



## Allegato 2 – Piano formativo del Master di I livello in Gestione per la valorizzazione del patrimonio culturale

Dipartimento Storia dell'arte e Spettacolo - Facoltà Lettere e Filosofia

<b>Direttore del Master:</b>	<i>Prof.ssa Marina Righetti</i>
<b>Consiglio Didattico Scientifico</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Prof.ssa Marina Righetti</i></li><li>- <i>Prof. Fabrizio D'Ascenzo</i></li><li>- <i>Prof. Giovanni Ragone</i></li><li>- <i>Prof. Marco Brogna</i></li><li>- <i>Prof. Fabio Tarzia</i></li><li>-</li></ul>
<b>Borse di studio o altre agevolazioni:</b>	====
<b>Calendario didattico</b>	<i>Da definire</i>
<b>Pagina web del master</b>	<i>Da definire</i>
<b>Lingua di erogazione</b>	<i>Italiano e inglese</i>
<b>Eventuali forme di didattica a distanza</b>	Materiali e test disponibili su moduli nella piattaforma di e-learning della Sapienza
<b>Altre informazioni utili</b>	====

Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo.

*Arti visive, teatro, cinema, danza, spettacolo digitale e musicale, patrimoni culturali.*

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

CF 80209930587 PI 02133771002

P.le Aldo Moro n. 5, 00185 Roma

T (+39) 06 49913409



**Piano delle Attività Formative del Master** in: Gestione per la valorizzazione del patrimonio culturale

<b>Denominazione attività formativa</b>	<b>Descrizione obiettivi formativi</b>	<b>Responsabile insegnamento</b>	<b>Settore scientifico disciplinare (SSD)</b>	<b>CFU</b>	<b>Ore</b>	<b>Tipologia (lezione, esercitazione, laboratorio, seminario)</b>	<b>Verifiche di profitto (Se previste, modalità e tempi di svolgimento)</b>
Attività I - VALORIZZAZIONE	<b>Modulo: Conoscere</b> il Patrimonio Culturale (insegnamenti di base)  A.1 Archeologia. Corsi base  A.2 Storia dell'arte medioevale. Corsi base  A.3 Storia dell'arte moderna. Corsi base  A.4 Storia dell'arte contemporanea. Corsi base	Prof.ssa Marina Righetti	L-ART/01-04	4	100	Lezioni ed esercitazioni, studio individuale	Verifica scritta o orale al termine del modulo



	<b>Modulo: Valorizzare</b> il Patrimonio Culturale:  B.1 Museologia, museografia, siti e monumenti  B.2 Amministrare il Patrimonio  B.3 UNESCO e Patrimonio Culturale  B.4 Politiche per la Cultura  B.5 Innovazione tecnologica per organizzazioni culturali  B.6 Culture and Tourism  B.7 Promozione del Patrimonio Culturale e eventi	Docente a contratto	L-ART/01-04	6	150	Lezioni ed esercitazioni, studio individuale	Verifica scritta o orale al termine del modulo
	<b>Modulo: Utilizzare</b> il patrimonio Culturale  C.1 Art market  C.2 Exhibition planning and management  C.3 Economia della cultura  C.4 Impatto Sociale ed Economico	Docente a contratto	L-ART/01-04	6	150	Lezioni ed esercitazioni, studio individuale	Verifica scritta o orale al termine del modulo



	del Patrimonio Culturale						
Attività II – GESTIONE	<b>unità n.1 – MANAGEMENT CULTURALE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La gestione e la valorizzazione dei Beni Culturali</li><li>• Beni Culturali e produzione economica: il “museo-azienda” ed il “bene-prodotto”; il contrasto etica/economia</li><li>• Il ruolo del Manager Culturale</li><li>• Il Project Manager</li><li>• La gestione dei Beni Culturali in Italia: Professioni, strumenti e tecniche</li><li>• Alcuni approfondimenti: dal Problem Solving Technique al System Engineering</li><li>• Casi studio</li></ul>	Proff. Fabrizio D’Ascenzo e Marco Brogna	SECS-P/06-08	7	175	Lezioni ed esercitazioni, studio individuale	Verifica scritta o orale al termine del modulo



	<b>Unità n.2 – L’Europrogettazione per la gestione e la valorizzazione dei beni culturali</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Una panoramica sulle fonti di finanziamento dell’UE</li><li>• Come accedere ai finanziamenti comunitari</li><li>• Le tipologie di fondi europei (a gestione diretta ed indiretta)</li><li>• I Programmi di sostegno alle iniziative culturali</li><li>• La redazione del progetto; il ciclo progettuale</li><li>• Il budgeting di un progetto comunitario</li><li>• Il Fundraising per progetti ed eventi culturali</li><li>• Lo sponsorship management</li><li>• Le nuove strategie di</li></ul>	Proff. Fabrizio D’Ascenzo e Marco Brogna	SECS-P/06-08	3	75	Lezioni ed esercitazioni, studio individuale	Verifica scritta o orale al termine del modulo
--	---	--	--------------	---	----	--	--



	finanziamento: le piattaforme web di crowdfunding						
	<b>Unità n.3 – Il Diritto nella gestione e valorizzazione dei beni culturali</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elementi di diritto civile e penale</li><li>• La tutela del patrimonio artistico ed architettonico</li><li>• Il diritto d'autore: principali normative di riferimento</li><li>• La certificazione dell'autenticità dell'opera d'arte</li><li>• Contraffazione, alterazione, falsificazione e riproduzione di un'opera d'arte</li><li>• L'impresa dei beni culturali: principali normative di riferimento</li><li>• Il rapporto giuridico tra Enti</li></ul>	Proff. Fabrizio D'Ascenzo e Marco Brogna	SECS-P/06-08	3	75	Lezioni ed esercitazioni, studio individuale	Verifica scritta o orale al termine del modulo



	<p>(privati e pubblici), Pubblica Amministrazione, Ministeri e Soprintendenza dei beni culturali</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Il regime fiscale vigente e la contrattualistica di mercato</li><li>• La circolazione delle opere d'arte nella U.E. e nei paesi terzi</li></ul>						
	<p><b>Unità n.4 – Beni culturali e Turismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Il rapporto tra Cultura e Turismo</li><li>• Nuova concezione e nuovi modelli di turismo culturale</li><li>• La valorizzazione dei luoghi della cultura attraverso il comparto turistico</li><li>• Gli attori del Turismo culturale: enti, istituzioni, imprenditori, amministrazioni locali. I problemi organizzativi</li></ul>	Proff. Fabrizio D'Ascenzo e Marco Brogna	SECS-P/06-08	3	75	Lezioni ed esercitazioni, studio individuale	Verifica scritta o orale al termine del modulo



	<p>e gestionali derivanti dalla sovrapposizione dei ruoli. Il complesso rapporto tra pubblico e privato</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Turismo culturale ed impatti locali: impatti ambientali, sociali ed economici</li><li>• Turismo Culturale e accessibilità</li><li>• I beni culturali come nuove opportunità di sviluppo locale e nazionale: casi studio di successo</li></ul>						
Attività III - <b>COMUNICAZIONE</b>	<p>a) <i>Strategie comunicative per la valorizzazione</i> Società, cultura, immaginario, industria culturale. Cultural Heritage/ Digital Heritage Beni e territori: media, format, parchizzazione e spettacolarizzazione, place branding. La qualità nell'allestimento, nei servizi e nella comunicazione on</p>	Giovanni Ragone	SPS/08	6	150	Lezioni ed esercitazioni, studio individuale	Verifica scritta o orale al termine del modulo





	line.						
	<p><i>b) Storytelling e divulgazione</i> Conoscenze scientifiche e rimediazione divulgativa.</p> <p>Le forme del documentario e del tutorial.</p> <p>Strategie di gamification.</p> <p>E-learning, metodologie e tecnologie educative.</p> <p>Principi generali di storytelling</p> <p>Il software per il montaggio di foto e audiovideo</p>	Fabio Tarzia	SPS/08	4	100	Lezioni ed esercitazioni, studio individuale	Verifica scritta o orale al termine del modulo
	<p><i>c) Strumenti e metodi per la comunicazione</i> Social media management per le istituzioni</p>	Docente a contratto	SPS/08	6	150	Lezioni ed esercitazioni, studio individuale	Verifica scritta o orale al termine del modulo



	Digital curation e content curation: progettazione di sistemi per la creazione, gestione e comunicazione di contenuti digitali)  Digital Storytelling e Virtual Museum  Servizi on line e strategie di finanziamento  SEO e SEM  Avviamento di una start-up innovativa in ambito culturale						
<b>Tirocinio/Stage</b>	Applicazione delle conoscenze acquisite nel corso del master in un contesto lavorativo			6	150	<i>Aziende ed enti convenzionati previa stipula di apposite convenzioni</i>	
<b>Prova finale</b>				6	150	<i>Redazione elaborato</i>	
<b>TOTALE</b>				<b>60</b>	<b>1500</b>		