



ORDINAMENTO

MASTER DI I LIVELLO IN COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI

Codice corso di studio: 29062

Art. 1 – Informazioni generali

Dipartimento proponente e di gestione	Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura
Facoltà di riferimento	Facoltà di Architettura
Denominazione del Master	Comunicazione dei Beni Culturali
Livello	I livello
Durata	Annuale
Delibera del Dipartimento di istituzione del Master	Consiglio di Dipartimento n. 10/2019 del 13 maggio 2019
Eventuali strutture partner e convenzioni	Il Master è inserito nel Centro di Eccellenza del Distretto tecnologico per i beni e le attività culturali del Lazio (DTC Lazio).

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi del Master	<p>Il Master in “Comunicazione dei Beni Culturali” si fonda sulla convinzione che i Beni Culturali rappresentino la principale risorsa del nostro Paese e che comunicare i Beni Culturali significhi renderne accessibili e comprensibili i valori a fasce sempre più ampie di cittadini mettendo al centro il visitatore e progettando esperienze di visita creative e partecipative.</p> <p>In questo contesto il Master è finalizzato all’acquisizione e/o al consolidamento di conoscenze, abilità e competenze tecnico-professionali per gestire eventi e progettare servizi e prodotti visuali cross-mediali per la comunicazione e fruizione avanzata di contenuti sui Beni Culturali (materiali e immateriali), sviluppando una padronanza del linguaggio visuale, veicolo per una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva.</p> <p>Il Master è perciò rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nel campo della comunicazione dei Beni Culturali, nella gestione delle strategie e dei progetti di comunicazione,</p>
---------------------------------------	--



	<p>così da essere operativi nel campo editoriale, nella grafica web, nel settore video e in quello della multimedialità applicata ad eventi ed ambientazioni comunicative dei Beni Culturali.</p> <p>In particolare il percorso formativo interdisciplinare è orientato all'approfondimento delle relazioni tra "immagini e parole" indispensabile ad una comunicazione efficace attraverso le tecniche dello storytelling applicate ai linguaggi visuali innovati dai nuovi media e dalle tecnologie digitali.</p> <p>Per l'acquisizione delle competenze trasversali il metodo formativo adottato è la "pratica del progetto" che consente di esercitare la creatività e il pensiero critico, di affinare le capacità del lavoro di gruppo, di sperimentare pragmaticamente tecniche e metodi di problem-solving e decision-making, ma soprattutto creatività e imprenditorialità reinterpretando i Beni Culturali attraverso le nuove tecnologie.</p> <p>Il percorso formativo è articolato in 10 Moduli con diverse tipologie di attività e contenuti tra loro strettamente integrati.</p> <p>Nei Moduli da 1 a 4: inquadramento teorico-critico attraverso casi studio delle specificità del linguaggio visuale tra comunicazione, narrazione, storytelling, interazione e immersività; dell'oggetto della comunicazione (il Bene Culturale) nelle relazioni con il medium (spazio reale o digitale), la durata (permanente o temporanea), le tipologie di luoghi (musei contenitori e musei virtuali, siti archeologici e architetture monumentali, spazio urbano e musei diffusi) e l'efficacia del progetto di comunicazione nel breve, medio e lungo periodo.</p> <p>Nei Moduli da 5 a 8: competenze tecnico-procedurali per acquisire, elaborare e trattare: immagini statiche e immagini in movimento per diversi prodotti visuali (grafica, tipografia, editoria, fotografia, virtual tour e video) e supporti fisici o device multimediali, fruibili on-site e off-site, on-line e off-line; dati digitali tridimensionali metrici e qualitativi con dispositivi professionali e consumer; immagini statiche, immagini in movimento e dati digitali tridimensionali in relazione alle interazioni con lo spazio reale e quello virtuale (virtual reality, augmented reality, mixed reality, livelli di immersività e gradi di interattività).</p> <p>Nei Moduli 9 e 10: integrazione delle conoscenze, abilità e competenze attraverso il progetto di prodotti visuali cross-mediali per la comunicazione e fruizione avanzata di contenuti sui Beni Culturali coerenti con le più innovative strategie di promozione e comunicazione rese possibili dai nuovi media e dalle tecnologie digitali.</p> <p>Un fitto calendario di incontri con professionisti, aziende e rappresentanti delle istituzioni, con esperti del mercato del lavoro di riferimento ed esperti di management integrano la formazione d'aula e di laboratorio, formazione poi completata dallo stage, occasione per verificare quanto acquisito nell'interazione con il mondo del lavoro e di affinare ulteriormente le competenze trasversali.</p>
Risultati di apprendimento attesi	<p><i>Conoscenza, competenza e capacità di comprensione</i></p> <p>Lo studente deve dimostrare di aver acquisito, secondo un crescente livello di complessità,</p> <ul style="list-style-type: none">- le conoscenze teorico-critiche degli elementi costitutivi e dei processi culturali e tecnici che sottendono ai processi di comunicazione (prodotti e servizi) del Bene Culturale, materiale e immateriale, anche nella loro evoluzione storica, in relazione alle diverse tipologie di "luoghi" e



“forme” della comunicazione e con riferimento alla loro efficacia nel breve, medio e lungo periodo,

- le conoscenze teorico-critiche per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini (statiche e in movimento, bidimensionali e tridimensionali) in relazione a comunicazione, narrazione, interazione e immersività.
- le conoscenze e competenze tecnico-procedurali per acquisire, elaborare e trattare immagini statiche in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali - grafica, tipografia, editoria, fotografia per la stampa, per il web e per device multimediali.
- le conoscenze e competenze tecnico-procedurali per acquisire, elaborare e trattare immagini in movimento in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali fruibili on-site e off-site, on-line e off-line. Tecniche di ripresa fotografiche e video, montaggio video ed elaborazione di virtual tour, postproduzione.
- le conoscenze e competenze tecnico-procedurali di base per acquisire, elaborare e trattare dati digitali tridimensionali metrici e qualitativi con dispositivi professionali e consumer e le integrazioni funzionali alle diverse modalità di comunicazione e valorizzazione.
- le conoscenze e competenze tecnico-procedurali di base per l'elaborazione e il trattamento di immagini statiche, immagini in movimento e dati digitali tridimensionali in relazione alle interazioni con lo spazio reale e quello virtuale.

Capacità di applicare conoscenza, competenza e comprensione

Lo studente, attraverso l'approfondimento di un significativo numero di casi studio ed esperienze professionali ed aziendali, deve dimostrare di saper porre le conoscenze e competenze acquisite in relazione ai diversi contesti culturali e imprenditoriali che le hanno generate e di aver dunque acquisito quella capacità che consentiranno di gestire, trattare e interpretare le conoscenze anche ai fini progettuali.

Deve inoltre dimostrare di essere in grado di applicare le conoscenze e competenze acquisite in un saper fare declinato nei diversi ambiti progettuali della comunicazione dei Beni Culturali, sapendone controllare i diversi passaggi che vanno dall'ideazione alla realizzazione di un prodotto comunicativo in forma grafica e/o infografica e/o multimediale.

Infine lo studente deve dimostrare di aver sviluppato quelle competenze trasversali necessarie per affrontare le dinamiche dei processi ideativi e progettuali, avendo affinato le capacità del lavoro di gruppo, sapendo sperimentare pragmaticamente tecniche e metodi di problem-solving e decision-making, in un mix di creatività e imprenditorialità.

Autonomia di giudizio

Lo studente deve dimostrare di aver acquisito una sufficiente padronanza del quadro di riferimento teorico e tecnico-procedurale da cui derivare un'autonoma interpretazione per valutarne le possibili applicazioni progettuali di prodotti visuali cross-mediali per la comunicazione e fruizione avanzata di contenuti sui Beni Culturali coerenti con le più innovative strategie di promozione e comunicazione rese possibili dai nuovi media e dalle tecnologie digitali.



	<p><i>Abilità comunicative</i> Lo studente deve dimostrare di aver acquisito la capacità di comunicare il complesso delle conoscenze acquisite nel percorso formativo sapendo padroneggiare le tecniche comunicative e le tecnologie digitali più recenti. Lo studente deve dunque dimostrare di aver sviluppato quelle competenze trasversali e abilità comunicative che gli consentiranno di interloquire con soggetti "altri", ovvero di essere in grado di affrontare le dinamiche dei processi ideativi e progettuali.</p> <p><i>Capacità di apprendimento</i> Lo studente deve dimostrare di aver sviluppato una buona capacità di aggiornarsi e di apprendere autonomamente dati quantitativi e qualitativi peculiari della comunicazione dei Beni Culturali.</p>
Settori Scientifico Disciplinari	<p>ICAR 17 – Disegno ICAR 18 – Storia ICAR 19 - Restauro</p>
Requisiti di accesso	<p>Lauree di I livello - D.M. 270/2004 L-1 - Beni culturali L-3 - Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda L-4 - Disegno industriale L-5 - Filosofia L-7 - Ingegneria civile e ambientale L-8 - Ingegneria dell'informazione L-10 - Lettere L-11 - Lingue e culture moderne L-15 - Scienze del turismo L-17 - Scienze dell'architettura L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale L-19 - Scienze dell'educazione e della formazione L-20 - Scienze della comunicazione L-21 - Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale L-23 - Scienze e tecniche dell'edilizia L-31 - Scienze e tecnologie informatiche L-32 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura L-33 - Scienze economiche L-40 - Sociologia L-42 - Storia L-43 - Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali</p> <p>Lauree di I livello - D.M. 509/1999 4 - Scienze dell'architettura e dell'ingegneria edile 5 - Lettere 7 - Urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale 8 - Ingegneria civile e ambientale 9 - Ingegneria dell'informazione 11 - Lingue e culture moderne 13 - Scienze dei beni culturali 14 - Scienze della comunicazione</p>



- 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- 18 - Scienze dell'educazione e della formazione
- 23 - Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
- 26 - Scienze e tecnologie informatiche
- 27 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura
- 28 - Scienze economiche
- 29 - Filosofia
- 36 - Scienze sociologiche
- 38 - Scienze storiche
- 39 - Scienze del turismo
- 41 - Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali
- 42 - Disegno industriale

**Possono partecipare al Master anche coloro che sono in possesso di Lauree di II livello tra quelle di seguito indicate:
Lauree di II livello - D.M. 270/2004**

- LM-1 - Antropologia culturale ed etnologia
- LM-2 - Archeologia
- LM-3 - Architettura del paesaggio
- LM-4 - Architettura e ingegneria edile-architettura
- LM-5 - Archivistica e biblioteconomia
- LM-10 - Conservazione dei beni architettonici e ambientali
- LM-11 - Conservazione e restauro dei beni culturali
- LM-12 - Design
- LM-14 - Filologia moderna
- LM-15 - Filologia, letterature e storia dell'antichità
- LM-18 - Informatica
- LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
- LM-23 - Ingegneria civile
- LM-24 - Ingegneria dei sistemi edilizi
- LM-25 - Ingegneria dell'automazione
- LM-32 - Ingegneria informatica
- LM-35 - Ingegneria per l'ambiente e il territorio
- LM-43 - Metodologie informatiche per le discipline umanistiche
- LM-45 - Musicologia e beni culturali
- LM-48 - Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale
- LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
- LM-50 - Programmazione e gestione dei servizi educativi
- LM-55 - Scienze cognitive
- LM-57 - Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua
- LM-59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
- LM-65 - Scienze dello spettacolo e produzione multimediale
- LM-75 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio
- LM-76 - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
- LM-78 - Scienze filosofiche
- LM-84 - Scienze storiche
- LM-85 - Scienze pedagogiche
- LM-88 - Sociologia e ricerca sociale
- LM-89 - Storia dell'arte
- LM-91 - Tecniche e metodi per la società dell'informazione



LM-92 - Teorie della comunicazione
LM-93 - Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education

Lauree di II livello - D.M. 509/1999

1/S - Antropologia culturale ed etnologia
2/S - Archeologia
3/S - Architettura del paesaggio
4/S - Architettura e ingegneria edile
5/S - Archivistica e biblioteconomia
10/S - Conservazione dei beni architettonici e ambientali
12/S - Conservazione e restauro del patrimonio storico-artistico
13/S - Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo
15/S - Filologia e letterature dell'antichità
16/S - Filologia moderna
17/S - Filosofia e storia della scienza
18/S - Filosofia teoretica, morale, politica ed estetica
23/S - Informatica
24/S - Informatica per le discipline umanistiche
28/S - Ingegneria civile
29/S - Ingegneria dell'automazione
35/S - Ingegneria informatica
38/S - Ingegneria per l'ambiente e il territorio
40/S - Lingua e cultura italiana
49/S - Metodi per la ricerca empirica nelle scienze sociali
51/S - Musicologia e beni musicali
54/S - Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale
55/S - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
56/S - Programmazione e gestione dei servizi educativi e formativi
59/S - Pubblicità e comunicazione d'impresa
63/S - Scienze cognitive
65/S - Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua
67/S - Scienze della comunicazione sociale e istituzionale
73/S - Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale
82/S - Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio
83/S - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
87/S - Scienze pedagogiche
93/S - Storia antica
94/S - Storia contemporanea
95/S - Storia dell'arte
96/S - Storia della filosofia
97/S - Storia medievale
98/S - Storia moderna
100/S - Tecniche e metodi per la società dell'informazione
101/S - Teoria della comunicazione
103/S - Teorie e metodi del disegno industriale

Possono inoltre partecipare coloro che siano in possesso di:

- Diploma Accademico di I livello triennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti;
- Diploma Accademico quadriennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti;
- Diploma biennale di II livello biennale o equiparato rilasciato da



	<p>Accademie di Belle Arti.</p> <p>Possono altresì accedere al Master anche i possessori di una Laurea conseguita in Italia in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99 equiparata ad una delle classi suindicate, come da tabella ministeriale https://www.cun.it/uploads/3852/par_2009_04_23.pdf?v=)</p>
Numero minimo e massimo di ammessi	<p>Il numero minimo è di 10. Il numero massimo di ammessi è di 24.</p>
Modalità di svolgimento della selezione di ammissione	<p>La prova di selezione è per titoli ed esame. L'esame consiste in un colloquio.</p>
Date presunte di inizio e fine del corso	<p>28 febbraio 2020: inizio delle attività formative entro il 31 gennaio 2021: termine delle attività formative e conseguimento del titolo</p>
Uditori	<p>È ammessa la frequenza di uditori a soggetti non in possesso del titolo</p>
Corsi Singoli	<p>Tutti i moduli sono usufruibili come corsi singoli</p>
Obbligo di Frequenza	<p>L'obbligo di frequenza è uguale al 75% del monte ore complessivo delle lezioni</p>
Offerta di stage	<p><u>Già convenzionati</u> None Collective, Roma Euromedia S.r.l., Terni Oniride S.r.l. , Roma Associazione Culturale TWM Factory, Roma Centounopercento Srl, Roma B-eat Digital Kitchen, Agenzia di comunicazione food, Roma Soprintendenza Archeologia, belle arti e paesaggio per la città metropolitana di Cagliari e le Province di Oristano e Sud Sardegna del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo Comunità Ebraica di Roma, Roma</p> <p>Inoltre le offerte rese disponibili dagli Stakeholder Board del Centro di Eccellenza del Distretto tecnologico per i beni e le attività culturali del Lazio (DTC Lazio, https://dtclazio.it/) e con imprese, studi professionali, cooperative, associazioni, fondazioni operanti nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo in particolare attive a Roma e già presenti nella piattaforma Jobsoul https://www.jobsoul.it/.</p>
Modalità di Svolgimento Prova Finale	<p>La prova finale consiste nella discussione, nelle date previste e di fronte ad una Commissione appositamente nominata, di un elaborato di tesi, preferibilmente progettuale ma che può anche essere teorico o curriculare, su tematiche coerenti con i fini del corso stesso. Il tema può essere a scelta dello studente, ma deve essere concordato con la docenza, deve affrontare aspetti e problemi nel settore della comunicazione per i Beni Culturali e deve riflettere l'esperienza acquisita.</p>



	Poiché ogni prova finale è tesa ad accertare le capacità acquisite da ciascun candidato nel corso del Master, il lavoro presentato deve essere originale ed individuale.
Lingua di insegnamento	La lingua di insegnamento è l'Italiano
Eventuali forme di didattica a distanza	La piattaforma e-learning della Sapienza in cui saranno via via resi disponibili gli ausili didattici e i materiali illustrativi delle lezioni, dei seminari e dei Laboratori nonché bibliografia essenziale di riferimento. Inoltre, sempre nella piattaforma, saranno consegnati i materiali elaborati dagli studenti.

Articolo 3 – Informazioni organizzative

Risorse logistiche	Aule del Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura e dei Laboratori (in particolare LIRALAB e VISUALAB). Biblioteca del Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura. Un'Aula della Facoltà di Architettura sita in Piazza Borghese (uso non esclusivo).
Risorse di personale tecnico-amministrativo	Da definire
Risorse di tutor d'aula	Da definire
Risorse di docenza	n° 11
Sede delle attività didattiche	Piazza Borghese 9, 00186 Roma Via Antonio Gramsci 53, 00197 Roma
Sede della segreteria c/o il Dipartimento	Segreteria del Master c/o il Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura Piazza Borghese 9, 00186 Roma Recapiti telefonici: 06 49918842 Email: comunicazionebc@uniroma1.it

Articolo 4 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	€ 2.500,00/duemilacinquecento euro
Eventuali esenzioni o riduzioni di quota (fatta salva la quota a bilancio di Ateneo del 30%)	Nessuna esenzione o riduzione di quota
Eventuali finanziamenti esterni e/o borse di studio	Il Master è inserito nel Centro di Eccellenza del Distretto tecnologico per i beni e le attività culturali del Lazio (DTC Lazio). Le eventuali borse di studio sono ancora da definire.
Riduzioni di quota derivanti da particolari convenzioni	Nessuna riduzione di quota derivante da particolari convenzioni



PIANO FORMATIVO DEL MASTER

Direttore del Master	Prof.ssa Elena Ippoliti
Consiglio Didattico Scientifico	Docenti Sapienza titolari di attività formative <ul style="list-style-type: none">- Dott. Leonardo Baglioni- Prof.ssa Simona Benedetti- Prof. Andrea Casale- Prof. Tommaso Empler- Prof. Marco Fasolo- Prof.ssa Elena Ippoliti- Prof. Leonardo Paris- Prof. Fabio Quici- Dott.ssa Simona Salvo- Prof. Graziano Mario Valenti- Prof. Alessandro Viscogliosi
Calendario didattico	Il calendario didattico è in via di definizione. Le lezioni si svolgeranno a settimane alterne e di norma il giovedì pomeriggio, il venerdì e il sabato per l'intera giornata.

Piano delle Attività Formative del Master in: Piano delle Attività Formative del Master in: Comunicazione dei Beni Culturali

Denominazione attività formativa	Descrizione obiettivi formativi	Responsabile insegnamento	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Tipologia	Verifiche di profitto
Modulo 1 – La comunicazione visiva per i Beni Culturali: l'oggetto della comunicazione.	Il Bene Culturale materiale e immateriale anche nella sua evoluzione storica e con riferimento ai processi di comunicazione. Il progetto della comunicazione in relazione alle specificità del Bene Culturale oggetto della comunicazione. Principi generali di management dei processi di comunicazione nell'ideazione, esecuzione e verifica dell'efficacia del progetto di comunicazione nel breve, medio e lungo periodo.	Prof. Elena Ippoliti Prof. Alessandro Viscogliosi Prof. Marco Fasolo	ICAR17 (2 CFU) ICAR18 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU)	4	100 di cui 24 frontali	Lezione Seminario (interventi ad invito di rappresentanti delle istituzioni culturali ed aziende/professionisti impegnati nel settore della comunicazione dei Beni Culturali) Esercitazione Studio individuale	Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.
Modulo 2 – La comunicazione visiva per i Beni Culturali: i luoghi e i tempi della comunicazione.	Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, delle relazioni tra diverse tipologie di "luoghi" e "forme" della comunicazione. I musei contenitori e i musei virtuali, i siti archeologici e le architetture monumentali, lo spazio urbano e i musei diffusi. Il fattore tempo nei processi di comunicazione: installazioni a carattere permanente o temporaneo, ideazione di eventi di durata limitata o periodica, sia nello spazio fisico e sia nel web.	Prof. Simona Benedetti Prof.ssa Simona Salvo Prof. Andrea Casale	ICAR18 (1 CFU) ICAR19 (1 CFU) ICAR17 (2 CFU)	4	100 di cui 24 frontali	Lezione Seminario (interventi ad invito di rappresentanti delle istituzioni impegnate nel settore della comunicazione dei Beni Culturali) Esercitazione Studio individuale	Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.
Modulo 3 – I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dallo spazio grafico alle immagini in movimento.	Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini tra comunicazione e narrazione - grafica, tipografia, editoria, fotografia, visual, video,	Prof. Andrea Casale Prof. Fabio Quici	ICAR17 (2 CFU) ICAR17 (1 CFU)	4	100 di cui 24 frontali	Lezione Seminario (interventi ad invito di rappresentanti delle istituzioni culturali ed aziende/professionisti impegnati nel settore della	Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi

	social.	Prof. Tommaso Empler	ICAR17 (1 CFU)			comunicazione dei Beni Culturali). Esercitazione Studio individuale	studio tra i diversi esaminati.
Modulo 4 – I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dalle immagini in movimento allo spazio dell'interazione.	Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini tra storytelling, interazione e immersività - video, social, virtual reality, augmented reality, mixed reality.	Prof.ssa Elena Ippoliti Prof. Leonardo Paris Prof. Graziano Valenti	ICAR17 (2 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU)	4	100 di cui 24 frontali	Lezione Seminario (interventi ad invito di rappresentanti delle istituzioni culturali ed aziende/professionisti impegnati nel settore della comunicazione dei Beni Culturali). Esercitazione Studio individuale	Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.
Modulo 5 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini statiche.	Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini statiche in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali - grafica, tipografia, editoria, fotografia per la stampa, per il web e per device multimediali.	Prof. Andrea Casale Docente a contratto	ICAR17 (2 CFU) ICAR17 (2 CFU)	4	100 di cui 32 frontali	Lezione Laboratorio Studio individuale	Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione affrontata nel Laboratorio.
Modulo 6 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini in movimento.	Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini in movimento in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali fruibili on-site e off-site, on-line e off-line. Tecniche di ripresa fotografiche e video, montaggio video ed elaborazione di virtual tour, postproduzione.	Docente a contratto	ICAR17	4	100 di cui 32 frontali	Lezione Laboratorio Studio individuale	Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione affrontata nel Laboratorio.
Modulo 7 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. 3D shape acquisition e modellazione 3D	Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento di dati digitali tridimensionali metrici e qualitativi con dispositivi professionali e consumer e integrazioni funzionali alle diverse modalità di comunicazione e valorizzazione.	Prof. Leonardo Paris Prof. Leonardo Baglioni	ICAR17 (2 CFU) ICAR17 (2 CFU)	4	100 di cui 32 frontali	Lezione Laboratorio Studio individuale	Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione affrontata nel Laboratorio.
Modulo 8 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Spazio reale e spazio virtuale.	Nozioni tecnico-procedurali per l'elaborazione e il trattamento di immagini statiche, immagini in movimento e dati digitali tridimensionali in relazione alle interazioni con lo spazio reale e quello	Prof. Elena Ippoliti Docente a contratto	ICAR17 (2 CFU) ICAR17 (2 CFU)	4	100 di cui 32 frontali	Lezione Laboratorio Seminario (interventi ad invito di rappresentanti delle istituzioni culturali ed	Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione affrontata nel Laboratorio.

	virtuale. Virtual reality, augmented reality, mixed reality e livelli di immersività (attiva e passiva) e gradi di interattività (on line, off line, on site, off site, ecc.).					aziende/professionisti impegnati nel settore della comunicazione dei Beni Culturali). Studio individuale	
Modulo 9 – Il progetto della comunicazione 1	Integrazione degli argomenti affrontati nei moduli precedenti attraverso un progetto di comunicazione nel campo dei Beni Culturali. Nel modulo saranno affrontate le diverse fasi della progettazione, dal concept alla realizzazione di un prodotto comunicativo in forma grafica e/o infografica. Tale prodotto dovrà essere coerente con le più innovative strategie di promozione e comunicazione del patrimonio, rese possibili dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie. Finalità del modulo è quella di acquisire la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali.	Prof. Andrea Casale Prof. Leonardo Paris Docente a contratto Docente a contratto	ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (2 CFU) ICAR17 (2 CFU)	6	150 di cui 60 frontali	Laboratorio Studio individuale	Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione dei Moduli 9 e 10) del progetto di un prodotto comunicativo in forma grafica e/o infografica affrontato nel Laboratorio.
Modulo 10 – Il progetto della comunicazione 2	Integrazione degli argomenti affrontati nei moduli precedenti attraverso l'elaborazione di un progetto di comunicazione nel campo dei Beni Culturali. Nel modulo saranno affrontate le diverse fasi della progettazione, dal concept alla realizzazione di un prodotto comunicativo in forma multimediale. Tale prodotto dovrà essere coerente con le più innovative strategie di promozione e comunicazione del patrimonio, rese possibili dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie. Finalità del modulo è quella di acquisire la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali	Prof. Elena Ippoliti Docente a contratto Docente a contratto	ICAR17 (2 CFU) ICAR17 (2 CFU) ICAR17 (2 CFU)	6	150 di cui 60 frontali	Laboratorio Studio individuale	Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione dei Moduli 9 e 10) del progetto di un prodotto comunicativo in forma multimediale affrontato nel Laboratorio.

Denominazione attività formativa	Descrizione obiettivi formativi		CFU	Ore	Modalità di svolgimento
Tirocinio/Stage	<p>Al termine delle attività formative lo studente completerà la propria formazione, per complessivi 10 CFU, con l'attività di stage. L'obiettivo dello stage è di verificare (approfondire, ampliare e confrontare) le conoscenze e le esperienze acquisite nell'interazione con il mondo del lavoro che consentirà, anche, di affinare ulteriormente le competenze trasversali.</p> <p>Per chi già fosse impegnato nel mondo del lavoro, in alternativa allo stage e al tirocinio, la formazione sarà portata a compimento attraverso la frequenza di convegni, seminari, giornate di studio, visite a siti culturali, aziende, studi professionali ecc., coerenti con le finalità del Master.</p> <p>Tali attività saranno indicate dal Direttore del Master concordandole con il singolo studente.</p>	SSD non assegnabile	10	250	<p>Stage</p> <p>Lo stage si svolgerà presso istituzioni, aziende, studi professionali, ecc. impegnate nel settore della Comunicazione dei Beni Culturali secondo le modalità fissate dall'Ateneo e le procedure della piattaforma Jobsoul.</p> <p>Le strutture ospitanti saranno concordate dal Direttore del Master con lo studente che, al termine dello stage, è tenuto a presentare una sintetica relazione sull'attività svolta.</p>
Prova finale	<p>La prova finale consiste nella discussione di un elaborato di tesi, preferibilmente progettuale ma che può anche essere teorico o curriculare, su tematiche coerenti con i fini del corso stesso. Il tema può essere a scelta dello studente, ma deve essere concordato con la docenza, deve affrontare aspetti e problemi nel settore della comunicazione per i Beni Culturali e deve riflettere l'esperienza acquisita.</p> <p>Poiché ogni prova finale è tesa ad accertare le capacità acquisite da ciascun candidato nel corso del Master, il lavoro presentato deve essere originale ed individuale.</p>	SSD non assegnabile	6	150	Preferibilmente project work o anche elaborato di tesi teorico o curriculare.
Altre attività	-----				
TOTALE			60 cfu 1500 ore		

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI RIFERIMENTO