



ORDINAMENTO

MASTER DI PRIMO LIVELLO IN EDITORIA, GIORNALISMO E MANAGEMENT CULTURALE

Codice corso di studio: 12457

Art. 1 – Informazioni generali

Dipartimento proponente e di gestione	Dipartimento di Lettere e Culture Moderne
Facoltà di riferimento	Facoltà di Lettere e Filosofia
Denominazione del Master	Master in Editoria, Giornalismo e Management culturale
Livello	I livello
Durata	annuale
Delibera del Dipartimento di rinnovo del Master	Consiglio di Dipartimento del 29 aprile 2019
Eventuali strutture partner e convenzioni	NO

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi del Master	<p>Il Master è gestito dal Dipartimento di Lettere e culture moderne. L'offerta formativa è organizzata in collaborazione con la casa editrice Einaudi, la casa editrice Il Saggiatore e la Fondazione Caffèina.</p> <p>Il Master in "Editoria, giornalismo e management culturale" fornisce le conoscenze, le tecniche e le abilità fondamentali</p>
---------------------------------------	---



	<p>per lo sviluppo di competenze spendibili nel campo dell'editoria, del giornalismo e della progettazione culturali, divenute oggi indispensabili per la formazione di figure professionali quali il redattore editoriale, l'addetto stampa, l'esperto di processi di comunicazione, l'operatore culturale.</p> <p>Per il raggiungimento dei suoi obiettivi formativi, il Master ha intessuto collaborazioni e partnership con professionisti e con aziende, pubbliche e private, attivi nel campo dei media e dell'industria culturale che hanno dato il loro contributo alla docenza, tra cui: AIE, Gruppo Mondadori, Sellerio Editore, Marcos y Marcos, Fazi Editore, Giulio Perrone Editore, Repubblica-Gruppo Espresso, Corriere della Sera, Internazionale, Tv2000, Rai 3, Rai Radio 1, Rai Radio 3, Biblioteche di Roma, Fondazione Maria e Goffredo Bellonci – Premio Strega, Istituto Luce Cinecittà, Scuola Internazionale di Comics, Fiera del Libro di Roma "Più libri più liberi" e Salone Internazionale del Libro di Torino.</p>
Risultati di apprendimento attesi	<p>Acquisizione di conoscenze fondamentali, delle tecniche e delle abilità di base per lo sviluppo di competenze spendibili nel campo dell'editoria, del giornalismo e della progettazione culturale.</p>
Settori Scientifico Disciplinari	<p>M-STO-08,SPS/08,LFIL-LETT/11,IUS/01,SECS-P/10,SECS-P08,M-STO-04</p>
Requisiti di accesso	<p>Titolo universitario appartenente ad una classe di laurea di primo livello o specialistica/magistrale, senza alcun vincolo di facoltà di provenienza.</p>
Numero minimo e massimo di ammessi	<p>Numero massimo di partecipanti: 30 Numero minimo di partecipanti: 12</p>
Modalità di svolgimento della selezione di ammissione	<p>Valutazione per titoli e prova di ammissione consistente in una prova scritta con quesiti di carattere generale e a risposta aperta sull'editoria e sul giornalismo italiani contemporanei. La prova scritta sarà seguita da un colloquio sui titoli presentati e da una prova sulle competenze informatiche e sulla</p>



	conoscenza della lingua straniera indicata dal candidato nella domanda.
Date presunte di inizio e fine del corso	Data di inizio entro il primo febbraio 2020 e conclusione entro il mese di dicembre 2020
Uditori	NO
Corsi Singoli	NO
Obbligo di Frequenza	Almeno il 75%
Offerta di stage	Presso case editrici, agenzie letterarie, giornali e magazine, redazioni Tv, Fiere, Festival, Fondazioni e Premi letterari , produzione di contenuti audiovisivi, multimediali, televisivi e cinematografici comunque da definire
Modalità di Svolgimento Prova Finale	Elaborato scritto e colloquio
Lingua di insegnamento	Italiano
Eventuali forme di didattica a distanza	NO

Articolo 3 – Informazioni organizzative

Risorse logistiche	Aula multimediale n.107, Ex Vetriere Sciarra
Risorse di personale tecnico-amministrativo	n° 4
Risorse di tutor d'aula	n° da definire
Risorse di docenza	9 (docenti strutturati Sapienza)
Sede delle attività didattiche	Ex Vetriere Sciarra, via dei Volsci 122, Roma
Sede della segreteria c/o il Dipartimento	Ex Vetriere Sciarra, via dei Volsci 122, Roma, stanza 208

Articolo 4 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	3600
Eventuali esenzioni o riduzioni di quota (fatta salva la quota a	NO



bilancio di Ateneo del 30%)	
Eventuali finanziamenti esterni e/o borse di studio	NO
Riduzioni di quota derivanti da particolari convenzioni	NO



PIANO FORMATIVO DEL MASTER

Direttore del Master:	Elisabetta Mondello
Consiglio Didattico Scientifico	Prof.ssa Isabella Chiari Prof.ssa Laura Di Nicola Prof.ssa Gemma Donati Prof.ssa Chiara Faggiolani Prof.ssa Sabine Koesters Prof.ssa Elisabetta Mondello Prof.ssa Caterina Romeo Prof. Giovanni Solimine Prof.ssa Monica Cristina Storini
Calendario didattico	Le lezioni inizieranno entro il primo febbraio 2020 e si concluderanno entro il mese di maggio 2020, dal lunedì al venerdì, in orario di mattina. Seguiranno gli stage ed infine il corso si concluderà entro il mese di dicembre 2020.



Piano delle Attività Formative del Master in: Editoria, Giornalismo e Management culturale

Denominazione e attività formativa	Descrizione obiettivi formativi	Responsabile insegnamento	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Tipologia (lezione, esercitazione, laboratorio, seminario)	Verifiche di profitto (Se previste, modalità e tempi di svolgimento)
<i>Attività I</i>	Storia dell'editoria: Dalle prime realtà editoriali ai nuovi piccoli, grandi gruppi e realtà indipendenti, inquadrati all'interno del sistema di progetto e di mercato italiano ed europeo.	Prof. Giovanni Solimine	M-STO-08	4	100	lezioni frontali + esercitazioni + studio individuale	verifica scritta
<i>Attività II</i>	Storia del giornalismo: Dalle origini fino al giornalismo moderno	Prof. Elisabetta Mondello	SPS/08	6	150	lezioni frontali + esercitazioni + studio individuale	verifica scritta
<i>Attività III</i>	Comunicazione: Teoria della comunicazione: i Linguaggi, il marketing	Prof.sse Sabine Koesters e Isabella Chiari	SPS/08	6	150	lezioni frontali + esercitazioni + studio individuale	verifica scritta
<i>Attività IV</i>	Il testo: Dall'idea alla ricezione. Il testo nelle sue forme di scrittura, traduzione e approccio alla lettura	Prof.ssa Monica Cristina Storini e Prof.ssa Laura Di Nicola	LFIL-LETT/11	4	100	lezioni frontali + esercitazioni + studio individuale	verifica scritta

<i>Attività V</i>	La legislazione in vigore: Dall'Italia all'Europa. Come cambiano e come sono regolati i sistemi culturali attuali entro e fuori le aziende	Prof.ssa Caterina Romeo e Prof.ssa Gemma Donati	IUS/01	2	50	lezioni frontali + esercitazioni + studio individuale	verifica scritta
<i>Attività VI</i>	Organizzazione e gestione delle imprese culturali: Gestione delle risorse umane. Economia aziendale e impresa culturale	Prof.ssa Chiara Faggiolani	SECS-P/10	2	50	lezioni frontali + studio individuale	verifica scritta
<i>Attività VII</i>	Il lavoro redazionale: Dall'idea al prodotto. La redazione e la cura dei contenuti	Da definire (contratto)	SECS-P08	4	100	lezioni frontali + esercitazioni + studio individuale	verifica scritta
<i>Attività VIII</i>	Elementi di multimedialità: Progettare e comunicare un prodotto editoriale multimediale	Da definire (contratto)	M-STO-04	2	50	lezioni frontali + esercitazioni + studio individuale	verifica scritta
<i>Attività IX</i>	-Editoria e giornalismo culturale -Management culturale	Da definire (contratto)	MANCA SSD	12	300	lezioni frontali + esercitazioni + studio individuale	
Denominazione e attività formativa	Descrizione obiettivi formativi		Settore scientifico disciplinare	CFU	Ore	Modalità di svolgimento	

Tirocinio/Stage			14	350	Gruppo L'Espresso-Repubblica; Carocci editore; TV2000; Più libri più liberi; Casa Sirio edizioni; Radio Tre; Rizzoli; Einaudi; Il Saggiatore; Voland; Fondazione Bellonci – Premio Strega; Contrasto; Giulio Perrone editore; Librofficina; Nottetempo.
Prova finale			4	100	<i>Elaborato scritto</i>
Altre attività	a) Seminari e conferenze da definire b) Attività presso la Rai, Fiere e iniziative editoriali, eventi culturali.				b) <i>Giornate in redazione: Radio Tre (Roma), Rai Tre (Saxa Rubra, Roma). Fiere ed eventi culturali: Libri come (Auditorium, Roma), Tempo di libri (Fiera, Milano), Salone del libro di Torino e vari convegni e presentazioni di libri.</i>
TOTALE			60 CFU	1500 ORE	

F.TO IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI RIFERIMENTO
Prof Giovanni Solimine