

ORDINAMENTO

MASTER DI PRIMO LIVELLO IN LA SCIENZA NELLA PRATICA GIORNALISTICA
Codice corso di studio: 26798

Art. 1 – Informazioni generali

Dipartimento proponente e di gestione	Dipartimento di Biologia e Biotecnologie “Charles Darwin”
Facoltà di riferimento	Facoltà di Scienze MM.FF.NN
Denominazione del Master	La scienza nella pratica giornalistica
Livello	I livello
Durata	annuale
Delibera del Dipartimento di attivazione del Master	CdD 3 aprile 2019
Eventuali strutture partner e convenzioni	In corso di definizione

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi del Master	Il Master si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato alla formazione di giornalisti scientifici, addetti stampa per istituzioni pubbliche e private, e manager per il reperimento e la gestione di risorse per la ricerca.
Risultati di apprendimento attesi	Il percorso di Master si prefigge di fornire allo studente le basi per inserirsi in un contesto lavorativo inerente agli ambiti emergenti della comunicazione della scienza come uffici stampa, centri per la raccolta di fondi, agenzie di stampa, fondazioni, testate giornalistiche.



Settori Scientifico Disciplinari	
Requisiti di accesso	Il Master è rivolto a laureati e professionisti in possesso di almeno una laurea triennale senza alcun vincolo riguardo alla Facoltà di provenienza
Numero minimo e massimo di ammessi	Minimo 10 - massimo 20
Modalità di svolgimento della selezione di ammissione	In aggiunta alla valutazione per titoli, è possibile prevedere una prova di ammissione scritta/orale, vertente sulle tematiche inerenti al Master.
Date presunte di inizio e fine del corso	Data di inizio entro la fine del mese di febbraio 2020. Fine corso entro febbraio 2021
Uditori	E' ammessa la frequenza di uditori solo a soggetti in possesso del titolo richiesto.
Corsi Singoli	Non è consentita la frequenza a Corsi Singoli
Obbligo di Frequenza	Obbligo di frequenza uguale al 75% del monte ore complessivo delle lezioni
Offerta di stage	Il Master fa riferimento alle seguenti strutture: uffici stampa (e.g. CNR, INAF e IFO); redazioni (e.g. Zadig, Galileo, RAI, Le scienze, La repubblica); agenzie di comunicazione (e.g. Pro Format Comunicazione, Formicablu, Content Ed Net); organizzazioni per il management e il fund raising (e.g. Telethon, APRE, icons).
Modalità di Svolgimento Prova Finale	La Prova Finale si svolgerà al termine del corso tramite stesura e discussione di una tesi sui temi collegati ai corsi del Master
Lingua di insegnamento	Italiano
Eventuali forme di didattica a distanza	Possibilità di collegamenti tramite piattaforma telematica

Articolo 3 – Informazioni organizzative

Risorse logistiche	Aule, laboratori e biblioteche utilizzati per i corsi sono situate presso i locali del Dipartimento proponente il Master
---------------------------	--



Risorse di personale tecnico-amministrativo	<i>n°1</i>
Risorse di tutor d'aula	<i>n°1</i>
Risorse di docenza	<i>n°5</i>
Sede delle attività didattiche	Sapienza Università di Roma, presso i locali del Dipartimento proponente il Master
Sede della segreteria c/o il Dipartimento	Ex Edificio di Fisiologia II piano

Articolo 4 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	2.500 €
Eventuali esenzioni o riduzioni di quota (fatta salva la quota a bilancio di Ateneo del 30%)	
Eventuali finanziamenti esterni e/o borse di studio	E' possibile l'erogazione di borse o premi per gli studenti più meritevoli, se presenti risorse o finanziamenti
Riduzioni di quota derivanti da particolari convenzioni	

PIANO FORMATIVO DEL MASTER

Direttore del Master:	Prof. Isabella Saggio
Consiglio Didattico Scientifico	<ul style="list-style-type: none">- Prof. Silvia Bonaccorsi- Dot. Mauro Capocci- Prof. Isabella Saggio- Dot. Fiammetta Vernì- Dot. Paola Vittorioso
Calendario didattico	Il corso si svolgerà una settimana al mese, dal lunedì al venerdì; date da definirsi

Piano delle Attività Formative del Master in: La scienza nella pratica giornalistica

Denominazione attività formativa	Descrizione obiettivi formativi	Responsabile insegnamento	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Tipologia (lezione, esercitazione, laboratorio, seminario e studio individuale)	Verifiche di profitto
Scienze della vita	Seminari scientifici Laboratori di scienza Storia e Filosofia della scienza Bioetica Teoria della comunicazione scientifica Elementi di genetica, biotecnologie, neuroscienze, fisiologia e patologia, biomedicina	S.Bonaccorsi M. Capocci F. Verni	BIO/18 MED/02 BIO/18	6 3 6	375	Lezione, laboratorio e seminario, studio individuale, lavoro di gruppo	Redazione in itinere di testi scritti
Giornalismo scientifico multimediale	L'informazione scientifica nei media La notizia scientifica Le diverse tipologie di articoli (news, inchieste, interviste) Gli elementi dell'articolo La modulazione dei linguaggi La stesura La revisione Come si scrive per il web La notizia multimediale Elementi fondamentali di un sito informativo Realizzazione di Podcast radio Realizzazione di prodotti audiovisivi I "social" nella comunicazione e diffusione scientifica	Da definire	BIO/18 MED/02 MED/46	9 3 6	450	Lezione, laboratorio e seminario, studio individuale, lavoro di gruppo	Redazione in itinere di testi scritti ed audiovisivi
Strategie di comunicazione scientifica	Brevetti e trasferimento tecnologico Promozione scientifica in Europa e redazione di un progetto per la richiesta di fondi EU Politica del farmaco	I.Saggio	BIO/18	9	225	Lezione, laboratorio e seminario, studio individuale, lavoro di gruppo	Redazione in itinere di testi scritti



	La comunicazione medica e le fonti scientifiche Le relazioni con i media La conferenza stampa Come si affronta un'intervista Il comunicato stampa Come si comunica in situazioni di crisi Come si organizza un evento	P.Vittorioso	BIO/11	3	75		
Denominazione attività formativa	Descrizione obiettivi formativi			CFU	Ore	Modalità di svolgimento	
Stage	Per l'entrata nel mondo del lavoro, gli studenti vengono chiamati a svolgere un periodo di stage durante il quale vengono presi i contatti con realtà di job placemnt e vengono acquisite competenze teoriche e pratiche nel campo della comunicazione scientifica. L'offerta prevede percorsi professionalizzanti in redazioni, agenzie di comunicazione, uffici stampa, istituti di ricerca e organizzazioni per il management e il fund raising		SSD non assegnabile	9	225	Le sedi cui il Master fa riferimento sono: uffici stampa (e.g. CNR, INAF e IFO); redazioni (e.g. Le scienze, La Repubblica, Zadig, Galileo, RAI); agenzie di comunicazione (e.g. Pro Format Comunicazione, Formicablu, Content Ed Net); organizzazioni per il management e fund raising (e.g. Telethon, APRE, icons);	
Prova finale	Acquisire autonomia di scrittura ed esposizione sotto la guida di un relatore		SSD non assegnabile	6	150	La prova finale consiste nella stesura di una tesi sui temi collegati ai corsi del Master. L'elaborato finale, che in parte può essere prodotto in sede di stage, viene presentato e discusso di fronte alla commissione giudicatrice della prova finale.	
TOTALE				60 CFU	1500 ORE		

F.TO IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI RIFERIMENTO