

ORDINAMENTO MASTER

Art. 1 – Informazioni generali

1	Denominazione	Ricerca, Sviluppo e Management dell'Azienda nutraceutica e cosmetica
2	Denominazione in Inglese	Research, Development and Management of nutraceutical and cosmetic companies
3	Livello	Secondo
4	Dipartimento	Chimica e tecnologie del farmaco
5	Facoltà	Farmacia e medicina
6	Codice Master	31531
7	Area tematica	area scientifico-tecnologica
8	Tipologia	universitario
9	Eventuali strutture istituzionali partner	<p>Harmony Progress s.r.l. convenzione stipulata Omega Farm s.r.l. in fase di stipula Beep-Bip in fase di stipula Farmacare Group s.r.l. convenzione stipulata Generali Italia S.p.A. in fase di stipula Sarandrea in fase di stipula Italdevice s.r.l. convenzione stipulata Metagenics Italia s.r.l. convenzione stipulata Akros Bioscience s.r.l. convenzione stipulata Ripar Cosmetici s.r.l. convenzione stipulata Essere Pharma in fase di stipula Studio Castelfranchi convenzione stipulata Herba sapiens convenzione stipulata Studio Petrone convenzione stipulata Fenix Pharma convenzione stipulata Geopharma Srl convenzione stipulata Società Farmafood srl convenzione stipulata Società Sarandrea Marco & C Srl convenzione stipulata</p>
10	Sede delle attività didattiche	Dipartimento di Chimica e Tecnologie del Farmaco
11	Durata	Annuale



12	CFU	60
----	-----	----

Articolo 2 – Informazioni didattiche

13	Obiettivi formativi	<p>Il master si propone di formare la figura professionale del MANAGER di aziende nutraceutiche e cosmetiche che deve avere “competenze multidisciplinari” in tutti gli articolati e complessi processi di filiera, dall’analisi del mercato alla commercializzazione finale del prodotto. Il corso di Master è rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nel settore delle aziende nutraceutiche e cosmetiche. I partecipanti acquisiranno conoscenze approfondite ed aggiornate utili alla formazione delle diverse figure professionali presenti nelle aziende quali: Marketing Manager, Research and Development Manager, Regulatory Manager, Statistic Manager, Medical Manager, Human Research Manager e Access Manager</p>
14	Risultati di apprendimento attesi	<p>I partecipanti acquisiranno conoscenze particolarmente utili alla figura professionale del MANAGER di aziende nutraceutiche e cosmetiche. Acquisiranno importanti e fondamentali conoscenze sulle materie prime utilizzate nel settore nutraceutico e cosmeceutico, sulle tecniche di analisi, sulle formulazioni, sull’azione della formulazione, sulla validazione clinica, sul marketing, sugli aspetti regolatori, sui marchi e brevetti e sul sistema di gestione della qualità.</p>
15	Settori Scientifico Disciplinari	CHIM/01; CHIM/02; CHIM/03; CHIM06; CHIM/08; CHIM/09; CHIM/10; BIO/01; BIO/10; BIO/14; MED/07; MED/49
16	Numero minimo	5
17	Numero massimo	25
18	Uditori ammissibili	Si
19	Corsi Singoli	Si
20	Obbligo di Frequenza	75%
21	Lingua di erogazione	Italiano



Articolo 3 – Fonti di finanziamento del Master

22	Importo quota di iscrizione	€ 2000
23	Articolazione del pagamento	due rate di pari importo

Articolo 4 – Informazioni organizzative previste

24	Risorse logistiche	Aule, Laboratori e Biblioteca
25	Risorse di tutor d'aula	n.d.
26	Risorse di personale tecnico-amministrativo	1
27	Risorse di docenza di ruolo Sapienza	9
28	Risorse di docenza a contratto	No