ORDINAMENTO

MASTER DI I° LIVELLO IN EXHIBIT& PUBLIC DESIGN

Codice corso di studio: 12903

Art. 1 – Informazioni generali

Dipartimento proponente e di gestione	Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura - PDTA-
Facoltà di riferimento	Facoltà di Architettura
Denominazione del Master	MASTER DI I° LIVELLO IN "EXHIBIT& PUBLIC DESIGN
Livello	I° livello
Durata	annuale
Delibera del Dipartimento di istituzione del Master	**Delibera Senato accademico del 12 aprile 2007**
Eventuali strutture partner e convenzioni	nessuna

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi del Master	Il Master propone un percorso formativo rivolto a laureati di primo livello, o titoli superiori, finalizzato a sviluppare un set di professionalità nel campo della progettazione per l'allestimento e l'Exhibit di spazi pubblici e privati, temporanei e permanenti, interni ed esterni (mostre per fiere ed eventi, ambito museale, settore del Retail per singoli e di rete) Si tratta di un ambito progettuale caratterizzato da forte

	innovazione e sperimentazione e pertanto al centro del dibattito sulla qualità delle aree espositive. Una condizione che richiede inoltre specifiche competenze per quel che riguarda le metodologiche progettuali, le qualità dei materiali e della componentistica; i sistemi di comunicazione. Il Master risponde a tale invito con una preparazione basata su una forte interdisciplinarità tra architettura, design, comunicazione grafica e multimediale. Obiettivo principale del corso è pertanto l'acquisizione delle conoscenze necessarie per operare nelle aree dell'allestimento con consapevolezza culturale e preparazione tecnica. A tal fine ai partecipanti sono forniti i fondamenti teorici-critici; gli strumenti metodologici e operativi relativi agli ambiti cui il Master fa riferimento. Il Master è per queste ragioni rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nel campo dell'ideazione e progettazione relativi ai temi dell'Exhibit per gli spazi pubblici e privati. È pertanto indirizzato a formare una figura professionale in grado di lavorare presso studi professionali dediti all'allestimento; presso aziende che forniscono servizi di Exhibit per ambiti museale e fieristici, nel campo del Retail design, in società che si occupano della progettazione di eventi temporanei.
Risultati di apprendimento attesi	Il Master Universitario è un corso di perfezionamento scientifico e di alta qualificazione formativa, finalizzato allo sviluppo e all'addestramento di competenze e capacità di livello superiore attraverso attività teorico-pratiche (lezione in aula, workshop, lavori di gruppo, simulazioni e Case Study, stage*).* In questa direzione si svolgono le attività del master in Exibit&Public Design che persegue, come principali risultati di apprendimento, il perfezionamento di saperi, competenze e pratiche nel settore disciplinare del progetto di Exhibit. Abilità tali da svolgere in proprio o presso studi di ingegneria e architettura, società di fornitura di servizi di allestimento espositivo e Retail, compiti di progettazione strategica, di concept ed esecutiva.
Settori Scientifico Disciplinari	L-ART 03; ICAR 13; ICAR 16;
Requisiti di accesso	Accesso: possono partecipare al Master, senza limitazioni di età e cittadinanza, coloro che sono in possesso di un titolo universitario appartenente ad una delle seguenti classi di

	laurea: - Scienze dell'Architettura e dell'Ingegneria edile, 4 - Scienze dell'architettura, L-17 - Scienze e tecniche dell'edilizia, L-23 - Urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale, 7 - Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale, L-21 - Ingegneria civile ambientale, 8; L-7 - Disegno industriale, 42; L-4 - Architettura del paesaggio, 3/S; LM3 - Architettura e ingegneria edile, 4/S - Architettura e ingegneria edile-architettura, LM-4 - Ingegneria civile, 28/S; LM-23 - Teorie e metodi del disegno industriale, 103/S - Design, LM-12 - Ingegneria dei sistemi edilizi, LM-24 - Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda L-3 Possono inoltre partecipare coloro che sono in possesso di: - Diploma Accademico di primo e secondo livello rilasciato dalle accademie di Belle Arti in Scenografia o in decorazione; - Diploma Accademico di primo e secondo livello rilasciato dalle accademie di Belle Arti in Decorazione; - Diploma Accademico di primo e secondo livello rilasciato dalle accademie di Belle Arti in progettazione artistica per l'impresa o in product design - Diploma Accademico di primo e secondo livello rilasciato da ISIA (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche); - Diploma Accademico di primo livello triennale rilasciato dallo IED (Istituto Europeo di Design) in Design del Prodotto conseguito successivamente all'autorizzazione ministeriale relativa al rilascio di titoli di Alta Formazione; - Diploma Accademico di primo livello triennale rilasciato dallo IED (Istituto Europeo di Design) in Design degli Interni conseguito successivamente all'autorizzazione ministeriale relativa al rilascio di titoli di Alta Formazione. Possono inoltre partecipare al Master coloro che siano in possesso di un diploma Accademico di Primo o di secondo livello, equipollente a quelli sopra citati, conseguito in istituzioni in possesso dell'autorizzazione ministeriale relativa al rilascio di titoli di Alta Formazione successivamente all'entrata in vigore di tale autorizzazione. Possono altresì accedere al Master anche possessori di una Laurea conseguita in Italia in base al sistema previgente alla

	riforma universitaria del D. M. 509/99 equiparata a una delle classi suindicate, come da tabella ministeriale https://www.cun.it/uploads/3852/par_2009_04_23.pdf?v=).
-	Numero minimo 12 – numero massimo 20
Modalità di svolgimento della selezione di ammissione	Se il numero dei richiedenti l'accesso al Master è superiore al numero dei posti disponibili, la selezione per l'ammissione si articola attraverso la valutazione dei curricula presentati.
Date presunte di inizio e fine del corso	Data di inizio: mese febbraio 2020; conclusione entro febbraio gennaio 2021
Uditori	Si
Corsi Singoli	Tutti i moduli didattici erogati sono usufruibili come corsi singoli
Obbligo di Frequenza	75% rispetto al monte ore complessivo previsto per le lezioni
Offerta di stage	Da definire
Modalità di Svolgimento Prova Finale	La prova finale si svolge attraverso la presentazione di un progetto assegnato (nelle versioni metaprogettuali, di, concept e definitiva) per valutare lo stato delle competenze acquisite durante il master. La pubblica dissertazione è sostenuta da tecniche e strumenti comunicativi-interattivi appresi nei corsi dedicati (graphic e visual) che - insieme allo sviluppo di un plastico di studio - hanno il compito di illustrare il complessivo raggiungimento degli obiettivi formativi del master.
Lingua di insegnamento	Italiano
Eventuali forme di didattica a distanza	Non previste

Articolo 3 – Informazioni organizzative

Risorse logistiche	> Laboratorio Ce.S.M.A. (laboratorio di modellazione solida e per l'impiego delle tecnologie delle informazioni); > Laboratorio PHOTOMEDIALAB (laboratorio di modellazione grafico-visiva) > Laboratorio SAPIENZA DESIGN RESEARCH (laboratorio per la prototipazione rapida); > Biblioteca L. Quaroni-Dipartimento PDTA

Risorse di personale tecnico-amministrativo	n°2 (RAD + 1)
Risorse di tutor d'aula	Da definire. Sarà prevista la presenza di almeno 1 Tutor ogni 10 studenti
Risorse di docenza	n. 5
Sede delle attività didattiche	Le attività didattiche del Master si svolgono a Roma presso una delle seguenti sedi della Facoltà di Architettura: via E. Gianturco 2; Piazza Borghese 9; via Flaminia 72.
Sede della segreteria c/o il Dipartimento	Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura - PDTA-

Articolo 4 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	Importo complessivo: euro 4500,00 (quattromila e cinquecento) > prima rata: 2250,00 euro > seconda rata: 2250,00 euro
Eventuali esenzioni o riduzioni di quota (fatta salva la quota a bilancio di Ateneo del 30%)	Nessuna
Eventuali finanziamenti esterni e/o borse di studio	Non ancora definite
Riduzioni di quota derivanti da particolari convenzioni	Nessuna

PIANO FORMATIVO DEL MASTER

Direttore del Master:	prof. Vincenzo Cristallo
Consiglio Didattico Scientifico	- Prof. Cecilia Cecchini - Prof. Claudia Clemente - Prof. Vincenzo Cristallo - Prof. Sabrina Lucibello - Prof. Luca Ruzza
Calendario didattico	Il calendario didattico è da definirsi nel dettaglio, tuttavia le lezioni hanno sempre inizio nell'ultima settimana di febbraio. Il primo modulo termina a maggio, con i relativi esami, mentre il secondo, che comincia a fine giugno, si interrompe intorno alla metà di luglio per poi riprendere – dopo la pausa estiva – alla metà di settembre e concludersi a gennaio con lo svolgimento degli esami. Il master in chiave didattica è inoltre sempre integrato dall'ausilio di workshop specialistici che si svolgono nei mesi di giugno e dicembre. I giorni riservati alle lezioni sono il lunedì e il martedì - salvo festività da calendario – dalle ore 09.00 alle 18.00.

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Piano delle Attività Formative del Master in: **EXHIBIT& PUBLIC DESIGN**

Denominazione attività formativa	**Descrizione obiettivi formativi**	**Responsabile insegnamento**	**Settore scientifico disciplinare (SSD)**	**CFU**	**Ore**	**Tipologia (indicare obbligatoriamente la suddivisione in: lezione, esercitazione, laboratorio, seminario e studio individuale)**	**Verifiche di profitto (Se previste, modalità e tempi di svolgimento)**
Storia dell'Allestimento e dell'Exhibit	Obiettivo formativo dell'insegnamento è la conoscenza dell'evoluzione del concetto di esporre, attrezzare, allestire, con particolare riferimento alla tradizione italiana in questo settore. L'attività formativa ha carattere teorico/seminariale.	Da porre a bando	L-ART 03	3	75	Lezione, seminari e studio individuale	Prova orale prevista al termine dell'attività formativa
Spazi temporanei contemporanei	Obiettivo formativo è far comprendere attraverso lezioni ex cathedra, case history, interventi esterni su specifiche tematiche, visite mirate, le peculiarità e le valenze dei progetti contemporanei legati all'exhibit. L'attività formativa ha carattere teorico/seminariale.	Prof.ssa Cecilia Cecchini	ICAR 13	3	75	Lezione, seminari e studio individuale	Prova orale prevista al termine dell'attività formativa

Materiali e Tecnologie	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione delle conoscenze di base delle principali famiglie di materiali leggeri e della componentistica impiegabili nella realizzazione di strutture temporanee.	Prof.ssa Sabrina Lucibello	ICAR 13	3	75	Lezione, seminari e studio individuale	Valutazione degli elaborati prevista al termine dell'attività formativa
Lighting Design	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione delle conoscenze di base relative alla progettazione della luce sia in chiave comunicativa che in relazione agli aspetti tecnici (fenomenologia della luce, elementi di fotometria, studio delle interazioni tra luce e materiali, sorgenti) nell'ambito dell'exhibit e del public design. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale.	Da porre a bando	ICAR 13	5	125	Lezione, seminari, laboratorio e studio individuale	Valutazione degli elaborati prevista al termine dell'attività formativa
Comunicazione Visiva e Multimediale	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione delle competenze per la rappresentazione e la comunicazione dei progetti. Nell'ambito del workshop è prevista la realizzazione di video per la presentazione dei lavori relativi alla prova finale. L'attività formativa ha carattere teorico/applicativo	Da porre a bando	ICAR 13	6	150	Lezione, Esercitazione guidata, Workshop e studio individuale	Valutazione degli elaborati prevista al termine dell'attività formativa

Retail Design	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione delle competenze progettuali sia tecnico-compositive che legate all'identità del brand, nell'ambito degli spazi commerciali con particolare riferimento ai temporary shop. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale	Da porre a bando	ICAR 13	5	125	Lezione, Laboratorio e studio individuale	Valutazione degli elaborati prevista al termine dell'attività formativa
Allestimenti fieristici	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione delle competenze progettuali relative agli stand commerciali con particolare riferimento agli aspetti funzionali, comunicativi, tecnologici e ai vincoli legati ai montaggi. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale	Da porre a bando	ICAR.13	5	125	Lezione, Laboratorio e studio individuale	Valutazione degli elaborati prevista al termine dell'attività formativa
Exhibit & Interior Design	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione di competenze relative alla progettazione di spazi indoor nell'ambito di esposizioni e allestimenti fissi e temporanei di prodotti e prodotti-servizio, con particolare riferimento all'experience design. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale.	Prof. V. Cristallo	ICAR.13	6	150	Lezione, Laboratorio e studio individuale	Valutazione degli elaborati prevista al termine dell'attività formativa

Architetture espositive	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione delle competenze progettuali, tecniche e comunicative, relative alle architetture leggere e reversibili destinate all'exhibit. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale	Da porre a bando	ICAR.16	6	150	Lezione, Laboratorio e studio individuale	Valutazione degli elaborati prevista al termine dell'attività formativa
Allestimento	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione delle competenze progettuali legate all'allestimento di un evento temporaneo con particolare attenzione agli aspetti comunicativi, all'organizzazione funzionale degli spazi, alle modalità espositive, ai vincoli. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale	Da porre a bando	ICAR.13	6	150	Lezione, Laboratorio e studio individuale	Valutazione degli elaborati prevista al termine dell'attività formativa
Urban Public Design	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione delle competenze progettuali legate all'allestimento di un evento temporaneo con particolare attenzione agli aspetti comunicativi, all'organizzazione funzionale degli spazi, alle modalità espositive, ai vincoli. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale	Prof.ssa Claudia Clemente	ICAR.16	4	100	Esercitazione guidata e studio individuale all'interno di un workshop progettuale	Valutazione degli elaborati prevista al termine del workshop

Videomapping e Scenografie virtuali	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione delle competenze di base relative alle scenografie digitali ad alto impatto visivo da impiegare nell'ambito dell'exhibit, con particolare riferimento al videomapping. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale.	Prof. Luca Ruzza	ICAR.13	4	100	Esercitazione guidata e studio individuale all'interno di un workshop progettuale	Valutazione degli elaborati prevista al termine del workshop
Tirocinio/Stage	Non previsto		SSD non assegnabile			Soggetti ospitanti, sedi e organizzazione: non previsto	
Prova finale	Rilettura ragionata e approfondimento di carattere narrativo ed esecutivo dei progetti realizzati nel corso del Master.		SSD non assegnabile	4	100	Elaborati per la prova finale: portfolio cartaceo, modello di studio, power point e filmato.	
Altre attività	Attività integrative in via di definizione		SSD non assegnabile			Seminari, convegni: da definire	
			TOTALE	**60**	**1500**		

F.TO IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI RIFERIMENTO

PROF. LAURA RICCI