza	<i>75% del monte ore complessivo delle attività programmate.</i>
Offerta di stage	In corso di stipula convenzioni con aziende e istituzioni
Modalità di Svolgimento Prova Finale	Al termine del corso è prevista una prova finale per il conseguimento del titolo. La prova finale consiste nella presentazione e discussione di un elaborato sulle materie oggetto del Master.
Lingua di insegnamento	Italiano

**Art. 3 – Attività Formative**

Denominazione attività formativa	SSD	CFU
Attività I COMPETENZE MANAGERIALI DEL SETTORE	<i>CHIM/08</i>	5
	<i>CHIM/09</i>	5
	<i>CHIM/10</i>	2
Attività II COMPETENZE SCIENTIFICHE DI BASE	<i>CHIM/01</i>	1
	<i>CHIM/02</i>	1
	<i>CHIM/03</i>	1
	<i>CHIM06</i>	1
	<i>CHIM/08</i>	1
	<i>CHIM/09</i>	1
	<i>CHIM/10</i>	1
	<i>BIO/01</i>	1
	<i>BIO/10</i>	1
	<i>BIO/14</i>	1
	<i>MED/07</i>	1
	<i>MED/49</i>	1
Attività III DALL'UNIVERSITÀ ALL'INDUSTRIA - APPLICAZIONI PRATICHE	<i>CHIM/08</i>	5
	<i>CHIM/09</i>	5
	<i>CHIM/10</i>	4
Altre attività (seminari, convegni)		1
Tirocinio/Stage		15
Prova finale		6
Totale CFU		60

Articolo 4 – Informazioni organizzative



Risorse logistiche	<i>Aule, laboratori, biblioteche del Dipartimento</i>
Risorse di personale tecnico-amministrativo	<i>n° 2</i>
Risorse di tutor d'aula	<i>n° 1</i>
Risorse di docenza	<i>n° 15</i>
Sede delle attività didattiche	<i>Dipartimento di Chimica e Tecnologie del Farmaco</i>
Sede della segreteria c/o il Dipartimento	<i>Dipartimento di Chimica e Tecnologie del Farmaco</i>

Articolo 5 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	€ 3000,00
I rata (50%)	€ 1.500,00
II rata (50%)	€1.500,00
Eventuali esenzioni o riduzioni di quota (fatta salva la quota a bilancio di Ateneo del 30%)	
Eventuali finanziamenti esterni	
Riduzioni di quota derivanti da particolari convenzioni	

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI RIFERIMENTO

Prof. Bruno Botta
(FIRMA DIGITALE)