



ORDINAMENTO

MASTER DI PRIMO LIVELLO IN *Videoediting e Digital Storytelling per lo Spettacolo*

Codice corso di studio: 30547

Art. 1 – Informazioni generali

Dipartimento proponente e di gestione	<i>Storia, antropologia, religioni, arte, spettacolo</i>
Facoltà di riferimento	<i>Lettere e Filosofia</i>
Denominazione del Master	<i>Videoediting e Digital Storytelling per lo Spettacolo</i>
Livello	<i>I livello</i>
Durata	Annuale
Delibera del Dipartimento di istituzione del Master	<i>Delibera del 26 marzo 2019</i>
Eventuali strutture partner e convenzioni	NO

Articolo 2 – Informazioni didattiche



Obiettivi formativi del Master	Lungo 1.500 ore di formazione, si approfondisce la conoscenza dei principali software di montaggio e visual effects digitali più utilizzati nella filiera produttiva. L'intervento di docenti attivi professionisti del settore ed esperti montatori addestra alla reale comprensione delle diverse professioni dell'audiovisivo.
Risultati di apprendimento attesi	Dalla produzione alla fotografia, dalla regia al suono: un panorama completo, per formare esperti di postproduzione in grado di interfacciarsi con tutto il workflow del video.
Settori Scientifico Disciplinari	L-ART/05
Requisiti di accesso	<i>Una laurea triennale senza vincolo di Facoltà di provenienza o titolo equipollente</i>
Numero minimo e massimo di ammessi	<i>Minimo 10 massimo 40</i>
Modalità di svolgimento della selezione di ammissione	<i>Colloquio motivazionale</i>
Date presunte di inizio e fine del corso	<i>1 febbraio 2020 - 31 gennaio 2021</i>
Uditori	<i>Non è ammessa la frequenza di uditori</i>
Corsi Singoli	Digital Storytelling per lo spettacolo Fotografia, riprese e audio per lo spettacolo
Obbligo di Frequenza	<i>75% monte ore complessivo delle lezioni</i>
Offerta di stage	<i>Istituto Luce, Kimera Film, Rai Cinema, Toro Media, BR crew, Fremantle Media, Infinity Road Picture, Flat Parioli, Video</i>



	<i>Lab. L'elenco delle strutture convenzionate viene ampliato di anno in anno.</i>
Modalità di Svolgimento Prova Finale	<i>Colloquio sull'elaborato finale</i>
Lingua di insegnamento	<i>Italiano</i>
Eventuali forme di didattica a distanza	<i>Non previste</i>

Articolo 3 – Informazioni organizzative

Risorse logistiche	<i>Aule e Laboratori del Dipartimento</i>
Risorse di personale tecnico-amministrativo	<i>n° 1</i>
Risorse di tutor d'aula	<i>n° 0</i>
Risorse di docenza	<i>n° 5</i>
Sede delle attività didattiche	<i>Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo, Ex Vetriere Sciarra, Via dei Volsci 122 Roma</i>
Sede della segreteria c/o il Dipartimento	<i>Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo, Ex Vetriere Sciarra, Via dei Volsci 122 Roma, III piano, stanza 304</i>

Articolo 4 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	<i>€ 3.500,00</i>
Eventuali esenzioni o riduzioni di quota (fatta salva la quota a bilancio di Ateneo del 30%)	<i>Nessuna</i>
Eventuali finanziamenti esterni e/o borse di studio	<i>Nessuno</i>



Riduzioni di quota derivanti da particolari convenzioni	<i>Nessuno</i>
--	----------------

**PIANO FORMATIVO DEL MASTER**

Direttore del Master:	<i>Prof.ssa Aleksandra Jovicevic</i>
Consiglio Didattico Scientifico	<ul style="list-style-type: none">- <i>Prof.ssa Aleksandra Jovicevic</i>- <i>Prof. Stefano Locatelli</i>- <i>Prof. Guido Di Palma</i>- <i>Prof. Roberto Ciancarelli</i>- <i>Prof. Emanuele Senici</i>
Calendario didattico	<p><i>Il calendario definitivo è in corso di definizione.</i></p> <p><i>Il corso si svolge tre pomeriggi la settimana (normalmente martedì, mercoledì e giovedì dalle 15 alle 19).</i></p>



Piano delle Attività Formative del Master in:
VIDEOEDITING E DIGITAL STORYTELLING PER LO SPETTACOLO

Denominazione attività formativa	Descrizione obiettivi formativi	Responsabile insegnamento	Settore scientifico o disciplina re (SSD)	CFU	Ore	Tipologia	Verifiche di profitto
Video Editing per lo spettacolo	Principali competenze nei software di montaggio video	Prof. Guido Di Palma + Prof. Emanuele Senici professionisti (docenti a contatto)	L-ART/05	17	425	Lezioni frontali, esercitazioni e studio individuale	Non previste
Digital Storytelling per lo spettacolo	Conoscenza delle forme brevi del video nelle sue diverse declinazioni (web, spot, trailer, ecc.)	Prof. Stefano Locatelli + Prof. Aleksandra Jovicevic professionisti (docenti a contatto)	L-ART/05	17	425	Lezioni frontali, esercitazioni e studio individuale	Non previste
Fotografia, riprese e audio per lo spettacolo	Conoscenza degli strumenti narrativi per immagini e audio	Prof. Roberto Ciancarelli + professionisti (docenti a contatto)	L-ART/05	17	425	Lezioni frontali, esercitazioni e studio individuale	Non previste



Tirocinio/Stagione	Messa in pratica delle competenze acquisite nel corso del master	SSD non assegnabile	6	150	<i>Strutture convenzionate reperibili su jobsoul</i>
Prova finale	Realizzazione di un montaggio secondo il tema scelto durante il master	SSD non assegnabile	3	75	<i>Project work</i>
TOTALE			60	1500	

F.TO IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI RIFERIMENTO
Prof. Gaetano Lettieri