

**Piano formativo del Master di II livello  
in “Data Intelligence e Strategie Decisionali”**

**Dipartimento di Scienze Statistiche  
Facoltà di Ingegneria dell’Informazione, Informatica e Statistica**

<b>Direttore del Master:</b>	<b>Prof. Ing. Paolo Dell’Olmo</b>
<b>Consiglio Didattico Scientifico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prof. Paolo Dell’Olmo</li> <li>- Prof. Umberto Ferraro Petrillo</li> <li>- Prof. Paolo Giulio Franciosa</li> <li>- Prof.ssa Isabella Lari</li> <li>- Prof.ssa Nicoletta Ricciardi</li> <li>- Prof. Luca Tardella</li> <li>- Prof. Roberto Zelli</li> </ul> <p align="center"><i>(in allegato CV dei docenti sopra indicati)</i></p>
<b>Borse di studio o altre agevolazioni:</b>	<i>NON SONO PREVISTE BORSE DI STUDIO O AGEVOLAZIONI</i>
<b>Calendario didattico</b>	<i>VEDI ALLEGATO</i>
<b>Pagina web del master</b>	<a href="https://web.uniroma1.it/masterdataintelligence">https://web.uniroma1.it/masterdataintelligence</a>
<b>Lingua di erogazione</b>	<i>ITALIANO</i>
<b>Eventuali forme di didattica a distanza</b>	<i>Piattaforma MOODLE</i>
<b>Altre informazioni utili</b>	



## Piano delle Attività Formative del Master in: "Data Intelligence e Strategie Decisionali"

Denominazione attività formativa	Descrizione obiettivi formativi	Responsabile insegnamento	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Tipologia (lezione, esercitazione, laboratorio, seminario)	Verifiche di profitto (Se previste, modalità e tempi di svolgimento)
<i>Attività I</i> DATA, MODELS AND DECISION	<i>Si introducono sistemi di supporto alle decisioni attraverso applicazioni reali utilizzando i principali strumenti a disposizione. E' previsto l'utilizzo di diversi software per questo si tiene prevalentemente in aula informatica.</i> <b>Argomenti:</b> - DATA, MANAGEMENT - DATA ANALYSIS - DATA AND OPTIMIZATION - DATA AND BUSINESS PROCESS RE-ENGINEERING	- Prof. Paolo Dell'Olmo  - Prof. Roberto Zelli	MAT/09 ( 4 cfu) SECS/S01 ( 3 cfu) SECS/S03 ( 3 cfu)	10	250	Alle lezioni tradizionali si aggiunge la discussione di casi concreti al fine di sperimentare in modo interattivo gli strumenti presentati in aula	Sono previsti uno o più test da svolgere tramite la piattaforma moodle
<i>Attività II</i> QUANTITATIVE MANAGEMENT	<i>Si utilizzano le nuove tecniche di Management Science secondo l'approccio Data-Driven Decision Making per garantire processi decisionali rapidi, trasparenti ed efficaci.</i> <b>Argomenti:</b> - DATA DRIVEN DECISION MAKING - VALUTAZIONE DI UNITA' ORGANIZZATIVE - OTTIMIZZAZIONE DI SISTEMI COMPLESSI - DATA FORECAST	- Prof.ssa Maria Grazia Pittau  - Prof.ssa Isabella Lari  - Prof.ssa Nicoletta Ricciardi	MAT/09 ( 6 cfu) SECS/S03 ( 4 cfu)	10	250	Alle lezioni tradizionali si aggiunge la discussione di casi concreti al fine di sperimentare in modo interattivo gli strumenti presentati in aula	Sono previsti uno o più test da svolgere tramite la piattaforma moodle



<p><i>Attività III</i> ANALYTICS</p>	<p><i>Si forniscono le competenze per l'utilizzo di sofisticate tecniche analitiche per il support alle decisioni e Data Discovery per trarre vantaggio competitivo da integrazione e analisi di dati aziendali, provenienti da sensori, da flussi di traffico, flussi finanziari e in generale da fonti aperte (OSINT).</i> <b>Argomenti:</b> - DATA WAREHOUSING AND BUSINESS INTELLIGENCE - DATA MINING AND MACHINE LEARNING - BIG DATA ANALYTICS - DATA FUSION AND SPATIAL DECISION MAKING</p>	<p>- Prof. Umberto Ferraro Petrillo - Prof. Luca Tardella - Prof. Pierpaolo Brutti - Docente Esterno da definire con bando</p>	<p>MAT/09 ( 3 cfu) SECS /S01 ( 4 cfu) INF 01 ( 3 cfu)</p>	<p>10</p>	<p>250</p>	<p>Alle lezioni tradizionali si aggiunge la discussione di casi concreti al fine di sperimentare in modo interattivo gli strumenti presentati in aula</p>	<p>Sono previsti uno o più test da svolgere tramite la piattaforma moodle</p>
<p><i>Attività IV</i> MANAGEMENT AND INNOVATION</p>	<p>L'obiettivo è di facilitare l'inserimento degli strumenti analitici forniti dal master nei reali processi di decisione aziendale. <b>Argomenti:</b> - ANALYTICS-DRIVEN ORGANIZZATION - KNOWLEDGE MANAGEMENT - VISUAL BASED DATA DISCOVERY - COMMUNICATION SKILLS, TIME MANAGEMENT</p>	<p>- Prof. Paolo Franciosa - Prof.ssa Irene Finocchi - Docenti esterni da definire con bando</p>	<p>MAT/09 ( 3 cfu) INF 01 ( 4 cfu) ING/IND 35 ( 3 cfu)</p>	<p>10</p>	<p>250</p>	<p>Alle lezioni tradizionali si aggiunge la discussione di casi concreti al fine di sperimentare in modo interattivo gli strumenti presentati in aula</p>	<p>Sono previsti uno o più test da svolgere tramite la piattaforma moodle</p>



Denominazione attività formativa	Descrizione obiettivi formativi	Settore scientifico disciplinare	CFU	Ore	Modalità di svolgimento
<b>Tirocinio/Stage</b>	Trasferimento delle competenze acquisite all'interno dei processi lavorativi aziendali.		3	75	<i>Compatibilmente con le disponibilità delle Aziende Partner del Master elo di Enti di ricerca verranno attivati stage presso queste strutture; questi ultimi saranno definiti sulla base delle richieste dei singoli iscritti, con accordi sottoscritti con le Aziende Partner all'Università.</i>
<b>Altre attività</b>	Aggiornamento su tecniche avanzate di analisi dati e ottimizzazione.		2	50	<i>E' prevista la partecipazione a seminari.</i>
<b>Prova finale</b>	Sperimentazione delle metodologie e tecniche acquisite durante i corsi su un problema reale.		15	375	<i>E' previsto un Project Work su un problema reale e un elaborato e una presentazione finale alla commissione.</i>
<b>TOTALE</b>			<b>60cfu</b>	<b>1500 ore</b>	