



ORDINAMENTO

MASTER DI PRIMO LIVELLO IN ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO

Codice corso di studio: 29499

Art. 1 – Informazioni generali

| | |
|--|---|
| Dipartimento proponente e di gestione | <i>Storia, antropologia, religioni, arte, spettacolo</i> |
| Facoltà di riferimento | <i>Lettere e Filosofia</i> |
| Denominazione del Master | <i>Economia e organizzazione dello spettacolo dal vivo</i> |
| Livello | <i>I livello</i> |
| Durata | Annuale |
| Delibera del Dipartimento di istituzione del Master | <i>Delibera del CdD 16 aprile 2019</i> |
| Eventuali strutture partner e convenzioni | NO |

Articolo 2 – Informazioni didattiche

| | |
|---------------------------------------|--|
| Obiettivi formativi del Master | L'obiettivo del Master è formare figure di alto profilo di specializzazione nell'ambito della produzione, organizzazione e management dello spettacolo dal vivo, con particolare riferimento alle istituzioni e alle imprese teatrali, di danza, musica, opera e festival, a livello nazionale e internazionale. |
|---------------------------------------|--|



| | |
|--|--|
| Risultati di apprendimento attesi | <p>Acquisizione di competenze pratiche, tra le quali (a titolo esemplificativo): progettazione culturale, redazione di progetti relativi a bandi nazionali ed europei, redazione di bilanci preventivi e consuntivi, campagne promozionali e di marketing, organizzazione di tournées, redazione di contratti e accordi legali; conoscenze relative a Legislazione dello spettacolo, Elementi di Diritto amministrativo ed economia aziendale, Economia della cultura, Storia economica dello spettacolo dal vivo, Comunicazione e marketing dello spettacolo, Organizzazione dello spettacolo dal vivo, Progettazione per lo spettacolo vivo.</p> <p>Costruzione di un personale e qualificato network professionale.</p> |
| Settori Scientifico Disciplinari | <i>L-ART/05</i> |
| Requisiti di accesso | <p>Il Master è rivolto a laureati e professionisti in possesso di una laurea (almeno di primo livello) appartenente a una qualsiasi delle classi di laurea, senza alcun vincolo di Facoltà di provenienza. Possono accedere al Master studenti in possesso di titoli accademici affini rilasciati in base ad ordinamenti previgenti, studenti provenienti dalle Accademie di Belle Arti e dall'Accademia d'Arte Drammatica "Silvio d'Amico" e studenti provenienti dal conservatorio (reparto AFAM del Miur). Infine possono accedere al Master studenti in possesso di titoli accademici rilasciati da Università straniere, preventivamente riconosciuti equipollenti dal Consiglio Didattico Scientifico del Master al solo fine dell'ammissione al corso e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità. Possono altresì accedere al Master anche i possessori di una Laurea conseguita in Italia in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99 equiparata ad una delle classi suindicate, come da tabella ministeriale https://www.cun.it/uploads/3852/par_2009_04_23.pdf?v=).</p> |
| Numero minimo e massimo di ammessi | <i>Minimo 12 massimo 40</i> |
| Modalità di svolgimento della selezione di ammissione | Colloquio sul curriculum del candidato e su argomenti affini agli insegnamenti del Master al fine di verificare le competenze acquisite durante il Corso di laurea, quelle riportate nel Curriculum, le competenze di indirizzo |
| Date presunte di inizio e fine del corso | <i>Inizio: entro il 28 febbraio 2020 Fine: mese di gennaio 2021</i> |
| Uditori | <i>E' ammessa la frequenza di uditori</i> |
| Corsi Singoli | Moduli 1/7 |



| | |
|--|---|
| Obbligo di Frequenza | <i>75% monte ore complessivo delle lezioni</i> |
| Offerta di stage | <i>Principali istituzioni e aziende operanti nel settore. La sede in cui avranno corso gli stage sarà comunicata direttamente agli iscritti in tempo utile per lo svolgimento degli stessi.</i> |
| Modalità di Svolgimento Prova Finale | <i>Colloquio sull'elaborato finale</i> |
| Lingua di insegnamento | <i>Italiano</i> |
| Eventuali forme di didattica a distanza | <i>Non previste</i> |

Articolo 3 – Informazioni organizzative

| | |
|--|---|
| Risorse logistiche | <i>Aule e Laboratori del Dipartimento</i> |
| Risorse di personale tecnico-amministrativo | <i>n° 1</i> |
| Risorse di tutor d'aula | <i>n° 0</i> |
| Risorse di docenza | <i>n° 5</i> |
| Sede delle attività didattiche | <i>Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo, Ex Vetriere Sciarra, Via dei Volsci 122 Roma</i> |
| Sede della segreteria c/o il Dipartimento | <i>Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo, Ex Vetriere Sciarra, Via dei Volsci 122 Roma, III piano, stanza 304</i> |

Articolo 4 – Fonti di finanziamento del Master

| | |
|---|-------------------|
| Importo quota di iscrizione | <i>€ 3.800,00</i> |
| Eventuali esenzioni o riduzioni di quota (fatta salva la quota a bilancio di Ateneo del 30%) | <i>Nessuna</i> |
| Eventuali finanziamenti esterni e/o borse di studio | <i>Nessuno</i> |



| | |
|--|----------------|
| Riduzioni di quota derivanti da particolari convenzioni | <i>Nessuno</i> |
|--|----------------|



PIANO FORMATIVO DEL MASTER

Piano formativo del Master di I livello

in ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO aa 2019/20

Dipartimento Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo Facoltà Lettere e Filosofia

| | |
|--|--|
| Direttore del Master: | <i>Prof. Stefano Locatelli</i> |
| Consiglio Didattico Scientifico | <ul style="list-style-type: none">- <i>Prof. Stefano Locatelli</i>- <i>Prof.ssa Aleksandra Jovicevic</i>- <i>Prof. Guido Di Palma</i>- <i>Prof. Vito Di Bernardi</i>- <i>Prof. Roberto Ciancarelli</i> |
| Borse di studio o altre agevolazioni: | <i>Non sono previste borse di studio</i> |
| Calendario didattico | <i>Da febbraio a dicembre</i> |
| Pagina web del master | <i>https://web.uniroma1.it/masterspettacolo/</i> |
| Lingua di erogazione | <i>Italiano</i> |
| Eventuali forme di didattica a distanza | <i>Nessuna</i> |
| Altre informazioni utili | |



**Piano delle Attività Formative del Master in: ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE DELLO
SPETTACOLO DAL VIVO**

| Denominazione attività formativa | Descrizione obiettivi formativi | Responsabile insegnamento | Settore scientifico disciplinare (SSD) | CFU | Ore | Tipologia (lezione, esercitazione, laboratorio, seminario) | Verifiche di profitto (Se previste, modalità e tempi di svolgimento) |
|---|---|-------------------------------------|---|------------|------------|---|---|
| Modulo 1: Legislazione spettacolo | Elaborare le nozioni specifiche acquisite nell'ambito della legislazione in materia dello spettacolo in modo da acquisire un approccio professionale al lavoro. | Professionista (docente a contatto) | L-ART/05 | 6 | 150 | Lezioni frontali | Non previste |



| | | | | | | | |
|---|--|---|----------|----------|-----|------------------|--------------|
| Modulo 2: Elementi di Diritto amministrativo ed economia aziendale | Elaborare le nozioni specifiche acquisite nell'ambito del diritto amministrativo e dell'economia aziendale in modo da acquisire un approccio professionale al lavoro. | Professionista (docente a contatto) | L-ART/05 | 8 | 200 | Lezioni frontali | Non previste |
| Modulo 3: Economia della cultura | Elaborare le nozioni specifiche acquisite nell'ambito dell'economia della cultura in modo da acquisire un approccio professionale al lavoro. | Professionista (docente a contatto) | L-ART/05 | 5 | 125 | Lezioni frontali | Non previste |
| Modulo 4: Storia economica dello spettacolo dal vivo | Raccogliere ed interpretare sotto il profilo economico i principali mutamenti occorsi nella storia dello spettacolo dal vivo. | Prof. Stefano Locatelli + Prof.ssa Aleksandra Jovicevic + professionista (docente a contratto) | L-ART/05 | 5 | 125 | Lezioni frontali | Non previste |



| | | | | | | | |
|--|--|--|---|------------|------------|----------------------------------|--------------|
| Modulo 5: Comunicazione e marketing dello spettacolo | Elaborare le principali nozioni del campo della comunicazione e del marketing applicato al contesto dello spettacolo. | Prof. Guido Di Palma, Prof. Vito Di Bernardi + Professionista (docente a contatto) | L-ART/05 | 5 | 200 | Lezioni frontali + esercitazioni | Non previste |
| Modulo 6: Organizzazione e produzione dello spettacolo dal vivo | Essere in grado di gestire in autonomia l'organizzazione e la produzione di uno spettacolo dal vivo | Prof. Roberto Ciancarelli + Professionista (docente a contatto) | L-ART/05 | 8 | 48 | Lezioni frontali + esercitazioni | Non previste |
| Modulo 7: Progettazione per lo spettacolo vivo | Essere in grado di curare in autonomia la progettazione di uno spettacolo dal vivo | Professionista (docente a contatto) | L-ART/05 | 3 | 75 | Lezioni frontali + esercitazioni | Non previste |
| Denominazione attività formativa | Descrizione obiettivi formativi | | Settore scientifico disciplinare | CFU | Ore | Modalità di svolgimento | |
| Laboratori pratici e di simulazione di attività | Simulazione e pratica dell'intera filiera produttiva (dalla progettazione alla realizzazione) di uno spettacolo dal vivo | | | 12 | 300 | <i>Laboratorio pratico</i> | |



| | | | | | |
|---------------------|---|--|-----------|-----------------|--|
| Stage | Messa in pratica delle competenze acquisite nel corso del master | | 6 | 150 | <i>Strutture convenzionate reperibili su jobsoul</i> |
| Prova finale | Realizzazione di una simulazione di spettacolo dal vivo a scelta dello studente | | 2 | 50 | <i>Elaborato finale (progetto)</i> |
| TOTALE | | | 60 | cfu 1500 | ore |

F.TO IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
Prof. Gaetano Lettieri