ORDINAMENTO

MASTER DI PRIMO LIVELLO IN CINEMA, SERIE TV, FORMAT: SCENEGGIATURA, PRODUZIONE, MARKETING

Codice corso di studio: 30190

Art. 1 – Informazioni generali

Dipartimento proponente e di gestione	*Storia, antropologia, religioni, arte, spettacolo*
Facoltà di riferimento	*Lettere e Filosofia*
Denominazione del Master	***Cinema, serie TV, Format: Sceneggiatura, produzione, marketing***
Livello	*I livello*
Durata	Annuale
Delibera del Dipartimento di istituzione del Master	
Eventuali strutture partner e convenzioni	*NO*

Articolo 2 – Informazioni didattiche

Obiettivi formativi del Master	L'obiettivo del Mater è permettere agli studenti di approfondire gli strumenti tecnici e operativi relativi sia all'attività di scrittura che a quella di produzione e distribuzione di opere audiovisive: film, telefilm, serie tv, web series, documentari, animazione, videoclip, filmati pubblicitari, ecc. Il corso affronta dunque in dettaglio non solo gli aspetti creativi ma anche quelli legali (diritto d'autore, contrattualistica, diritto del lavoro) ed economici (gestione, finanza, marketing) legati alla creazione e diffusione di opere audiovisive.
Risultati di apprendimento attesi	Il percorso di approfondimento tecnico e teorico mira a una consapevolezza non solo dei processi di scrittura creativa nell'ambito del cinema, del seriale, dell'animazione e nel video in generale, ma anche all'approfondimento dei processi economici e di diritto e legislazione del prodotto audiovisivo necessari alla realizzazione di opere audiovisive. La figura professionale ideale che il Master vorrebbe formare è quella dello "showrunner", termine usato nell'industria televisiva statunitense per indicare la persona responsabile delle operazioni giorno per giorno di una serie televisiva; in altre parole, la persona che "fa funzionare" la serie. Il termine showrunner è stato creato per identificare il produttore che detiene effettivamente l'autorità finale nell'ambito organizzativo e creativo della serie. È un ruolo provvisto di competenze artistiche e organizzative. Diversamente dai film, dove i registi hanno solitamente il controllo creativo della produzione, nella produzione di serie televisive lo showrunner è solitamente di "grado superiore" rispetto al regista.
Settori Scientifico Disciplinari	*L-ART/06*
Requisiti di accesso	Il Master è rivolto a laureati e professionisti in possesso di una laurea (almeno di primo livello) appartenente a una qualsiasi delle classi di laurea, senza alcun vincolo di Facoltà di provenienza. Possono accedere al Master studenti in possesso

	di titoli accademici affini rilasciati in base ad ordinamenti previgenti (preferibilmente in Storia dell'arte e spettacolo, Lettere e DAMS), studenti provenienti dalle Accademie di Belle Arti e dall'Accademia d'Arte Drammatica "Silvio d'Amico" e studenti provenienti dal conservatorio (reparto AFAM del Miur). Infine possono accedere al Master studenti in possesso di titoli accademici rilasciati da Università straniere, preventivamente riconosciuti equipollenti dal Consiglio Didattico Scientifico del Master al solo fine dell'ammissione al corso e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità. Possono altresì accedere al Master anche i possessori di una Laurea conseguita in Italia in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99 equiparata ad una delle classi suindicate, come da tabella ministeriale https://www.cun.it/uploads/3852/par_2009_04_23.pdf?v=).
Numero minimo e massimo di ammessi	*Minimo 12 massimo 40*
Modalità di svolgimento della selezione di ammissione	Colloquio sul curriculum del candidato e su argomenti affini agli insegnamenti del Master al fine di verificare le competenze acquisite durante il Corso di laurea, quelle riportate nel Curriculum, le competenze di indirizzo
Date presunte di inizio e fine del corso	*Inizio: entro il 28 febbraio 2020* *Fine: mese di gennaio 2021*
Uditori	*E' ammessa la frequenza di uditori*
Corsi Singoli	**Moduli 1/5**
Obbligo di Frequenza	*75% monte ore complessivo delle lezioni*
Offerta di stage	*Istituto Luce, Kimera Film, Rai Cinema, Toro Media, BR crew, Fremantle Media, Infinity Road Picture, Flat Parioli, Video Lab. L'elenco delle strutture convenzionate viene ampliato di anno in anno.*
Modalità di Svolgimento Prova Finale	*Colloquio sull'elaborato finale*
Lingua di insegnamento	*Italiano*

Eventuali forme di didattica a distanza	*Non previste*

Articolo 3 – Informazioni organizzative

Risorse logistiche	*Aule e Laboratori del Dipartimento*
Risorse di personale tecnico-amministrativo	*n° 1*
Risorse di tutor d'aula	*n° 0*
Risorse di docenza	*n° 5*
Sede delle attività didattiche	*Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo, Ex Vetrerie Sciarra, Via dei Volsci 122 Roma*
Sede della segreteria c/o il Dipartimento	*Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo, Ex Vetrerie Sciarra, Via dei Volsci 122 Roma, III piano, stanza 304*

Articolo 4 – Fonti di finanziamento del Master

Importo quota di iscrizione	*€ 3.500,00*
Eventuali esenzioni o riduzioni di quota (fatta salva la quota a bilancio di Ateneo del 30%)	*Nessuna*
Eventuali finanziamenti esterni e/o borse di studio	*Nessuno*

Riduzioni di quota derivanti da particolari convenzioni	*Nessuno*

PIANO FORMATIVO DEL MASTER

Direttore del Master:	*Prof. Andrea Minuz*
Consiglio Didattico Scientifico	- *Prof. Mauro Di Donato* - *Prof. Andrea Minuz* - *Prof. Guido Di Palma* - *Prof. Stefano Locatelli* - *Prof. Aleksandra Jovicevic*
Calendario didattico	*Il calendario definitivo è in corso di definizione.* ***Il corso si svolge tre pomeriggi la settimana (normalmente martedì, mercoledì e giovedì dalle 15 alle 19).***

Piano delle Attività Formative del Master in:
CINEMA, SERIE TV. FORMAT: SCENEGGIATURA, PRODUZIONE, MARKETING

Denominazione attività formativa	Descrizione obiettivi formativi	Responsabile insegnamento	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Tipologia	Verifiche di profitto
Modulo 1	La scrittura creativa: basi comuni e cinema • Elementi di scrittura di base. L'idea. • Adattamento e processo di riscrittura di testi vari (teatrali, narrativa, ecc.). • Costruzione dell'ambientazione (Struttura, Il punto di vista). Il lavoro di ricerca. • Costruire i personaggi. Tecniche di costruzione dei dialoghi. • Il blocco della pagina bianca, strumenti per superare l'ostacolo. • Il tempo narrativo e il tempo cinematografico. Elementi di montaggio.	Prof. Andrea Minuz + professionisti (docenti a contatto)	L-ART/06	**10**	250	Lezioni frontali, esercitazioni e studio individuale	Si, elaborato di un soggetto e una sceneggiatura

Modulo 2	La scrittura creativa: seriale, animazione, filmati pubblicitari e videoclip • Strumenti di scrittura e analisi del racconto seriale, pubblicità e animazione. • La serialità breve e lunga. • Il film e le serie di animazione. • Introduzione al Marketing e alla Comunicazione Pubblicitaria. • Il brief delle agenzie di pubblicità. • Analisi e strumenti per la creazione di spot • Creazione di plot per la pubblicità. • Mercato musicale e videoclip. • La narrazione videomusicale.	Prof. Mauro Di Donato + professionisti (docenti a contatto)	L-ART/06	**10**	250	Lezioni frontali, esercitazioni e studio individuale	Elaborato finale
Modulo 3	Elementi di storia del cinema e della fiction TV • Punti di forza delle fiction americane (comedy series, crime series). • Storia del cinema contemporaneo, con	Prof. Damiano Garofalo + professionisti (docenti a contatto)	L-ART/06	**4**	100	Lezioni frontali, esercitazioni e studio individuale	Esami scritto

	particolare attenzione agli ultimi 20 anni. • Storia dell'animazione. L'evoluzione al tempo del cross-media. • Storia del cinema classico						
Modulo 4	Economia della produzione audiovisiva • Il processo di produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi. • Lo sviluppo dei progetti Il budget, le riprese e la post-produzione. • Il mercato. • Il finanziamento. • I canali di distribuzione, online e offline. • Il Marketing dei prodotti audiovisivi. • Economia dei festival. • Le coproduzioni e il mercato estero	Prof. Andrea Minuz + professionisti (docenti a contatto)	L-ART/06	**7**	175	Lezioni frontali, esercitazioni e studio individuale	Esami scritto
Modulo 5	Diritto e Legislazione del prodotto audiovisivo • Elementi di diritto d'autore. • Le principali leggi che governano il settore • Le istituzioni: Ministero per i Beni e le Attività	Prof. Mauro Di Donato + professionisti (docenti a contatto)	L-ART/06	**7**	175	Lezioni frontali, esercitazioni e studio individuale	Esami scritto

	Culturali, Siae, • Eurimages, ecc. e le Associazioni di categoria: Anica, Agis, 100autori, ecc. • I contratti dei lavoratori dello spettacolo. Aspetti fiscali e previdenziali dei lavoratori dello spettacolo						
Laboratori	Esercitazioni pratiche (correzione di bozze, editing, schede di valutazione ecc.), al fine di formare figure professionali in grado di rispondere alle esigenze del mercato editoriale audiovisivo. A partire da un soggetto viene sviluppata una sceneggiatura, in base al canale prioritario di fruizione (mobile, web, tv, cinema, spot, ecc.)	Prof. Damiano Garofalo + professionisti (docenti a contatto)	L-ART/06	**7**	175	Lezioni frontali, esercitazioni e studio individuale	Esami scritto

Tirocinio/Stage	Messa in pratica delle competenze acquisite nel corso del master	SSD non assegnabile	9	225	*RaiCinema, Palomar, Kimera, 3 cycle, Reset Produzioni, Redvelvet srl, 11 marzo, MIBACTDirezione generale cinema*
Prova finale	È richiesto ai partecipanti di presentare un progetto da discutere davanti alla commissione d'esame. Il progetto può essere compreso in una delle seguenti categorie: • Film per il cinema, di qualsiasi genere (compreso il documentario e l'animazione) • Serie TV, di qualsiasi formato • Web Series • Videogioco L'elaborato si compone di due parti: la prima di carattere creativo e la seconda di carattere economico-legale.	SSD non assegnabile	6	300	
TOTALE			**60 cfu**	**1500 ore**	

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI RIFERIMENTO
Prof. Gaetano Lettieri

Sapienza Università di Roma
Dipartimento di Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo
CF 80209930587 PI 02133771002
CU003 - Edificio di Lettere - piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma
T (+39) 06 49913705