



**Piano formativo del Master di I livello in Exhibit
& Public Design**

Dipartimento di Pianificazione Design Tecnologia dell'Architettura - Facoltà di Architettura

Direttore del Master:	<i>Prof. Vincenzo Cristallo</i>
Consiglio Didattico Scientifico	<i>Docenti Sapienza titolari di attività formative nel master</i> <i>Prof. Cecilia Cecchini</i> <i>Prof. Maria Claudia Clemente</i> <i>Prof. Vincenzo Cristallo</i> <i>Prof. Sabrina Lucibello</i> <i>Prof. Luca Ruzza</i>
Borse di studio o altre agevolazioni	
Calendario didattico	<i>Inizio master 25 Febbraio 2019</i> <i>Calendario didattico in corso di definizione</i>
Pagina web del master	<i>https://web.uniroma1.it/masterexhibit/</i>
Lingua di erogazione	<i>Italiano</i>
Eventuali forme di didattica a distanza	
Altre informazioni utili	<i>L'a.a 2018-19 corrisponde alla XI edizione del Master in Exhibit & Public Design.</i>

Piano delle Attività Formative del Master in Exhibit & Public Design

Denominazione attività formativa	Descrizione obiettivi formativi	Responsabile insegnamento	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Tipologia (lezione, esercitazione, laboratorio, seminario)	Verifiche di profitto (Se previste, modalità e tempi di svolgimento)
Storia dell'Allestimento e dell'Exhibit	Obiettivo formativo dell'insegnamento è la conoscenza dell'evoluzione del concetto di esporre, attrezzare, allestire, con particolare riferimento alla tradizione italiana in questo settore. L'attività formativa ha carattere teorico/seminariale.	Da definire	L-ART 03	3	75	Lezione, Seminario e studio individuale	Prova orale prevista al termine dell'attività formativa
Spazi Temporanei Contemporanei	Obiettivo formativo dell'insegnamento è far comprendere attraverso lezioni ex cathedra, case history, interventi esterni su specifiche tematiche, visite mirate, le peculiarità e le valenze dei progetti contemporanei legati all'exhibit. L'attività formativa ha carattere teorico/seminariale.	Prof. Cecilia Cecchini	ICAR 13	3	75	Lezione, Seminario e studio individuale	Prova orale prevista al termine dell'attività formativa
Materiali e Tecnologie	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione delle conoscenze di base delle principali famiglie di materiali leggeri e della componentistica impiegabili nella realizzazione di strutture temporanee. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale.	Prof. Sabrina Lucibello	ICAR 13	3	75	Lezione, Laboratorio e studio individuale	Valutazione elaborati prevista al termine dell'attività formativa

Lighting Design	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione delle conoscenze di base relative alla progettazione della luce sia in chiave comunicativa che in relazione agli aspetti tecnici (fenomenologia della luce, elementi di fotometria, studio delle interazioni tra luce e materiali, sorgenti) nell'ambito dell'exhibit e del public design. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale.	Da definire	ICAR 13	5	125	Lezione, Laboratorio e studio individuale	Valutazione elaborati prevista al termine dell'attività formativa
Comunicazione Visiva e Multimediale	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione delle competenze per la rappresentazione e la comunicazione dei progetti. Nell'ambito del workshop è prevista la realizzazione di video per la presentazione dei lavori relativi alla prova finale. L'attività formativa ha carattere teorico/applicativo	Da definire	ICAR 13	6	150	Lezione, Esercitazione guidata, Workshop e studio individuale	Valutazione elaborati prevista al termine dell'attività formativa
Retail Design	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione delle competenze progettuali sia tecnico-compositive che legate all'identità del brand, nell'ambito degli spazi commerciali con particolare riferimento ai temporary shop. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale	Da definire	ICAR 13	5	125	Lezione, Laboratorio e studio individuale	Valutazione elaborati prevista al termine dell'attività formativa

Allestimenti fieristici	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione delle competenze progettuali relative agli stand commerciali con particolare riferimento agli aspetti funzionali, comunicativi, tecnologici e ai vincoli legati ai montaggi. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale	Da definire	ICAR 13	5	125	Lezione, Laboratorio e studio individuale	Valutazione elaborati prevista al termine dell'attività formativa
-------------------------	---	-------------	---------	---	-----	---	---

Exhibit & Interior Design	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione di competenze relative alla progettazione di spazi indoor nell'ambito di esposizioni e allestimenti fissi e temporanei di prodotti e prodotti-servizio, con particolare riferimento all'experience design. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale.	Prof. Vincenzo Cristallo	ICAR 13	6	150	Lezione, Laboratorio e studio individuale	Valutazione elaborati prevista al termine dell'attività formativa
Architetture espositive	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione delle competenze progettuali, tecniche e comunicative, relative alle architetture leggere e reversibili destinate all'exhibit. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale	Da definire	ICAR 16	6	150	Lezione, Laboratorio e studio individuale	Valutazione elaborati prevista al termine dell'attività formativa
Allestimento	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione delle competenze progettuali legate all'allestimento di un evento temporaneo con particolare attenzione agli aspetti comunicativi, all'organizzazione funzionale degli spazi, alle modalità espositive, ai vincoli. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale	Da definire	ICAR 13	6	150	Lezione, Laboratorio e studio individuale	Valutazione elaborati prevista al termine dell'attività formativa
Urban Public Design	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione delle competenze progettuali relative a strutture leggere e reversibili nell'ambito degli spazi esterni della città. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale	Prof. Maria Claudia Clemente	ICAR 16	4	100	Workshop, Esercitazione guidata e studio individuale	Valutazione elaborati prevista al termine del workshop

Videomapping e Scenografie virtuali	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione delle competenze di base relative alle scenografie digitali ad alto impatto visivo da impiegare nell'ambito dell'exhibit, con particolare riferimento al videomapping. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale	Prof. Luca Ruzza	ICAR 13	4	100	Workshop, Esercitazione guidata e studio individuale	Valutazione elaborati prevista al termine del workshop
Prova finale	Rilettura ragionata e approfondimento dei progetti realizzati nel corso del Master presentati con un portfolio cartaceo, un power point e un filmato.			4	100	Valutazione elaborati in sede di laurea	
TOTALE				60			