



ORDINAMENTO

MASTER DI PRIMO LIVELLO IN TEORIA E STRATEGIE DELLA MODA

Codice corso di studio: 29069

Art. 1 – Informazioni generali

Dipartimento proponente e di gestione	Dipartimento di Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo
Facoltà di riferimento	Facoltà di Lettere e Filosofia
Denominazione del Master	Teoria e strategie della moda
Livello	Primo livello
Durata	Annuale
Delibera del Dipartimento di istituzione del Master	
Eventuali strutture partner e convenzioni	

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi del Master	<p>Il Master si propone di formare individui con molteplici competenze professionali e con un'eccellente preparazione culturale, in grado di fornire un contributo originale a un settore altamente strategico. Il percorso formativo è di natura interdisciplinare e incoraggia il dialogo tra storia delle arti visive, semiotica, sociologia, comunicazione, marketing, <i>brand studies</i> e diritto della moda.</p> <p>Il corso di Master è rivolto a tutti coloro che abbiano interesse a coltivare una carriera, anche indipendente, nelle imprese di moda, nel settore della comunicazione della moda (transmediale, editoria, uffici stampa), nelle agenzie di pubbliche relazioni, nell'organizzazione di eventi e nelle istituzioni museali legate al costume e alla moda.</p>
Risultati di apprendimento attesi	<p>Il Master si propone di formare individui con molteplici competenze professionali e con un'eccellente preparazione culturale che abbiano interesse a coltivare una carriera, anche indipendente, nelle imprese di moda, nel settore della comunicazione della moda (transmediale, editoria, uffici stampa), nelle agenzie di pubbliche relazioni, nell'organizzazione di eventi e nelle istituzioni museali legate al costume e alla moda.</p>
Settori Scientifico Disciplinari	<p>SPS/06; SPS/08; M-STO/08; M FIL/05; SECS-P/08;SPS-P/08; L-IN/12; L ART/01;L ART/06; IUS/01;IUS/02;IUS/04;IUS/06;IUS/07;IUS/17</p>
Requisiti di accesso	<p>Possono partecipare al Master coloro che sono in possesso di un titolo universitario appartenente ad una qualsiasi classe di laurea triennale o specialistica/magistrale, senza alcun vincolo di facoltà di provenienza.</p>
Numero minimo e massimo di ammessi	<p>Numero minimo:10 Numero massimo:60</p>
Modalità di svolgimento della selezione di ammissione	<p>NON E' PREVISTA UNA SELEZIONE DI AMMISSIONE</p>
Date presunte di inizio e fine del corso	<p>Inizio entro febbraio 2020 Conclusione entro il 31 gennaio 2021 Le lezioni di didattica frontale termineranno entro il mese di settembre 2020</p>
Uditori	<p>SI</p>
Corsi Singoli	<p>Diritto della moda (10 CFU) Quota di iscrizione Euro 850,00/ottocentocinquanta, in un'unica rata.</p>
Obbligo di Frequenza	<p>75% del monte ore complessivo delle lezioni</p>

Offerta di stage	Da definire
Modalità di Svolgimento Prova Finale	Project work su argomento scelto e coerente con lo stage svolto in azienda o presso un'istituzione.
Lingua di insegnamento	Italiano. Le lezioni, le esercitazioni e i seminari di alcuni moduli potranno essere svolti in lingua inglese.
Eventuali forme di didattica a distanza	Non previste
Calendario didattico	<u>Da definire: saras.uniroma1.it</u>

Articolo 3 – Informazioni organizzative

Risorse logistiche	Aule della Facoltà di Lettere e filosofia
Risorse di personale tecnico-amministrativo	<i>n°1</i>
Risorse di tutor d'aula	Da definire
Risorse di docenza	<i>n° 19</i>
Sede delle attività didattiche	Facoltà di Lettere e filosofia
Sede della segreteria c/o il Dipartimento	Segreteria Master: dott. Sandro Zicari Dipartimento di Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo Piazzale Aldo Moro 5 Edificio CU003

Articolo 4 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	<i>€ 5000,00/cinquemila euro</i>
Eventuali esenzioni o riduzioni di quota (fatta salva la quota a bilancio di Ateneo del 30%)	<i>NON PREVISTE</i>
Eventuali finanziamenti esterni e/o borse di studio	<i>IL MASTER ADERISCE ALLE INIZIATIVE A SOSTEGNO DELLA FORMAZIONE POST UNIVERSITARIA PROMOSSA DALL'INPS</i>
Riduzioni di quota derivanti da particolari convenzioni	<i>NON PREVISTE</i>

PIANO FORMATIVO DEL MASTER

Direttore del Master:	<i>Prof. ssa Barbara Mastropietro</i>
Consiglio Didattico Scientifico	<ul style="list-style-type: none"> - Prof.ssa Barbara Mastropietro, ricercatore di Diritto privato. Avvocato, iscritto all'Albo speciale dei professori universitari. Insegna Diritto dell'informazione e diritto d'autore nel cdl in Editoria e Scrittura e Diritto privato nel cdl in Scienze della moda e del costume. Si occupa, fra gli altri temi, di contratti d'impresa, diritto d'autore e circolazione dei beni culturali. - Prof.ssa Romana Andò, ricercatore di Sociologia dei processi culturali e comunicativi. È presidente del cdlm in Fashion studies e insegna Sociologia della Comunicazione e della Moda nel cdl di Scienze della moda e del costume. - Prof. Vincenzo Barba, professore ordinario di Diritto privato presso il Dipartimento di Diritto ed economia delle attività produttive della Facoltà di Economia dove insegna Istituzioni di Diritto privato e Tecniche della negoziazione e contratti d'impresa. - Prof.ssa Donatella Bocchese, ricercatore di Diritto della navigazione presso il Dipartimento di Diritto ed economia delle attività produttive della Facoltà di Economia. Insegna Diritto della navigazione nel cdl in Scienze del turismo. - Prof.ssa Cinzia Capalbo, ricercatore di storia economica e presidente del cdl in Scienze della moda e del costume. Si occupa di storia dell'economia (della moda) e storia della produzione a livello nazionale e internazionale. - Prof. Ennio Maria Cicconi, ricercatore di Diritto privato presso il Dipartimento di Scienze giuridiche della Facoltà di Giurisprudenza, dove insegna Diritto civile. Docente nel Master in Diritto privato europeo, in "Global Regulation of Markets", e nel "Summer Course in European Private Law". Avvocato. - Prof. Andrea Carteny, ricercatore di Storia delle relazioni internazionali e direttore del Centro di ricerca Cooperazione internazionale CEMAS. Insegna nei cdl di Scienze per la cooperazione internazionale e Scienze della moda e del costume e nel cdlm in Fashion studies. - Prof.ssa Maura Garcea, ricercatore di Diritto commerciale presso il Dipartimento di Scienze giuridiche della Facoltà di Giurisprudenza dove insegna Diritto dei mercati finanziari. Insegna Diritto commerciale nel cdl in Relazioni economiche internazionali, della Facoltà di Scienze politiche, economiche e sociali. - Prof.ssa Manuela Gianandrea, professore associato di Storia dell'arte medievale, che insegna nel cdl in Studi storico artistici e nel cdlm in Storia dell'arte. - Prof.ssa Michaela Giorgianni, ricercatore di Diritto privato comparato presso il Dipartimento di Scienze giuridiche della Facoltà di Giurisprudenza. dove insegna Comparative private law nel cdl in European Studies e Tedesco giuridico - Prof. Alberto Gommellini, ricercatore di Diritto commerciale presso il Dipartimento di Diritto ed economia delle attività produttive della Facoltà di Economia. Avvocato. Insegna Diritto commerciale nel cdl in Scienze della moda e del costume e

Fashion business law nel cdlm in Fashion Studies.

- **Prof. Arturo Maresca**, professore ordinario di Diritto del lavoro presso il Dipartimento di Scienze giuridiche della Facoltà di Giurisprudenza. Avvocato. Direttore del Master in Diritto del lavoro, sindacale e della previdenza sociale. Membro del Direttivo dell'Associazione Italiana di Diritto del Lavoro e della Sicurezza Sociale (AIDLASS) e della Commissione di certificazione dei contratti di lavoro presso l'Università degli Studi Roma Tre.
- **Prof. Andrea Minuz**, professore associato di Cinema, fotografia e televisione, è presidente del cdl in Teatro cinema danza e arti digitali e Direttore del Master in Cinema, serie TV, format.
- **Prof. Giuseppe Motta**, ricercatore di Storia delle relazioni internazionali presso il Dipartimento di Scienze documentarie, linguistico-filologiche e geografiche.
- **Prof.ssa Alessandra Paolini**, ricercatore di Diritto commerciale presso il Dipartimento di Scienze giuridiche della Facoltà di Giurisprudenza dove insegna Diritto commerciale nel cdl in Diritto e amministrazione pubblica e European company law nel cdlm in European Studies.
- **Prof.ssa Roberta Peleggi**, ricercatore di Diritto privato comparato presso il Dipartimento di Scienze giuridiche della Facoltà di Giurisprudenza dove insegna "The Law of International Commercial Contracts" nel cdlm in Studi Europei.
- **Prof.ssa Isabella Pezzini**, ordinario di Filosofia e teoria dei linguaggi, presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, dove insegna Semiotica. Ha fondato LARS, laboratorio romano di Semiotica.
- **Prof.ssa Beatrice Romiti**, ricercatore di Archivistica, bibliografia e biblioteconomia presso il Dipartimento di Scienze documentarie, linguistico-filologiche e geografiche. Insegna fashion archives nel cdlm in Fashion Studies.
- **Prof. Alessandro Saggioro**, professore ordinario di Storia delle religioni, già presidente del cdl in Scienze della moda e del costume e del cdlm in Fashion studies.. Si occupa di simbologie religiose del vestire e di cultural heritage a livello internazionale.



Piano delle Attività Formative del Master in: Teoria e Strategie della Moda

Denominazione Attività formative	Descrizione obiettivi formativi	Responsabili insegnamento	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Tipologia	Verifiche di profitto
Attività I Storia della moda e <i>Fashion Heritage</i>	Storia della moda. Fondazioni e Archivi, Associazioni e Musei della moda	-Prof. Giuseppe Motta -Prof. Andrea Carteny - Prof. ssa Beatrice Romiti e docente da definire	SPS/06 (2CFU) M-STO/08 (3CFU)	5	125	Lezioni Seminari Esercitazioni Convegni Incontri e visite Laboratori Studio individuale	Verifica orale e, o elaborato finale
Attività II Teoria della moda, sociologia e semiotica	Teoria e tecnica della sociologia e della semiotica della moda	-Prof.ssa Isabella Pezzini e docente da definire	M FIL/05 (2CFU) SPS /08 2(CFU)	4	100	Lezioni Seminari Esercitazioni Convegni Incontri e visite Laboratori Studio individuale	Verifica orale e, o elaborato finale

Attività III Arte e Moda	Il modulo si propone di indagare l'impatto che l'arte, intesa come prodotto di epoche storiche ben definite (nella fattispecie le arti decorative del Medioevo occidentale e bizantino, con le loro precise valenze simboliche), ha avuto sulla "moda" nei suoi diversi settori di applicazione (artigianato, produzione seriale di oggettistica, vestiario) dall'epoca del Romanticismo e dell'Eclettismo fino al XXI secolo.	-Prof.ssa Manuela Gianandrea e docente da definire	L-ART/01	3	75	Lezioni Seminari Esercitazioni Convegni Incontri e visite Laboratori Studio individuale	Progettazione di contenuto di moda
Attività IV <i>Branding</i>	Origini simboliche, tecnica del <i>branding</i> e comunicazione di moda	- Prof. Alessandro Saggiore e docente da definire	SPS/08	4	100	Lezioni Seminari Esercitazioni Convegni Incontri e visite Laboratori Studio individuale	Progettazione di contenuto di branding per la moda
Attività V <i>Marketing English for fashion</i>	Fondamenti di <i>marketing. English global language for fashion</i>	- Prof.ssa Cinzia Capalbo e docenti da definire	SECS-P/08 (4CFU) L-IN/12 (4CFU)	8	200	Lezioni Seminari Esercitazioni Convegni Incontri e visite Laboratori Studio individuale	Progettazione di contenuto di marketing. Test di English for fashion
Attività VI Moda e comunicazione transmediale	La moda nei Media ed i Media per la moda. <i>Touch point</i> con il consumatore, strategie narrative del brand	-Prof.ssa Romana Andò e docente da definire	SPS-P/08	4	100	Lezioni Seminari Esercitazioni Convegni Incontri e visite Laboratori Studio individuale	Redazione contenuto di moda per comunicazione transmediale

Attività VII Cinema, e moda	La figura del costum designer Funzione dell'immaginario cinematografico nella moda. Il product placement	- Prof. Andrea Minuz e docente da definire	L- ART/06	2	50	Lezioni Seminari Esercitazioni Convegni Incontri e visite Laboratori Studio individuale	Verifica orale e, o elaborato finale
<i>Attività VIII</i> Diritto della moda (<i>Fashion law</i>)	Principali problematiche giuridiche della filiera della moda.	- Responsabile Prof.ssa B.Mastropietro - Docenti interni Proff.ri: V. Barba E.M.Cicconi M. Giorgianni R. Peleggi M. Garcea A.Gommellini A. Paolini D. Bocchese A. Maresca	IUS/01(2 CFU) IUS/02 (1CFU) IUS/04 (3CFU) IUS/06 (1CFU) IUS/07 (2CFU) IUS/ 17 (1CFU)	10	250	Lezioni Seminari Esercitazioni Convegni Incontri e visite Studio individuale	Verifica orale

Denominazione Attività formative	Descrizione obiettivi formative	Settore scientifico- disciplinare	CFU	Ore	Modalità di svolgimento
Tirocinio/Stage	L'attività di tirocinio è fondamentale per i risultati formativi e di inserimento professionale, essendo il master in ambito moda strettamente connesso alla pratica aziendale delle professionalità dell'ambito moda.		16	400	Gli stage si terranno presso enti ed istituzioni con i quali verranno stipulate apposite convenzioni.
Prova finale	La prova finale consiste in un lavoro individuale in un ambito disciplinare del Master in cui risulti il percorso formativo in aula e lo stage presso l'azienda.		4	100	<i>Project work</i> su argomento scelto e coerente con lo stage svolto in azienda o presso un'istituzione.
TOTALE			60 CFU	1500 ORE	

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

PROF. GAETANO LETTIERI