

ORDINAMENTO
MASTER DI PRIMO LIVELLO
IN
Cinema, Serie TV, Format; Sceneggiatura, Produzione, Marketing

Art. 1 – Informazioni generali

Dipartimento proponente e di gestione	<i>Dipartimento di Storia dell'arte e spettacolo</i>
Facoltà di riferimento	<i>Lettere e Filosofia</i>
Denominazione del Master	Cinema, Serie TV, Format; Sceneggiatura, Produzione, Marketing
Livello	<i>I livello</i>
Delibera del Dipartimento di istituzione del Master	<i>28 MAGGIO 2018</i>
Eventuali strutture partner e convenzioni	-

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi del Master	L'obiettivo del Mater è permettere agli studenti di approfondire
---------------------------------------	--



	<p>gli strumenti tecnici e operativi relativi sia all'attività di scrittura che a quella di produzione e distribuzione di opere audiovisive: film, telefilm, serie tv, web series, documentari, animazione, videoclip, filmati pubblicitari, ecc. Il corso affronta dunque in dettaglio non solo gli aspetti creativi ma anche quelli legali (diritto d'autore, contrattualistica, diritto del lavoro) ed economici (gestione, finanza, marketing) legati alla creazione e diffusione di opere audiovisive.</p>
Risultati di apprendimento attesi	<p>Il percorso di approfondimento tecnico e teorico mira a una consapevolezza non solo dei processi di scrittura creativa nell'ambito del cinema, del seriale, dell'animazione e nel video in generale, ma anche all'approfondimento dei processi economici e di diritto e legislazione del prodotto audiovisivo necessari alla realizzazione di opere audiovisive.</p> <p>La figura professionale ideale che il Master vorrebbe formare è quella dello "showrunner", termine usato nell'industria televisiva statunitense per indicare la persona responsabile delle operazioni giorno per giorno di una serie televisiva; in altre parole, la persona che "fa funzionare" la serie. Il termine showrunner è stato creato per identificare il produttore che detiene effettivamente l'autorità finale nell'ambito organizzativo e creativo della serie. È un ruolo provvisto di competenze artistiche e organizzative. Diversamente dai film, dove i registi hanno solitamente il controllo creativo della produzione, nella produzione di serie televisive lo showrunner è solitamente di "grado superiore" rispetto al regista.</p>
Settori Scientifico Disciplinari	<p>L-ART/06</p>
Requisiti di accesso	<p>Il Master è rivolto a laureati e professionisti in possesso di una laurea (almeno di primo livello) appartenente a una qualsiasi delle classi di laurea, senza alcun vincolo di Facoltà di</p>



	<p>provenienza. Possono accedere al Master studenti in possesso di titoli accademici affini rilasciati in base ad ordinamenti previgenti (preferibilmente in Storia dell'arte e spettacolo, Lettere e DAMS), studenti provenienti dalle Accademie di Belle Arti e dall'Accademia d'Arte Drammatica "Silvio d'Amico" e studenti provenienti dal conservatorio (reparto AFAM del Miur). Infine possono accedere al Master studenti in possesso di titoli accademici rilasciati da Università straniere, preventivamente riconosciuti equipollenti dal Consiglio Didattico Scientifico del Master al solo fine dell'ammissione al corso e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità. Possono altresì accedere al Master anche i possessori di una Laurea conseguita in Italia in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99 equiparata ad una delle classi suindicate, come da tabella ministeriale https://www.cun.it/uploads/3852/par_2009_04_23.pdf?v=).</p>
Numero minimo e massimo di ammessi	12
Modalità di svolgimento della selezione	Colloquio sul curriculum del candidato e su argomenti affini agli insegnamenti del Master al fine di verificare le competenze acquisite durante il Corso di laurea, quelle riportate nel Curriculum, le competenze di indirizzo
Date presunte di inizio e fine del corso	<i>Inizio: mese di febbraio 2019 Fine: mese di gennaio 2020</i>
Uditori	<i>Si, ammessa</i>
Obbligo di Frequenza	<i>Obbligo maggiore o uguale al 75% al monte ore complessivo delle lezioni</i>
Offerta di stage	<i>RaiCinema, Palomar, Kimera, 3 cycle, Reset Produzioni, Redvelvet srl, 11 marzo, MIBACT Direzione generale cinema</i>
Modalità di Svolgimento Prova Finale	<p>È richiesto ai partecipanti di presentare un progetto da discutere davanti alla commissione d'esame.</p> <p>Il progetto può essere compreso in una delle seguenti categorie:</p>



	<ul style="list-style-type: none">• Film per il cinema, di qualsiasi genere (compreso il documentario e l'animazione)• Serie TV, di qualsiasi formato• Web Series• Videogioco <p>L'elaborato si compone di due parti: la prima di carattere creativo e la seconda di carattere economico-legale.</p>
Lingua di insegnamento	<i>Italiano</i>

Art. 3 – Attività Formative

Denominazione attività formativa	SSD	CFU
Modulo 1 - La scrittura creativa: basi comuni e cinema <ul style="list-style-type: none">• Elementi di scrittura di base. L'idea.• Adattamento e processo di riscrittura di testi vari (teatrali, narrativa, ecc.).• Costruzione dell'ambientazione (Struttura, Il punto di vista). Il lavoro di ricerca.• Costruire i personaggi. Tecniche di costruzione dei dialoghi.• Il blocco della pagina bianca, strumenti per superare l'ostacolo.• Il tempo narrativo e il tempo cinematografico. Elementi di montaggio.	<i>L-ART/06</i>	10
Modulo 2 - La scrittura creativa: seriale, animazione, filmati pubblicitari e videoclip <ul style="list-style-type: none">• Strumenti di scrittura e analisi del racconto seriale, pubblicità e animazione.• La serialità breve e lunga.• Il film e le serie di animazione.• Introduzione al Marketing e alla Comunicazione Pubblicitaria.• Il brief delle agenzie di pubblicità.• Analisi e strumenti per la creazione di spot• Creazione di plot per la pubblicità.	<i>L-ART/06</i>	10



<ul style="list-style-type: none">• Mercato musicale e videoclip.• La narrazione videomusicale.		
Modulo 3 - Elementi di storia del cinema e della fiction TV <ul style="list-style-type: none">• Punti di forza delle fiction americane (comedy series, crime series).• Storia del cinema contemporaneo, con particolare attenzione agli ultimi 20 anni.• Storia dell'animazione. L'evoluzione al tempo del cross-media.• Storia del cinema classico.	L-ART/06	4
Modulo 4 - Economia della produzione audiovisiva <ul style="list-style-type: none">• Il processo di produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi.• Lo sviluppo dei progetti Il budget, le riprese e la post-produzione.• Il mercato.• Il finanziamento.• I canali di distribuzione, online e offline.• Il Marketing dei prodotti audiovisivi.• Economia dei festival.• Le coproduzioni e il mercato estero	L-ART/06	7
Modulo 5 - Diritto e Legislazione del prodotto audiovisivo <ul style="list-style-type: none">• Elementi di diritto d'autore.• Le principali leggi che governano il settore• Le istituzioni: Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Siae,• Eurimages, ecc. e le Associazioni di categoria: Anica, Agis, 100autori, ecc.• I contratti dei lavoratori dello spettacolo. Aspetti fiscali e previdenziali dei lavoratori dello spettacolo	L-ART/06	7
LABORATORI • Esercitazioni pratiche (correzione di bozze, editing, schede di valutazione ecc.), al fine di formare figure professionali in grado di rispondere alle esigenze del mercato		7



editoriale audiovisivo. A partire da un soggetto viene sviluppata una sceneggiatura, in base al canale prioritario di fruizione (mobile, web, tv, cinema, spot, ecc.)		
Altre attività (seminari, convegni)		
Tirocinio/Stage		9
Prova finale		6
		60 CFU

Articolo 4 – Informazioni organizzative

Risorse logistiche	<i>Aule, laboratori, biblioteche</i>
Risorse di personale tecnico-amministrativo	<i>n° 1</i>
Risorse di tutor d'aula	<i>n° 1</i>
Risorse di docenza	<i>n° 5</i>
Sede delle attività didattiche	<i>Dipartimento Storia dell'Arte e Spettacolo</i>
Sede della segreteria c/o il Dipartimento	Segreteria didattica del Dipartimento di Storia dell'arte e spettacolo Indirizzo: Via dei Volsci, 122, 00185

Articolo 5 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	<i>€ 3.500</i>
I rata (50%) o rata unica	€ 1.750,00
II rata (se prevista)	€ 1.750,00
Eventuali esenzioni o riduzioni di quota (fatta salva la quota a bilancio di Ateneo del 30%)	-
Eventuali finanziamenti esterni	-
Riduzioni di quota derivanti da particolari convenzioni	-



IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI RIFERIMENTO
(FIRMA DIGITALE)