



ORDINAMENTO
MASTER DI PRIMO LIVELLO
IN
VIDEO EDITING AND DIGITAL STORYTELLING

aa 2018/19

Art. 1 – Informazioni generali

Dipartimento proponente e di gestione	<i>Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo</i>
Facoltà di riferimento	<i>Lettere e Filosofia</i>
Denominazione del Master	<i>Video editing and digital storytelling</i>
Livello	<i>I livello</i>
Delibera del Dipartimento di istituzione del Master	<i>28 maggio 2018</i>
Eventuali strutture partner e convenzioni	

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi del Master	Lungo 1.500 ore di formazione, si approfondisce la conoscenza dei principali software di montaggio e visual effects digitali più utilizzati nella filiera produttiva. L'intervento di docenti attivi
---------------------------------------	--



	professionisti del settore ed esperti montatori addestra alla reale comprensione delle diverse professioni dell'audiovisivo.
Risultati di apprendimento attesi	Dalla produzione alla fotografia, dalla regia al suono: un panorama completo, per formare esperti di postproduzione in grado di interfacciarsi con tutto il workflow del video.
Settori Scientifico Disciplinari	<i>L-ART/05</i>
Requisiti di accesso	<i>Laurea triennale o titolo equipollente senza vincolo di provenienza.</i>
Numero minimo e massimo di ammessi	<i>Minimo 12 massimo 40</i>
Modalità di svolgimento della selezione	<i>Colloquio motivazionale</i>
Date presunte di inizio e fine del corso	<i>1 febbraio 2019/31 GENNAIO 2020</i>
Uditori	<i>È ammessa la frequenza di uditori</i>
Obbligo di Frequenza	<i>75% del monte ore complessivo delle lezioni</i>
Offerta di stage	<i>Istituto Luce, Kimera Film, Rai Cinema, Toro Media, BR crew, Fremantle Media, Infinity Road Picture, Flat Parioli, Video Lab. L'elenco delle strutture convenzionate viene ampliato di anno in anno.</i>
Modalità di Svolgimento Prova Finale	<i>Colloquio sull'elaborato finale</i>
Lingua di insegnamento	<i>Italiano</i>



Denominazione attività formativa	SSD	CFU
Teorie e pratiche del montaggio	L-ART/05	2
Elementi di comunicazione visiva	L-ART/05	3
Forme brevi del video	L-ART/05	3
Fotografia digitale	L-ART/05	3
Video production – regia	L-ART/05	3
Video production – edizione	L-ART/05	3
Audio production – fonica + Montaggio Audio	L-ART/05	4
Montaggio Avid Media Composer	L-ART/05	4
Montaggio Adobe Premiere CC	L-ART/05	5
Motion Graphic	L-ART/05	4
Laboratorio Software Adobe Premiere CC	L-ART/05	6
Laboratorio Software Avid Media Composer	L-ART/05	6
Laboratorio Software Adobe After Effects CC	L-ART/05	6
Tirocinio/Stage		6
Prova finale		2
		60 CFU

Articolo 4 – Informazioni organizzative

Risorse logistiche	<i>Aule e Laboratori del Dipartimento</i>
---------------------------	---



Risorse di personale tecnico-amministrativo	<i>n° 1</i>
Risorse di tutor d'aula	<i>n° 1</i>
Risorse di docenza	<i>n° 5</i>
Sede delle attività didattiche	<i>Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo, Ex Vetriere Sciarra, Via dei Volsci 122 Roma</i>
Sede della segreteria c/o il Dipartimento	<i>Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo, Ex Vetriere Sciarra, Via dei Volsci 122 Roma, III piano, stanza 304</i>

Articolo 5 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione I rata (50%) o rata unica	€ 1.750 (o rata unica da € 3500)
II rata (se prevista)	€ 1.750
Eventuali esenzioni o riduzioni di quota (fatta salva la quota a bilancio di Ateneo del 30%)	<i>Nessuna</i>
Eventuali finanziamenti esterni	<i>Nessuno</i>
Riduzioni di quota derivanti da particolari convenzioni	<i>Nessuna</i>

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI RIFERIMENTO
(FIRMA DIGITALE)